口述实录,抢救保护湖南美术史料

本报驻湖南记者 **张 玲** 实习生 **易添麒**

历时4年,采访200多位湖南美术史当事人,收录其中120余人的口述实录,真实记录新中国成立以来湖南美术史上20多件重大历史事件……2013年11月,第一部湖南美术口述史著述《口述湖南美术史(1949—2009)》终于出版。

“本着为湖南美术人立传的初衷,我们通过这个课题对正在消逝的湖南美术史实进行抢救性保护,希望能为湖南美术的发展提供借鉴原本。”该书编著者、湖南省设计艺术家协会副主席兼秘书长、湖南省油画学会副主席兼秘书长马建成说。

抢救消逝中的美术史料

在湖南美术家协会工作30多年,目睹一位位湖南美术工作者离世,马建成产生了收集湖南美术发展史料的想法。然而,对现存美术资料进行收集、查阅后,他才意识到湖南美术史料保存的混乱和缺失。“很多湖南重大美术事件都缺少资料佐证。我希望通过收集这些重大事件当事人的口述,形成一个湖南现代美术史的资料库。”马建成说。

2009年,马建成初步确立了编写大纲和采访流程;2010年,他带着由3名湖南师范大学美术学院研究生组成的课题组展开了采访,课题组开展工作之初就带着抢救性保护的意识。

“我们会提前联系当事人,请他对当年的资料进行收集、整理,这样采访时的效率会大大提高。有些当事人在国外定居,为了在当事人回国时争取采访机会,有时要等上一年。如果当事人已经过世,我们就千方百计通过他的亲人、同事来还原当时的创作环境。”马建成说。

4年时间,课题组争分夺秒地进行采访、整理资料,但还是留下了不少遗憾。为了方便课题组的行程,接受采访邀请的版画家吴成群主动变更了采访时间和地点,然而还没等到采访的那一天,这位老人就不幸过世。同样接受邀请而没能完成采访的还有湖南文艺学院创建者、著名美术教育家聂南溪。

不管刮风下雨、日晒雨淋,马建成和他的团队跑地市、上医院,不敢对口述史料收集工作有丝毫松懈。马建成说:“采访过程中,王正德、聂南溪等老艺术家相继故去,我们在遗憾之余更加坚定了抓紧时间进行抢救性保护的决心。”

4年来,除了完成这本《口述湖南美术史(1949—2009)》,课题组还收集了600多分钟的录音,1000余张历史图片和美术作品。

梳理现代美术发展脉络

作为湖南美术发展的亲历者,又经过对众多湖南美术人的采访,马建成将1949年后的湖南美术发展脉络进行了大致梳理,在《口述湖南美术史(1949—2009)》一书中通过大量当事人的口述予以呈现。

1949年至1957年,大批南下文艺干部随军进驻湖南,各种美术展览对湖南艺术创作者的思想起了一定的改造作用。深入生活、文艺为人民大众服务的号召影响了无数湖南美术人。

在1958年至1966年的平稳发展时期后,湖南迎来了“文革”的特殊文艺创作时期。相比这一时期全国美术界的万马齐喑,湖南作为毛主席的家乡,呈现出了更加特殊的一面。“近百位省内外艺术家参加了‘革命纪念地’的建设与革命历史画的创作,这是中国美术史上最大规模且有组织、有规划的人才集结与艺术创作行为。”马建成介绍。时为革命纪念地建设办公室创作人员的彭召民回忆说:“这一时期,美术创作非常慎重,为收集创作素材,艺术家们不辞劳苦往返于长沙、遵义一带,还到湘乡毛泽东的外婆家,缅怀他童年读书的私塾学堂。”

1976年至1989年,美术创作环境相对自由,这一时期,湖南出现了磊石画会、野草画会等优秀美术社团,湖南青年艺术家集群展也在此间举办。

而从1989年后,受市场经济影响,很多艺术家下海经商,湖南美术创作相对沉寂。直到上世纪90年代末,随着当代艺术的盛行,一些受过教育的美术创作者重新解构时代环境,湖南美术再次出现了一些优秀的现代艺术作品。

“艺术的发展同样带有时代的烙印,当事人的口述作为珍贵的研究史料,不仅可以对各个时期的重大事件进行还原,还能为研究湖南美术发展和湖南美术作品提供借鉴。”马建成说。

课题组成员正在采访湖南早期美术教育家王正德。 陈晓玲 摄

搭建资料库保护美术史料

《口述湖南美术史(1949—2009)》是湖南美术发展的资料库,客观呈现和还原了湖南现代美术发展史上的重要人物、事件和作品,获得业内人士的一致肯定。“这本书对见证湖南美术史重要事件的人物采访得比较全面,不仅可以对艺术脉络有大致了解,还能通过口述史料了解当时的创作环境。即使很多当事人已经故去,该书也通过其家人、同事等旁证来还原事实。”著名美术批评家杨卫说。

除了利用120余位当事人的回忆对湖南美术史上的重大事件进行多角度的梳理和解构,该书还收录了500多张历史图片及美术作品。“真实性是口述史的重要特点,它是对当事人表述的直观记录,保存了即将逝去的记忆,对后人研究湖南美术史有很大的借鉴意义。”湖南美术出版社编审左汉中说。

基于马建成及其课题组收集资料的全面性,《口述湖南美术史(1949—2009)》将成为研究湖南现代美术史的宝贵资料库。“该书向我们传达了朴实而生动的文化信息。它填补了湖南美术史写作的空白,特别是湖南地方美术口述史的空白。这本书将会为今后系统的湖南美术史的研究性写作奠定基础。”中央美术学院人文学院院长尹吉男说。

马建成希望通过这本书对湖南美术60年间的发展历程进行研究、探讨和总结,现在,他正计划将收集到的湖南美术人的笔记、照片、采访录音等重要史料集中起来举办相关的文献展,让更多的人意识到保护史料、还原历史的重要性。“接下来,我将对书中单一的事件和当事人展开个案研究,更全面地呈现湖南美术60年的发展轨迹。”马建成说。

山西举办“一周一剧”观摩学习活动

本报讯 (驻山西记者杨渊 通讯员李海涛)从3月初开始,山西省文化厅每周二下午都会集中学习观摩国家舞台艺术精品工程优秀剧目,包括川剧《金子》、舞剧《红梅赞》、话剧《生命档案》、越剧《陆游与唐琬》、京剧《贞观盛事》、秦腔《西京故事》等110余部,此活动将历时两年。厅机关、省直院团编导人员、理论工作者等参加观摩学习。

山西省戏剧研究所所长李岗表示:“借助现代化传媒手段的学习方式不受时间、地点、人员等客观条件的限制,可以进行反复观看、对比观摩、集中讨论、系统梳理精品创作经验等延伸学习,简洁方便、见效快,为全省艺术创作和研究业务水平的提高提供了一个很好的平台。”

黑龙江将办工业版画巡展

本报讯 (驻黑龙江记者张建友)3月7日,记者了解到,由黑龙江省委宣传部、省文联主办,黑龙江省美术馆承办的“新中国六十五年——黑龙江工业版画展”将于9月至10月在黑龙江、北京、上海等地展出。

据黑龙江省美术馆馆长张玉杰介绍,此次展览将展出100幅表现黑龙江省老工业基地创业历程、典型特征、光辉成就和反映黑龙江优秀精神的版画作品。

中法合拍电影《中国之旅》四川开机

本报讯 (实习记者付远书 通讯员李德)为纪念中法建交50周年,由中法两国共同合作的电影《中国之旅》日前在四川阆中古城镇江楼开机。该电影由上海青曦文化传播有限公司与法国高低电影制作公司联合制作。影片预计在今年底完成后期制作,并将在法国各大院线发行,随后将参加欧美多个电影节。

这部影片讲述了55岁的法国乡村护士莉莉安多年未见的儿子在中国突然离世,莉莉安远赴中国所经历的故事。这趟旅程让莉莉安了解了儿子生前的生活,而当地美丽的风光、朴实的人民对她来说又是新奇的,最终莉莉安得以在这种和谐的自然环境与人文环境中重塑自我。

中华潜海第一砚蛟龙砚首亮相

本报讯 (记者刘修兵)3月16日,“中华潜海第一砚——蛟龙砚”交接仪式在中华砚文化展览馆举行,随“蛟龙号”畅游113天的“蛟龙砚”首次亮相。

“蛟龙砚”由著名砚雕家吴笠谷精心创作而成。整体设计为“四水回归”:砚池采用汉代皇家藏书楼石渠阁四面环水的造型,砚边浅刻水波纹,象征现今四大洋,寓意中华文化的伟大复兴和世界的和平安宁。继搭载“神九”的飞天歙砚——“中华飞天第一砚”之后,由聚砚斋推出的“蛟龙砚”,成为又一具有里程碑意义的名砚。

传承发掘孝文化 让孝行引领社会风尚

——写在“孝行中国”孝文化传承公益工程启动之际

邹 佩 叶 飞

不知不觉中,中国老龄化的“银色浪潮”已经袭来,60岁以上的老年人超过两亿,养老压力日益凸显。老何所依?党的十八大以来,政府相继出台的《关于促进健康服务业发展的若干意见》、《关于加强养老服务设施规划建设工作的通知》,为破解养老难题、拓展消费需求、稳定经济增长指明了方向,提供了政策措施,明确了总体要求和主要任务。至此,拥有尊老、敬老传统美德的中华民族,进入了全面积极应对人口老龄化的新阶段。

两会热议“中国式养老”

养老、敬老问题不仅牵动着每个家庭,更考验着政府的智慧与决心。全国两会上,代表、委员纷纷为“中国式养老”献计献策。众多议案、提案涉及到目前我国的基本养老方式,即以居家养老为基础、社区服务为依托、机构养老为支撑。全国人大代表蔡昉认为,目前,居家养老更符合我国国情;全国人大代表林志梅建议,以社区为中心,组织居民开展互助养老;全国人大代表肖伟认为,机构养老将成为老龄事业发展的趋势。

有所依,更要有所医。两会上,“老有所医”引发代表、委员热议。全国人大代表郭玉芬建议,建立完善的居家养老健康保健服务新模式,为老人的健康提供保障。全国政协常委、副秘书长、提案委员会副主任徐辉则鼓励大家经常回家看看,法律规定个人在养老方面承担必要的责任,而在个人情感上,为自己和家人创造共处条件也是非常重要的。

两会期间,鉴于在中国老年慢病健康管理领域及公益慈善事业方面做出的巨大贡献,陕西德荣集团董事长、中国老年保健协会副会长、中国老龄事业发展基金会老年病援助基金执行主任贾宏雄,受邀做客央视,畅谈老年慢病健康管理,将枫叶正红老年慢病健康管理机构的“孝行中国”理念带进千家万户。

将孝行落到实处

据了解,陕西德荣集团从事老年健康产业10多年,支持社会公益慈善事业的投入达2000万元。更难能可贵的是,陕西德荣集团在创立之初,就将尊老、敬老、爱老的孝心文化作为企业文化的核心思想。德荣人的孝心文化从孝敬父母开始,推己及人,进而孝敬更为广泛的老年人群。

陕西德荣集团成立10多年来,贾宏雄率先垂范,始终积极引领员工大力弘扬传统孝道。每年中秋节,要求近郊的员工回家陪父母过节,路途遥远实在回不去的要给父母打电话表达孝心;每年春节,公司都给员工准备500元到7000元的孝亲奖,让员工过年时亲自送给父母,以感谢父母的养育之恩;登记所有员工父母的生日,以便及时提醒员工;在员工父母生日时,企业董事长或代表会带着祝寿金、生日蛋糕、鲜花等礼物,亲自登门为老人祝寿;每年组织优秀员工父母旅游;每年向50名老年慢性病贫困患者送上1000元春节慰问金……

2012年5月26日,德荣集团捐资300万元设立的中国老龄事业发展基金在北京正式成立。2013年4月27日,作为中国老龄事业发展基金会老年病援助基金执行主任,贾宏雄向武警陕西省总队医院捐赠37万元善款,作为100名贫困老年白内障患者复明手术治疗费用。

如今,德荣集团麾下的枫叶正红老年慢病健康管理机构已在老年慢病健康领域取得了不菲的成绩,已然成为健康管理领域的领航者。

据了解,目前,枫叶正红老年慢病健康管理机构拥有泰斗级首席医学、科学家4位,顾问委员会委员15位,医学专家委员会委员16位,高级营养师60位,健康管理师120位,固定会员30多万人。该机构旗下管理的581糖尿病援助工程和心脑血管病帮扶工程也实现了巨大社会价值。

重塑孝文化的道德力

党的十八大报告明确指出,要全面提高公民道德素质。加强社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育,弘扬中华传统美德,弘扬时代新风。

伦理道德和孝密切相关。孔子说:“夫孝,德之本也,教之所由生也。”孟子说:“老吾老以及人之老。”一个人只有孝敬自己的父母,才能更好地爱国家、爱人民。因此,弘扬中华传统美德,提高公民道德素质,当从孝开始。

中国行政管理学会副秘书长张学栋认为,孝乃中华文化之精华,是中华民族亲脉、宗脉和文脉生生不息传承之精髓。在民间,宗脉的传承依靠亲情,而亲情常常体现在孝敬长辈、尊老爱幼的家风和民风之中。“我们曾经幼,我们必将老。如果能够把尊老爱幼的中华美德世世代代传承好,那么,我们的后辈就会尊重我们,我们的父母长辈也会得到更好的尊重。推而广之,中华民族的风气就会更加风清气正。”张学栋说。

国务院新闻办公室原副主任杨正泉说:“养老的中心是孝。不过,孝不只是一个养老话题,它还是民族道德的风尚,是人们对人、对事、对物进行判断并采取行动的公认道德标准,也是民族精神的支柱之一。孝文化的弘扬有助于形成社会凝聚力。”他还认为,在今天,除了要弘扬忠、孝、善,同时还要反对其对立面——奸、逆、恶。

在贾宏雄看来,如今,人们的经济意识大大增强,相比之下,对社会责任感的重视程度亟待提高。对企业来说,必须有一条鲜明的道德底线,在中国,这条底线就是孝。陕西德荣集团的实践表明,孝文化不仅能够提高企业员工的凝聚力,其家庭成员的整体幸福感也得到极大提升。同时,这种来自孝文化的企业道德力也成为陕西德荣集团实现持续发展、基业长青的重要动力,也令该集团积攒了广泛的社会赞誉与口碑。

3月15日,一群身着“孝行中国”字样服装的年轻人在陕西省西安市进行了一场以“倡导孝心文化”为主题的“另类”快闪。

发掘孝文化的当代内涵

传承、弘扬孝文化并不等于将古时的孝道全部照搬。如今,孝文化已被赋予崭新的时代内涵。

张学栋指出,我国处在老龄化社会阶段,孝应该更多地体现在对老人的时时牵挂和及时关怀上。这种关怀体现在多个方面:要常怀感恩之心,上报父母养育之艰辛。感恩包含着对长者的谦卑,对老者唠叨的宽容、生活习惯的兼容和偶有不足之处的包容。要常存惦念之情。在当前快节奏的生活中,处理好“忠”与“孝”的关系,的确需要妥善安排时间,把工作与陪伴老人的关系处理好。在工作时,要心系父母、心系长辈;在方便时,常回家看看,常问候老人。一个电话、一句问候、一条短信或微信,甚至通过网络聊天,让孝心化作持续的惦念,温暖长辈之心。

张学栋还提出,在文化创意产业快速发展的今天,应当思考如何将传统孝文化的优秀遗产作为创意素材和灵感源泉,动员各方面齐心协力,从民间民俗和多民族的角度收集、整理、抢救孝文化元素。

“孝文化的发展应与社会发展潮流一致,这样才有生命力。当下,将孝与爱国相结合,符合我们的文化历史传统,符合中华民族的道德发展体系,也符合当下绝大多数人的心愿。”杨正泉说。

在贾宏雄看来,在孝行实践中提炼新的孝文化内涵,也是陕西德荣集团的社会责任之一。

从“孝行中国”到孝行天下

在多年孝行实践的基础上,德荣集团决定进一步推己及人,让孝文化走得更远。“孝行中国”孝文化传承公益工程应运而生。

3月18日,在北京全国政协礼堂举行的“孝行中国”孝文化传承公益工程新闻发布会,向全社会吹响弘扬孝文化的号角。该工程由德荣集团策划,与众多社会各界爱心人士及孝心企业家联合实施。

贾宏雄表示,“孝行中国”孝文化传承公益工程的实施和推广需要全社会的广泛支持和参与。所以,更多有识之士的加入、更多传播平台的建设、更多传播方式的开发、更多力量的投入,都是当前极为需要的。

同时,贾宏雄认为,孝文化及其价值体系本身就是一种文化软实力,无论哪个国家、哪个民族,对养老敬老都有着一致认同。正是这种思考,令“孝行中国”孝文化传承公益工程具备了颇为远大的核心企愿:让更多恪守孝道的好人拥有尽孝的平台;让更多的助老志愿者组成联盟;让孤独、凄苦的老人得到孝心的关照;让孝文化滋润公众的心田;让孝行遍布神州大地,让孝行引领社会风尚,同心共筑中华民族伟大复兴的中国梦。

■ 中国文化传媒集团主办 社址:北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码:100013 传真:(010)64208704 电话:总编室(010)64275044 新闻部(010)64274856 通联发行(010)64298092
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告部(010)64293890 经营管理(010)64298584 本报广告经营许可证号:京西工商广字第8131号 订阅:各地邮局 零售每份1.00元