

建设文化强省 文化产业要唱重头戏

本报驻山东记者 苏锐 通讯员 华伟

3月14日,山东省文化系统文化产业创业创新工作会议在青岛召开。记者在会上获悉,2013年前三季度,山东省文化创意产业增加值达2224.2亿元,同比增长18%,占全省同期GDP比重5.6%。根据山东省统计局初步测算,2013年全省文创产业增加值有望突破3000亿元,总量和规模将处于全国前列。2013年,文化产业对山东省经济发展的推动作用日渐明显,从小马变成良驹,助力山东文化强省建设迈上了新台阶。



山东省文化创意产业园区的典型代表——青岛市创意100文化产业园。 华伟 摄

政策先行 明确方向

作为省会城市的济南,2012年的文化创意产业增加值达到341.1亿元,占当地GDP比重7.1%,省内仅次于青岛市。2013年初,济南市提出要加快文化产

业园区建设,发挥龙头企业优势,产生集聚效应。很快,《关于推进文化产业园区加快发展的实施意见》制定出台。《意见》指出,济南市未来将进一步明确文化产业园区发展的目标任务和保障措施,继续推动国家特色商业街

英雄山文化市场和动漫产业基地两个国字号文化产业园区建设。同时加快推进齐鲁文化创意基地建设,园区公共服务平台和环境综合治理工作按计划推进,新引进全国、全省知名文化企业12个。

同样出台优惠政策的还有烟台市。2013年,《烟台市人民政府办公室关于支持烟台广告创意产业园区开展国家广告产业园区试点工作的意见》出台,提出要在企业的房租、水电、网络等费用方面予以减免,在资金奖励、人才引进、重点项目推介、对外宣传等方面予以扶持。此外入驻企业可享受贷款贴息、担保费补贴等优惠政策。同时,烟台市进一步整合文化资源,引导民营资本参与发展文化事业与文化产业,加强了对文化产业创业创新项目的招商推介。从2003年开始,烟台已连续举办公益文化项目推介会11届,助力1668个文化项目合作成功,吸纳社会资金4.6亿元,成为政府文化投入的重要补充。

规划建设“曲阜文化经济特区”是山东省委、省政府作出的重大战略决策。按照部署,济宁市在2013年对“曲阜文化经济特区”区域内的资源、项目等进行了全面摸底调查,制定了《中共济宁市委济宁市人民政府关于加快推进“曲阜文化经济特区”规划建设的意见》、《济宁市“曲阜文化经济特区”规划建设调研报告》等文件,“曲阜文化经济特区”核心区发展规划编制工作目前也在加紧进行。

塑造品牌 锤炼队伍

任何地区都有自己的特色产业,位于山东半岛前沿的青岛市,近年来着力弘扬“海洋蓝色文化”,激发文化内生动力。青岛市委宣传部副部长、市文广新局

局长王纪刚介绍,在前期探索基础上,今年青岛市将继续推动“千万平方米”文化创意产业园区建设,加强业态培育;规范发展市级文化创意产业园区,争创国家、省示范园区和基地;加快数字出版等战略性新兴产业发展,深化青岛国家级数字出版基地建设。同时发挥沿海优势,创新文化走出去模式,构建全方位、多层次、宽领域的文化对外开放格局;探索建立青岛文化产业发展保税区,争创“国家对外文化贸易基地”。值得一提的是,今年青岛市还将研究建立专业人才培养机制,启动文化创意产业“千人培训工程”,重点培训具有一定规模的文化企业骨干,解决文化企业对各类人才的需求。

在塑造品牌方面,今年淄博市拟发挥地域优势,重点打造齐文化品牌和陶瓷文化品牌,继续加强“淄博陶瓷 当代国瓷”品牌体系建设,形成齐文化产业创业创新集聚区和陶琉文化产业园创业创新集聚区,同时创新发展黄河生态文化旅游。

潍坊市今年将举办第七届文化艺术展示交易会(简称“文展会”)。在2013年举办的第六届文展会上,潍坊市共设置了潍坊文化建设成果展、民间艺术精品展、风筝产品博览会暨潍坊工艺美术展等11大展区,参展商3000多人,展位1100多个。同时还在展会期间举

办了参会艺术家见面会、赈灾公益笔会、中国画发展高峰论坛等活动。据统计,第六届文展会参观人数达42万人次,实现交易额9.3亿元。

大力创新 难题待解

与其他地区类似,各领域取得长足进步的山东文化产业,也面临一些发展瓶颈。

在东营市,总量和水平偏低、产业结构层次不合理一直困扰当地文化产业的发展。2012年,山东省文化创意产业增加值达到2720亿元,占GDP的比重5.12%,而东营市文化创意产业增加值仅110亿元,占GDP的比重3.67%,文化产业规模和GDP中所占比重在全省均处于较低水平。同时,大部分文化企业规模小、实力弱的障碍也日益突出。有业内人士指出,东营市许多传统手工艺品的生产企业是家庭作坊式生产,处于产业链的低端,科技含量和附加值不高,缺少有带动力的大企业。

高新技术的利用率在山东各地文化产业的发展中也不高。以烟台市为例,目前当地的文化产业园区里从事动漫、影视创作、广告设计等创意类加工制作企业比例接近70%,但能够依托园区技术平台运用高新技术承接和开展广告业务的却只有20%左右,而具有自主知识产权的企业比例仅为12%。烟台文广新局一位负责人指出,由于缺少核心竞争力,企业产品技术含量普遍偏低,大多数企业的盈利点处于产业链低端,只能承接简单的创意加工制作等低回报率业务,企业发展前景堪忧。



为演艺产业开拓一方沃土

本报驻山东记者 苏锐

刘卫东最近很忙,作为山东世博演艺经纪有限公司(简称“世博演艺”)的掌门人,他要做的在国内目前仍是产业处女地,即运用互联网思维促进演艺产业发展,打造我国首个演艺行业全媒体运作模式。“现在运作的项目完成后,年轻人可以通过看小剧场演出找到自己的另一半。”刘卫东笑着说。

有创意是在文化产业领域立足的关键,世博演艺的新思维正是立足于创意。“一年后,你可能在微信上收到这样一条消息:‘你最近经常一个人来看演出,而且都是文艺范儿的话剧,我们注意到,几乎每个周六和周日你都是一个人来剧场,我猜你缺一个爱人。巧合的是,有一位女士也在同样的时间与你看了同样的话剧,而她每次也都是一个人来,你们的兴趣真是太像了。如果你愿意,我们建议你本周六选择买1排3号座的票,这样会挨着那位漂亮的女士,祝你好运。’”刘卫东对自己执迷的演艺业全媒体给出了上述解释,他说,实现

上面美好愿景的核心是“让大数据服务于演艺行业,让互联网思维渗入到演艺行业”。

刘卫东说,所谓“演艺行业的互联网思维”,是利用技术手段去更好地传播演艺信息,再利用大数据将受众进行细致的分类,从而提供更细致的服务。“这不单纯是技术问题,更应具有一种‘互联网精神’。我们今后拟把演出细分,根据观众的喜好去选择明星、选择演出的项目;同时,也把观众细分,为观众提供超乎预期的服务。”刘卫东告诉记者,他更关注演艺行业的“外延收入”。

创建世博演艺后,刘卫东建立了山东首个演出票务网络集群,使山东成为全国首个将演出票务网络全面普及到各地市级的省份。票务营销实现网络化的战略,让世博演艺收获颇丰:以世博演艺网站——济南演出票务网为例,运营以来,该网站已成功代理演出票务1000余场次,市场占有率达95%以上,并成功代理了F1赛事、国际小剧场

话剧节、“十艺节”等国家级赛事、节庆票务。2013年,山东演出票务网集群荣获首届山东省文化创新奖,成为山东演艺行业领域唯一获此殊荣的项目。

2013年起,世博演艺开始筹建全媒体平台,将5年来积累的30万观众会员分别导入到微博、微信、豆瓣、人人等新媒体平台,并将所有的新媒体平台打通,集中到同一个后台进行数据处理。对于不习惯使用新媒体的会员,世博演艺还创建了同步的短信平台、彩信平台与纸质杂志《现场·show》。“截至今年3月,所有上述基础工作已经完成,我们也在真正意义上运作了中国演艺业第一个全媒体营销模式。虽然与媒体巨头Netflix公司3000万级的用户量还有层级的差距,但在国内我们已完成了第一序列的技术布局。”刘卫东告诉记者,当下最热门的社交平台是微信,世博演艺对微信的开发投入了大量精力。“但技术市场的变化非常快,当增加新渠道时,只需要接入相对应的社会化媒体连



世博演艺联合济南儿童艺术剧院出品的小剧场话剧《神马都是水浒》在济南常演不衰。 苏锐 摄

接器,后台都是不变的。所以企业可以轻松地增加新渠道,并将所有渠道的信息整合到一起。”

“当前国内演艺业还有大片处女地待开发,创意的铲子不能少。”刘卫东说,未来世博演艺将坚持演出内容品牌化、文化资源互补化、产业运作资本化,为山东文化强省建设贡献一份力。

文化产业创业创新代表风采

承担社会责任 实现创意梦想

清 风

于业梅,山东国软信息技术有限公司(简称“国软”)董事长兼总经理。研究生毕业后自主创业,团队成员由3人增至56人,200多个项目获自主知识产权,公司年产值近1400万元。“我坚信创新思维是一个企业立于不败之地的有力武器,只有不断探索创新成功之路,才能为事业发展注入不竭动力。”于业梅说。

而立之年的于业梅是黑龙江人,2004年本科毕业后,她进入日照某中学任教,踏实肯干的性格赢得了同事和学生们的赞誉。2006年,于业梅考取了研究生,读研期间的一次偶然接触,让她对计算机行业深深着迷。“当时,IT行业刚刚起步,软件开发就像一个魔瓶一样吸引了我。”于业梅说,那时,她与有相同爱好的同学成立了兴趣小组——“疯子工作室”,并制定了《疯子工作室宣言》。“当时并没有设想会成长为一家人那么大的公司,就是想趁着年轻,多做些有意义的事。”

2008年,于业梅注册成立了国软,落户日照市经济技术开发区创业服务中心(日照市大学生创业孵化基地),从事软件开发和外包、动漫游戏开发出口、系统集成、网络增值运营和信息技术服务等业务。创业伊始,场地、资金、人才困难也曾困扰于业梅,但努力总会有贵人相助。公司成立不久,得益于日照市对文化产业的扶持政策,于业梅享受到了“开业指导、工商注册优惠、税费减免、房租水电减免补贴、担保贷款”等“一条龙”服务和政策扶持。在人才招聘方面,当地人力资源社会保障部门主动上门给她提供帮助。尤其是“五年房租全部减免”,更是为国软的顺利开张和正常运营奠定了坚实基础。在这些支持下,于业梅着手建立了企业规章制度,规范公司运作模式,强化法人治理结构;制订人才战略发展规划,广泛招揽IT精英加盟国软,共同创业;建立新型营销网络,扩大上下游客户资源,大力发展软件服务业;把外包收入全部

用做创新研发,研发新软件开发平台。2012年,于业梅的公司开发出一套全新的编程体系,产品经过一次性开发就可以同时应用于windows、苹果、安卓等不同平台,可替代国外开发体系应用于国内、国际所有软件开发行业,应用空间广阔,同时省去了重复开发成本。“作为软件开发公司,人才是重要基础和首要支撑。”于业梅告诉记者,依托日照市重才、引才、聚才的良好环境,她一直注重人才引进和培养,先后与重庆、济南及日照等地的大专院校建立了长期合作关系,开展订单式培养学生,为公司定期输送紧缺人才。今年初,于业梅的公司被认定为“日照市高校毕业生就业见习基地”。



国软办公场景。于业梅和她的同事在这个小空间里孕育着大梦想。(资料图)

她的公司不仅培养了自己的专业技术人才,还向业界输出了200多名人才,遍布百度、浪潮、谷歌和腾讯等知名企业。于业梅说,创业至今她始终坚持这

样的信念:在创造利润最大化的同时,承担起社会责任,为民族文化和国家的信息安全尽一份力量,让中国软件事业走出自己的路。

从数字看变化

18%

2013年前三季度,山东省文化创意产业增加值达到2224.2亿元,同比增长18%,占同期GDP的比重达5.6%。

61家

为促进对外文化出口、扩大对外文化贸易,2013年山东省文化厅联合省商务厅等单位共同评审认定了61家2012—2013年度山东省重点文化产品和服务出口企业。

230个

2013年,山东省重点文化产业项目库进一步完善,从全省筛选出了重点文化产业项目230个,建立了2013年山东省重点文化产业项目库,并入选文化部2013年度国家文化产业重点项目。

20万人次

2013年10月举办的第六届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会,山东展区以“好客山东 文化齐鲁”为主题,多角度展示齐鲁文化的独特魅力,吸引了20万人次的观众到场参观。

9.02亿元

2013年,中国(山东)演艺产品交易会在“十艺节”期间举办,国内外600多个演艺机构的近2000个剧(节)目参展。交易会筹备以来,累计86个演艺项目达成合作,签约总额9.02亿元。

867亿元

2013年山东省“文化项目社会办”项目推介活动共征集各类文化项目280个,投资总额达867亿元,并在《中国文化报》、山东文化产权交易所等媒体及平台进行了宣传推介。

3651.5亿元

2013年,山东省文化创意产业固定资产投资施工项目4294个,累计完成投资3651.5亿元,同比增长21.1%。

(本报驻山东记者 苏锐 整理)

权威发布

日前,山东省文化厅公布了第二批省级文化产业示范园区和第四批省级文化产业示范基地入选单位。名单如下:

第二批山东省文化产业示范园区

(按照行政区划排序)

- 1.周村古商城文化产业园区
- 2.烟台广告创意产业园区
- 3.山东金宝集团文化产业园区
- 4.大乳山滨海旅游度假区
- 5.聊城水浒好汉城文化产业园

第四批山东省文化产业示范基地

(按照行政区划排序)

- 1.西街坊创意文化产业园
- 2.山东世博演艺经纪有限公司
- 3.青岛民俗文化产业园发展有限公司
- 4.青岛海都文化产业发展有限公司
- 5.枣庄东林旅游开发有限公司
- 6.山东长青文化发展有限公司
- 7.山东省莱州工艺品集团有限责任公司
- 8.山东惠影科技传媒股份有限公司
- 9.歌尔声学股份有限公司
- 10.邹城圣城文化旅游开发有限公司
- 11.山东省金江实业有限公司
- 12.济宁高新软件园服务有限公司
- 13.泰安汉展文化创意产业有限公司
- 14.威海金石湾文化产业发展有限公司
- 15.文登市芸祥绣品有限公司
- 16.山东国软信息技术有限公司
- 17.山东沂蒙红色影视拍摄基地旅游开发有限公司
- 18.泰山体育产业集团有限公司
- 19.山东泰丰文化艺术有限公司
- 20.曹县云龙木雕工艺有限公司
- 21.阳谷文状元木雕文化艺术有限公司
- 22.聊城金正动画有限公司