

中国儿艺：在公益与商演间寻找契合点

本报记者 王立元

3月17日，上任刚“满月”的中国儿童艺术剧院院长尹晓东放了放剧院里繁忙的工作，带领中国儿童艺术剧院《心愿》和《小卡车·变变变》剧组，来到山西省大同市进行“温暖童心——经典儿童剧走进校园”公益演出。在文化部艺术司演出处、戏剧曲艺处工作过，在国家京剧院担任副院长并主持过工作的尹晓东对一个剧团如何更好地发展有着独到的见解，到了中国儿艺，他首先抓的是剧目创作和公益演出。“今年，国家财政对各文艺剧团公益演出的补贴政策有所调整，目前尚处于调研阶段，中国儿艺率先走到基层进行公益演出，是多年来对艺术润泽心田深有体会的结果，也是国家艺术院团应该承担的文化责任。”尹晓东说。

送来欢笑和感动

3月17日至21日，大型儿童剧《心愿》和灵活机动的趣味益智剧《小卡车·变变变》走进大同市卫生学校、大同市一中、金色摇篮幼儿园等学校和幼儿园进行了23场表演。在2013中国国家艺术院团演出季中获奖的新创剧目《心愿》取材自真实人物故事，讲述了一个身患绝症的蒙古族小姑娘娜娅渴望当上升旗手，梦想着有一天能到北京天安门看升旗仪式，却最终将自己的眼角膜捐献给一位双目失明的小妹妹琪琪格的故事。最后，重见光明的琪琪格带着

托娅的心愿到了北京天安门。在大同市卫生学校驻场演出的《心愿》适合初中生和高中生观看，剧中所表达的纯真愿望、朴素情感以及人与人之间的互助和温暖，每每让学生热泪盈眶，观众送上的掌声更是难以计数。

《小卡车·变变变》上半场颇具启发性、趣味性，随处可见的生活用品像被施了魔法一样，在演员手里瞬间变成完全不同的东西；下半场则着重讲述了一个以小卡车为主线的趣味故事。《小卡车·变变变》只有3名演员和4名舞美工作人员，可以深入到学校的操场和普通的教室演出，这部更适合幼儿园和低年级小学生观看的儿童剧让孩子们在哈哈大笑的同时也学会了自信地表达和大胆地想象。

让观众学会思考尚需努力

尽管是第一次看儿童剧，孩子们却很快就学会了如何与演员互动。当《小卡车·变变变》走进大同市卫生学校、大同市一中、金色摇篮幼儿园等学校和幼儿园进行了23场表演。在2013中国国家艺术院团演出季中获奖的新创剧目《心愿》取材自真实人物故事，讲述了一个身患绝症的蒙古族小姑娘娜娅渴望当上升旗手，梦想着有一天能到北京天安门看升旗仪式，却最终将自己的眼角膜捐献给一位双目失明的小妹妹琪琪格的故事。最后，重见光明的琪琪格带着

为了让大同市更多的孩子看上一场儿童剧，中国儿艺的两个剧组以每天演出2场至3场的演出频次超负荷运转。即便这样，大同市40多所中小学

的学生中也只有一小部分能看上演出，很多学校的校长在演出后纷纷表示希望再加演一场。

虽然学生的接受能力很强，但由于看戏的机会少，很多观众还没有学会如何对剧目进行深入思考。在《心愿》中担任演员和副导演的毛尔南近年来随剧院公益演出走过不少地方，对于基层观众，他用了“质朴”两个字来形容。“我跟一个北京的学生家长进行微博互动时，他告诉我他的孩子看了3遍《心愿》，每次看完都会有诸多感慨，而大同的孩子们可能只有一次观看的机会，他们会被剧情触动，但很难深入地思考。”毛尔南说，他在刚刚结束不久的香港艺术节上观察到，当地的学生观看戏剧时是一种很“稳定”的状态，在中场休息时，会自觉地相互交流对剧目的思考。他认为，艺术作品应该在孩子的灵魂塑造时期给予他们鼓励，但目前戏剧的普及性还不够广，这种观演氛围的培养在很多二三线城市还需要很长时间。

公益让演出之路越走越宽

为了让更多平时接触不到儿童剧的孩子看上一场戏，自2007年起，中国儿艺在“文化下乡”公益演出的基础上，又开设了“经典儿童剧走进西部”公益演出活动。7年来，中国儿艺通过这项活动走遍了西部12个省市区，公益演出近500场。

对于公益演出的重视也让中国儿艺颇为受益。总结多年来的公益演出，中国儿艺演出部主任赵寒冰说，中国儿艺通过公益演出，与各地建立了3种合作方式：第一种方式是从公益演出发展为商演，2012年，中国儿艺《特殊作业》、《小卡车·变变变》在贵州省遵义市进行29场公益演出，初步培养起当地的儿童剧观众群，2013年在文化部“大地情深——国家艺术院团志愿服务走基层”活动的引导下，当地主动与中国儿艺联系，邀请中国儿艺再次到遵义进行一次低票价的演出；第二种方式是通过公益演出在当地建立演出创作基地，比如，2013年中国儿艺在新疆哈密演出后，就与当地签约建立演出创作基地，增多了与当地合作的机会；第三种方式则是与当地的演出品牌合作，中国儿艺到山西大同的演出引起了反响，负责对接工作的大同团市委书记李纬表示，等到大同市大剧院建成后，一定向有关部门建议邀请中国儿艺合作进行开幕式演出。

“基于让儿童剧的普及更深入人心、范围更广的考虑，中国儿艺今年起将公益演出范围扩大至全国，主题为‘温暖童心——经典儿童剧走进校园’。同时，我们注意到最近教育部印发了《关于推进学校艺术教育发展的若干意见》，提出加强学生艺术素质的培养，我们也将发挥国家艺术院团的作用，创新公益演出的形式，参与到学生艺术素质的培养当中。”尹晓东说。



3月23日，台湾女陶艺家叶文怡在工作室镂雕香炉。36岁的叶文怡来自台中，她18岁就到广州美术学院学习中国画和陶艺。6年前，她来到江西景德镇创作、生活，在她看来这里是制瓷的天堂。6年间，她专注于香炉的设计、制作，创新了数百种新款式的香炉、香具，并参与多次展览。如今，她的“香云赞”底款香道具在大陆已经成为业内的名品，她的10人工作室也成为瓷都有名的专业作坊。

新华社记者 章 武 摄

少儿影视不能忽视对未成年人的影响

汪昌莲

据媒体报道，看了动画片《喜羊羊与灰太狼》后，江苏省连云港市9岁男童模仿其中“灰太狼烤全羊”的情节，将同村5岁、8岁两名小伙伴绑在树上，点火烧成重伤。那是发生在2013年4月一起悲剧。2014年3月20日，类似一幕在江苏省宿迁市重演，一个两岁半的男孩，模仿动画片《熊出没》里的光头强，结果用斧头把自己的两根手指砍伤。

不可否认，无论是灰太狼火烧玩伴，还是光头强自断手指，均是动画片中的暴力镜头。事实上，早在去年10月，动画制作和播出机构就联合发出倡议，号召全行业承诺不制作、不播出暴力失度、语言粗俗的动画片，《喜羊羊与灰太狼》、《熊出没》两部动画片均被点名。然而，承诺也好，点名也罢，现在看来并未起到足够的警示作用，一些动画片仍然我行我素，“暴力十足”。

动画片存在暴力现象、语言粗俗、情节危险等不良现象，对未成年人造成的危害不容小视。未成年人心智不成熟、缺乏判断力、喜欢模仿，影视作品中的一些危险、暴力、暴露等镜头，往往会成为孩子们的

“示范样本”，这对于他们的健康成长极为不利。特别是，此前有媒体曝光“史上最大尺度动画片”，片中出现了动物拟人化的女性乳房，明显突破了“少儿不宜”的底线。

媒体报道的类似模仿悲剧，与孩子们所接触的“暴力十足”“少儿不宜”的文艺作品有着很强的相关性。其中，尤以影视作品为甚。除了少儿影视成人化之外，现在的影视作品大都存在“三多”现象，即暴力镜头多、暴露镜头多、吸烟镜头多。这些影视作品，虽没有标明“少儿不宜”，却有许多“少儿不宜”的成分，不分时段、不分场合地播出，自然会对孩子们产生潜移默化的影响。

针对动画片等少儿影视作品，既要避免过度暴力，更要规避成人化。笔者以为，首先应尽早出台相关法律法规，对国产动画片等少儿影视作品中的暴力、低俗、危险情节和有关文明语言做出严格限制。其次，有关部门应当严格管理，影院等播映机构也应当严格自律，将未成年人的“视界”限定在保护的范围内。对创作者而言，创作时要考虑特定观众群的需求，从源头上把好关。

河南命名10个文化产业研究基地

本报讯（驻河南记者张莹莹）近日，河南省委宣传部在郑州举行会议，命名河南省政府政策研究室、河南省社科院、郑州大学、河南大学等10个单位为河南省文化产业发展研究基地。此举将加强河南省文化产业发展决策咨询研究，推动华夏历史文明传承创新区建设。

2013年9月，河南省委宣传部开始组织申评河南省文化产业发展研究基地。河南省文化产业发展研究基地将按照《国家“十二五”时期文化体制改革规划纲要》、国家统计局《文化及相关产业分类2012》和《河南省文化产业发展战略重点方案》的要求，围绕做大做强传统文化产业、做大做强新兴文化产业，主要以

新闻出版发行服务、广播电视电影服务、文化艺术服务、文化信息传输服务、文化创意和设计服务、文化休闲娱乐服务、工艺美术品的生产等为研究内容，重点研究河南省文化改革发展中的全局性、战略性、前瞻性问题，研究促进河南省文化产业具体行业健康发展、推动文化产业融合发展的政策和措施。河南省委宣传部将对研究基地实行动态管理。

据介绍，2014年，这10个文化产业研究基地将就运用新兴文化业态传承创新华夏历史文明、河南文化产业园区发展、河南文化产业发展综合性经济政策、河南小微文化企业发展、河南转制文化企业现状及建立现代企业制度等课题开展研究。

河北梆子优秀剧目将在京津冀巡演

本报讯（记者卢旭）由北京市文化局、天津市文化广播影视局、河北省文化厅及石家庄市文化广电新闻出版局共同主办的2014年京津冀河北梆子优秀剧目巡演将于4月9日至16日在北京上演。此次巡演旨在加快京津冀在文化领域的合作和协同发展。

据了解，巡演期间，北京市河北梆子剧团、天津市河北梆子剧院、河北省河北梆子剧院、石家庄市河北梆子剧团四大院团将在北京、天津、河北三地进行巡演，着力展现自己的优秀剧目，如北京市河北梆子剧

团演绎的新编历史剧《定都》，河北省河北梆子剧院原创的《宝莲灯》，天津市河北梆子剧院的新编历史剧《徐策》，石家庄市河北梆子剧团的现代戏《女人九香》等。这些剧目将由10位梅花奖得主和近20位国家一级演员倾情演出。此外，4个剧团的优秀演员还将奉献一台《河北梆子名家名角演唱会》，用精湛的技艺回馈梆子戏迷。

此次巡演将坚持公益为民的方针，主办方推出了大量公益低价票，让更多民众分享河北梆子的艺术魅力。

（上接第一版）

（五）探索创建文化金融合作试验区。为探索金融资源与文化资源对接的新机制，引导和促进各类资本参与文化金融创新，建立文化金融合作发展的长效机制，文化部、中国人民银行择机选择部分文化产业发展成熟、金融服务基础较好的地区创建文化金融合作试验区，探索建立地方政府、文化、金融等多部门沟通协作机制，通过创新地方政府资金投入方式，引导和促进金融机构创新金融产品和服务模式，搭建文化金融服务平台，完善文化金融发展政策环境，集中优质资源先行先试，探索符合本地区特点的文化金融创新模式。

三、创新符合文化产业发展需求特点的金融产品与服务

（六）加快推动适合文化企业特点的信贷产品和服务方式创新。鼓励银行业金融机构发挥各自比较优势打造适合文化企业特点的金融服务特色产品。在有效控制风险的前提下，逐步扩大融资租赁贷款、应收账款质押融资、产业链融资、股权质押贷款等适合文化企业特点的信贷创新产品的规模，探索开展无形资产抵押贷款业务，拓宽文化企业贷款抵质押物的范围。全面推动文化金融服务模式创新，支持银行业金融机构根据文化企业的不同发展阶段和金融需求，有效衔接信贷业务与结

文化部 中国人民银行 财政部

关于深入推进文化金融合作的意见

算业务、国际业务、投行业务，有效整合银行公司业务、零售业务、资产负债业务与中间业务。综合运用统贷平台、集合授信等方式，加大对小微文化企业的融资支持。鼓励银行、保险、投资基金等机构联合采取投资企业股权、债券、资产支持计划等多种方式为文化企业提供综合性金融服务。

（七）完善文化企业信贷管理机制。鼓励银行业金融机构建立和完善针对文化企业或文化项目融资的信用评级制度，充分借鉴外部评级报告，提升对文化企业或文化项目贷款的信用评级效率。完善文化贷款利率定价机制和风险管理机制，针对文化企业或文化项目的资金流特点和风险特征，实施差别化定价，合理确定贷款期限和还贷方式。

（八）加快推进文化企业直接融资。鼓励大中型文化企业采取短期融资券、中期票据、资产支持票据等债务融资工具优化融资结构。支持具备高成长性的中小文化企业通过发行集合债券、区域集优债券、行业集优债券、中小企业私募债等拓宽融资渠道。引导私募股权投资基金、创业投资基金等各类投资机构投资文化产业。支持文化

企业通过资本市场上市融资、再融资和并购重组。加强对文化企业上市的辅导培育，探索建立文化企业上市资源储备库，研究分类指导不同类型文化企业与资本市场对接。鼓励文化企业并购重组，实现文化资本跨地区、跨行业、跨所有制整合。支持文化企业通过全国中小企业股份转让系统和区域性股权交易市场实现股权融资。

（九）开发推广适合对外文化贸易特点的金融产品及服务。积极支持文化企业海外并购、境外投资，推进文化贸易投资的外汇管理和结算便利化，完善金融机构为境外文化企业提供融资的规定，探索个人资产抵质押等对外担保的模式，提高文化企业外汇资金使用效率，防范汇率风险。积极发挥文化金融在自由贸易区、丝绸之路经济带、海上丝绸之路等建设中的作用。

（十）加大金融支持文化消费的力度。鼓励金融机构开发演出院线、动漫游戏、艺术品互联网交易等支付结算系统，鼓励第三方支付机构发挥贴近市场、支付便利的优势，提升文化消费便利水平，完善演艺娱乐、文化旅游、艺术品交易等行业的银行卡刷卡消费环境。探索开展艺术品、工艺品资产托

管，鼓励发展文化消费信贷。鼓励文化类电子商务平台与互联网金融相结合，促进文化领域的信息消费。

（十一）推进文化产业与相关产业融合发展。认真研究中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化为文化产业发展带来的新机遇，结合文化产业与信息业、建筑业、旅游业、制造业等相关产业融合发展的趋势和融资特点，研究项目融资的行业标准。推动互联网金融业务与文化产业融合发展，鼓励电子商务平台类机构发挥技术、信息、资金优势为文化创意创意人才、小微文化企业提供特色金融服务。

（十二）创新文化资产管理方式。推进符合条件的文化信贷项目资产证券化，释放信贷资源，缓解金融机构资本充足率压力，盘活存量资产，形成文化财富管理。鼓励资产管理机构和金融机构市场化处置改制文化企业资产。提高文化类不良资产的处置效率。

四、加强组织实施与配套保障

（十三）文化部、中国人民银行、财政部建立文化金融合作部际会商机制，

共同推动文化产业政策与金融政策、财政政策的制定和实施。地方文化行政管理部门、人民银行分支机构、财政部门要按照本意见的要求，根据本地区实际，加强对文化金融工作的组织领导，制定和完善本地区文化金融工作的具体措施，面向文化企业和金融机构加强宣传和组织协调，密切政银合作，加强银企对接，抓好贯彻实施。文化行政部门要积极与金融机构开展合作，发挥政府部门的组织协调优势和金融机构的融资、融智优势，在合作形式、内容、规模等方面不断探索实践。金融机构要不断提升文化金融服务专业化水平，加大文化金融服务专营机构的建设、管理和资源配置力度，建立和完善文化金融工作的工作机制，不断开拓创新。文化企业要提高自身经营管理和财务运行水平，积极与金融机构搞好对接，提升文化企业与金融机构的议价能力。

（十四）加强文化金融公共服务。研究开展文化产业融资规模统计，探索制定文化金融服务标准。发挥“文化部文化产业投融资公共服务平台”的功能和作用。编制文化产业重点融资项目目录，完善融资项目的推荐机制，制定文化产业投融资领域负面清单，支持各

地建立文化企业融资项目库，发挥重点项目的示范引导作用。加强文化企业信用体系建设，依托人民银行征信系统、文化市场监管与服务平台等，推动部行信用信息共享数据互联互通，弥补市场缺失，促进文化企业与金融机构之间的信息联通。进一步完善文化部与金融机构的部行合作机制，同时推进与保险、债券、证券、投资等机构之间的合作。宣传和推广文化金融合作的政策、经验和成效，普及文化金融知识，加大文化金融人才培养力度，提高文化系统、文化企业利用金融市场和金融工具的能力，营造文化金融发展的良好氛围。探索建设文化金融社会组织，发挥其桥梁纽带作用。

（十五）加强财政对文化金融合作的支持。中央财政在文化产业发展专项资金中安排专门资金，不断加大文化金融合作的扶持力度。实施“文化金融扶持计划”，支持文化企业在项目实施中更多运用金融资本，实现财政政策、产业政策与文化企业需求有机衔接。建立财政贴息信息共享机制，推动文化金融合作信贷项目库建设，完善项目准入、退出机制，确保入库项目质量。充分发挥财政政策引导示范和带动作用，完善和落实贷款贴息、保费补贴等政策措施，引导金融资本投向文化产业，逐步建立文化产业贷款风险分担补偿机制，为文化企业提供风险保障。

文化部 中国人民银行 财政部
2014年3月17日