

文化产业进入“二次创业”时代

本报记者 曲晓燕

时序进入2014年,中国文化产业蓬勃发展。农历春节前的1月22日,李克强总理主持召开国务院常务会议,作出推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的重大部署;3月14日,《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(以下简称《若干意见》)即正式下发。

作为2009年《文化产业振兴规划》发布以来第二份由国务院下发的促进文化产业发展的重大文件,《若干意见》因其独特的角度、创新的思路、具体的内容,必将成为今后一段时期内文化产业发展的最重要的指导性文件。对于这样一份内容详实、颇具新意,且重在落实的重要文件,现在就对其进行全面解读为时尚早,但这并不妨碍我们从中国文化产业发展的整体背景出发,对这份文件所体现出的创新、落实,乃至可能产生的重大影响进行初步判断。

创新:“高大上”与“接地气”

作为一份具有重要指导意义的文件,从全局意义上看待问题的角度使这一文件具有了“高大上”的特点。但与此同时,《若干意见》选择的切入点以及内容又显示了这份文件的创新之处。更难能可贵的是,其中与普通人民生活有关的部分则充分显示了它“接地气”的特点。

《若干意见》明确定位了文化产业与整体经济发展之间的关系。文化产业在我国已有10多年的发展历程,经历了从无到有的创业过程,也经历了高速增长阶段,并被明确为“国民经济支柱性产业”,但是,对于文化产业与整体经济发展之间的关系始终缺乏一个明确的定位。而在《若干意见》中,开头的指导思想部分即提出,推动融合发展是为了“更好地为经济结构调整、产业转型升级服务”。这一明确定位不但说明有关部门对于文化产业的认识更为

明确了,也说明其对经济结构调整、产业转型升级的认识也更为深入和全面了。

将文化创意和设计服务作为切入点体现了文件制定者在选择抓手方面的创新考量。在国家统计局2012年公布的《文化及相关产业分类》中,“文化创意和设计服务”作为一个新的分类首次出现,但与影视、演艺、动漫等文化产业门类相比,这一分支之前的受关注程度并不高,也并非核心门类。不过,在新的经济发展条件下来看,在文化产业的所有门类中,这一门类不仅更具有新经济的特性,而且与其他产业的相关性非常高,从这个角度来说,《若干意见》将其选作切入点,是加强了在选择抓手方面可操作性的考量。

《若干意见》中与普通人有关的内容充分显示了这份文件的“接地气”,它充分考虑了可行性,内容具体详实,其中还有很多内容甚至可能直接影响到普通人的生活,比如在文件的重点任务中与人居环境质量、文化旅游、特色

农业等相关的内容,都有可能直接使普通消费者受惠。这在以往的同类文件中是不多见的。

落实:一分部署九分落实

作为一份促进融合发展的重要文件,《若干意见》涵盖范围很广,牵扯到的产业门类众多,那么在现有的体制下,如何保证这一文件的落实,使融合发展的潜力真正得以发挥,使文件对于经济发展趋势的判断不至于落空,是对《若干意见》能否发挥应有作用的重大考验。

3月20日,作为推动文化产业发展的主要政府部门,文化部印发了《文化部关于贯彻落实〈国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见〉的实施意见》,这份文件根据《若干意见》的要求,从文化部相关领域的工作出发,提出要提升文化产业的创意水平和整体实力,充分发挥文化创意和设计服务对相关产业发展的支持作用,以及相关的政策和保障措施等内容。其中特别提出,文化部将联合相关部委共同实施一系列项目,包括文化产业创业创意人才扶持计划、成长型小微企业扶持计划、文化产业投融资体系推进工程、文化产业园区基地提升工程等,均是促进文化产业发展的重大工程,其实施对于落实《若干意见》具有重要意义。

实际上,由于《若干意见》涵盖范围很广,又具有较强的指导性,对于文化产业发展而言,其落实也需要创新性的思维,甚至需要某种程度上“体系化”的落实。正如《若干意见》一开始就强调的,推动融合发展需要统筹协调。这正是以往的文化产业政策中比较欠缺的一个部分,比如说,若是统计制度没有完善、金融扶持手段不到位,相关法律法规不健全,那么融合发展的目标就很难落到实处。这就需要建立一个扶持、推动的“体系”,而不是依靠某个政府

部门和相关企业的单打独斗。

影响:将不止于一份文件

《若干意见》无疑在今后较长一个时期内都将是中国文化产业发展的,乃至推动结构调整、产业转型的一份重要指导性文件。但是就文件的整体内容来看,其影响将绝不止于此,我们不妨对此进行一下大胆的设置。

《若干意见》在“组织实施”部分的最后明确提出,“发展改革委会同相关部门对本意见的落实情况跟踪分析和监督检查,重大事项及时向国务院报告”,这是否意味着推动融合发展的协调权将落在最具实权的发改委呢?是否意味着,对于整个国民经济而言,文化产业已经成为一个真正具有竞争力的重要产业形态?当然,这些都是对文件字面意义上的解读,对于落实《若干意见》的协调机制将具体如何,目前还不得而知。

再进一步说,融合发展的要求会不会推动相关行政管理体制随之发生改变?“融合”的特性就要求文化产业必须与其他经济领域和产业门类密切联系、协调发展。而在《若干意见》中,所牵涉的经济领域范围大为扩展,一、二、三产业都有所涉及,制造加工业、现代农业、体育业等以往与文化产业发展都牵扯不多,建筑设计、人居环境等更是极少涉足。在这种情况下,互相配合、整合资源、协调发展就显然不是某一个部门能够做到的——正如前文所言,这需要一个“体系化”的机制。而另一方面,当产业发展的现实已经推进到“融合”这一步时,传统的条块分割的管理体制、壁垒森严的市场分割能不能够被打破,并进而适应现实发展的需要而产生科学的管理体制和部门设置呢?

这些问题,需要未来的人们用实践来回答,而现在,在这个文化产业的“春天里”,我们有理由对答案抱持一个乐观的态度。



王子维制图

在普通人的印象中,红头文件大都是板着一副面孔的,更别提像《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》这样挂着国务院名头的文件了。但其实,文化创意和设计服务与普通人的工作和生活息息相关,《若干意见》中提出的创新要点、催生出的发展成果,也许很快将影响到你的工作和生活。

与你的生意有关

- 鼓励发展体育服务组织,以赛事组织、场馆运营、技术培训、信息咨询、中介服务、体育保险等为重点,逐步扩大体育服务规模,进一步放宽国内赛事转播权的市场竞争范围,探索建立与体育赛事相关的版权交易平台。
- 加强舞美设计、舞台布景创意和舞台技术装备创新,促进艺术衍生品、艺术授权产品的开发生产,加快工艺美术产品、传统手工艺品与现代科技和时代元素融合。
- 加强知识产权运用和保护,加强知识产权保护法律法规宣传普及,加强知识产权监督执法,加大对侵权行为的惩处力度,优化知识产权申请与审查制度,建立并完善专利优先审查通道和软件著作权快速登记通道,健全便捷高效的商标注册审查体系。
- 鼓励将非物质文化遗产传承人培养纳入职业教育体系,发挥职业教育在文化传承创新中的重要作用;重点建设一批民族文化遗产创新专业点,推动民间传统手工艺传承模式改革,培养一批具有文化创新能力的技术技能人才。
- 实施中小企业成长工程,支持专业化的创意和设计企业向专、精、特、新方向发展,打造中小企业集群。在文化创意和设计服务领域开展高新技术企业认定管理办法试点,对经认定为高新技术企业的文化创意和设计服务企业,减按15%的税率征收企业所得税;文化创意和设计服务企业发生的职工教育经费支出,不超过工资薪金总额8%的部分,准予在计算应纳税所得额时扣除。
- 鼓励银行业金融机构支持文化创意和设计服务小微企业发展,鼓励金融机构创新金融产品和服务,增加适合文化创意和设计服务企业的融资品种,完善无形资产和收益权抵(质)押登记公示制度,探索开展无形资产质押和收益权抵(质)押贷款等业务。

与你的生活有关

- 以打造品牌、提高质量为重点,推动生活日用品、礼仪休闲用品、家用电器、服装服饰、家居用品、数字产品、食品、文化体育用品等消费品工业向创新创造转变,增加多样化供给。
- 全面推进三网融合,推动下一代广播电视网和交互式网络电视等服务平台建设,推动智慧社区、智慧家庭建设。
- 加强城市建设和景观风貌规划,有效保护历史文化街区和历史建筑,提高园林绿化、城市公共艺术的设计质量,建设功能完善、布局合理、形象鲜明的特色文化城市。
- 加强村镇建设规划,培育村镇建筑设计市场,建设环境优美、设施完备、幸福文明的社会主义新农村。贯彻节能、节地、节水、节材的建筑设计理念,积极发展绿色建筑。鼓励装饰设计创新,引领装饰产品和材料升级。
- 支持开发康体、养生、运动、娱乐、体验等多样化、综合性旅游休闲产品,建设一批休闲街区、特色小镇、旅游度假区,打造便捷、舒适、健康的休闲空间。
- 加强自然、文化遗产地和非物质文化遗产的保护利用,加快智慧旅游发展,促进旅游与互联网融合创新,支持开发具有地域特色和民族风情的旅游演艺精品和旅游商品,鼓励发展积极健康的特色旅游餐饮和主题酒店。
- 强化休闲农业与乡村旅游经营场所的创意和设计,建设集农耕体验、田园观光、教育展示、文化传承于一体的休闲农业园。不断丰富农业产品、农事景观、环保包装、乡土文化等创意和设计,发展楼宇农业、阳台农业,进一步拓展休闲农业发展空间。
- 加强全民文化艺术教育,提高人文素养,推动转变消费观念,激发创意和设计产品服务消费,鼓励有条件的地区补贴居民文化消费,扩大文化消费规模。

评论 走进文化产业的“春天里”

《若干意见》在这个春天的出台,被很多人称作文化产业的“二次创业”。何以如此?应当是基于这份文件的两个要点:一是它将目光对准了此前被关注并不多的文化创意和设计服务这个门类,二是它强调了“融合”式的发展。

对于这一点,也许有人会不理解,创意和设计似乎都有点儿看不见摸不着,选择它们作为一项重大文化产业政策的抓手是因为什么呢?关于这个问题,同样也是发生在今年春天的另一个文化现象恰好可以为它做一个很好的注解。最近,一部叫做《来自星星的你》的韩剧在国内观众群中爆红,剧中男女主角“都教授”和“千颂伊”携啤酒和炸鸡“空降”中国,收获大批粉丝之余,也带红了一众韩国商品,女主角的口红、头饰、服装,剧中人使用的电子产品,甚至是APP都卖断了货。当然,这些商品基本都是“韩国造”,价格也不菲,但这部剧的中国粉丝们仍然会千方百计地把偶像用过的商品买到手。不仅如此,三星最近也宣布该剧的男女主角将成为其产品在韩国地区的专属代言人。这让人们充分见识到了文化创意所具有的“力量”。

事实上,早在文化产业诞生之初,利用创意参与和推动其他产业的发展就是其题中之义。而近些年,随着新经济形态的演进,设计的重要性也越来越被人们认识到,选中了“都教授”和“千颂伊”做代言人的三星电子本身也是依靠在工业设计方面的领先优势成为苹果公司在全球市场的唯一竞争对手。由此看来,在目前的经济形势下,以创意和设计作为推动文化产业进一步发展,特别是推动发挥文化产业对其他产业门类的带动效应和溢出效应的抓手,不仅恰如其分而且十分必要。

融合是《若干意见》的第二个重点。实际上,由于文化的特殊属性,从文化产业发展伊始,人们就在设想文化产业能够给其他产业的发展带来“好处”。但是,在产业发展初期,文化产业自身还很弱小,这样的效应尚不明显。而在产业已经具有一定规模的今天,提出融合式发展正符合目前的产业趋势。当然,这里的融合是指双方之间真正的互相借力,是能够创造新价值的融合,而不是拉虎皮作大旗式的假借力,不是打着文化名义的圈地,不是借着创意旗号的低水平复制。

很多实践已经证明,当文化产业真正繁荣的时候,它能够发挥出巨大的作用,这不仅表现在其自身产业规模的扩大,更表现为它对于其他产业门类的带动作用,而这一点,在我国的文化产业发展历程中,其潜力还远远没有展现出来。关于文化产业的作用,正如古语有云,水善利万物而不争故几于道,就让创意和设计充分发挥如水般的作用,让这个春天成为文化产业“二次创业”的起点。(林楠)

声音 设计企业如是说

设计的30年 中国发展的30年也是中国设计发展的30年,1985年到1995年,是学习的10年;1996年到2005年,是模仿的10年;2006年到2015年,是创造的10年。2008年北京奥运会是个关键点,会徽设计使人意识到设计的重要性,设计行业自信渐渐产生。

时代的企业 25家市值超过千亿美元的公司中,最后5家全是互联网企业,说明了“从来没有成功的企业,只有时代的企业”,这是一个非常残酷、真实的规则。开放与平等的互联网精神影响了企业,也影响了设计,原来是中心化,现在则是去中心化,为个人提供定制化服务。

行业的价值 不能用几百万元的设计费来衡量设计行业的价值,设计能够影响整个国民经济,影响整个国家战略、生存空间和议价空间。放眼全世界,亚洲设计在崛起,但日韩明显领先,中国属于亚洲第二梯队。不过,未来10年属于中国。(北京东道设计公司董事长 解建军)

创意+农业 这是未来农业发展的新方向,是用工业设计的思路做,让创意融入一产,提升一产,改变整个农业生产的产出方式。

服务+实体 设计公司的发展出路应该软硬结合,一方面做设计服务,另一方面要做设计实体,将来,设计应该是服务化和实体化结合。

设计行业品牌化 应该有中国的设计师品牌、设计公司品牌、设计作品品牌,传递出中国设计的概念。只有塑造出品牌,才能被全球认知。

人才+行业 没有设计大师,莫提设计产业;设计人才培养应该多元化,注重应用型教育,考虑开设私立设计学院。

平台建设 要打造中国的设计大奖,建立中国的设计博物馆,记录下中国设计的进程。(洛可可设计集团董事长 贾伟)

拓展融合,让创意和设计深入产业核心

本报记者 程丽仙

3月21日,在印发《文化部关于贯彻落实〈国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见〉的实施意见》(以下简称《实施意见》)的第二天,文化产业司主持召开了研讨会,邀请业内专家和企业代表,就如何贯彻好、落实好、执行好国务院文件的精神,在产业融合发展新形势下对文化产业的工作思路和发展方向进行了研讨。

部委特征与整体意识并重

“这两个文件出得非常及时,也很有针对性,是对十八届三中全会整体深化改革和市场导向精神的贯彻。”清华大学国家文化产业研究中心主任熊澄宇这样表述对两个《意见》的看法,并指出了《实施意见》的鲜明特点:首先,它从文化部的主管领域和行政职能的角度找到了自己的承接点,根据部委特征进行布局;其次,在创意设计业、动漫游戏业、演艺娱乐业、艺术品业和工艺美术业之外,对每一个不属文化部管辖但有交叉的产业门类,在如何推动、如何拓展等问题上进行了细化。“可以说,《实施意见》既体现了部委特征,又体现了整体意识。”

“从某种意义上讲,这标志着中国文化产业发展进入了新的阶段。”国家行政学院社会和文教教研部主任祁述

裕说,“原来我们讨论文化产业,都是从文化产业的具体行业单独去谈,但今天,我们所谈的文化产业已经远远超出文化产业本身,我们是在谈文化产业与制造业、农业、旅游业甚至城镇化发展等领域的关系,这是一个全新的视角,文化产业也因此有了全新的内涵。”

在文化部文化产业司司长刘玉珠看来,好的政策要能落地,要让管理者拿到文件后知道谁去办。“为此,文化部向中央及有关部门先后提出了政策意见和建议,希望解决多年来困扰文化产业特别是文化企业的各种难题,如税收、土地、知识产权保护、市场秩序等。”刘玉珠表示,如何落实《若干意见》将是文化部今年及之后几年在文化产业方面的主要工作任务,“一分部署”还需“九分落实”,《实施意见》在把握文化产业核心内容的同时强调了跨界融合的理念,以期能帮助广大民营企业企业解决生存和发展中的实际问题,希望能在取得社会共识的前提下,共同为文化产业成为国民经济支柱性产业贡献力量。

深入产业核心 提升生活品质

跨界融合不仅是当下时代发展的趋势,更是产业发展的实际需要,而文化产业创意水平和整体实力的提高,正是推进产业融合的基础。

《实施意见》在明确指出创意设计、动漫游戏、演艺娱乐、艺术品、工艺美术等重点领域的发展举措之后,更进一步细化了发挥文化创意和设计服务对制造业、建筑业、信息产业、旅游业、农业、体育产业等领域支持作用的具体措施,提出要加强对文化创意和设计服务与装备制造业的对接、注重文化建设与人居环境相协调、加快文化与科技融合、促进文化旅游融合发展、推动文化与特色农业有机结合、促进文化与体育产业融合发展,着重以文化提升相关产品和服务的附加值,以融合发展拓展文化产业发展空间,实现文化产业与相关产业相互促进、共同发展。

文化创意与设计服务与工业的结合早已存在,并在我们的脑海里形成了一个误区:设计就是做好产品外包装,体现产业附加值。“实际上,设计不仅是解决外观和美学的问题,更是在解决和生产方式、生活方式有关的问题。”北京国际设计周组委会副主任曾辉认为,在讨论产业融合时,必须考虑如何通过设计的介入提高生活品质,提升城市品质,使城镇化发展不单纯追求规模,也追求品质;必须考虑如何让设计深入产业内核,成为产业灵魂。

除了设计服务,艺术授权也是提升产业附加值常采用的做法。如果说艺

术授权是用文化提升各个产业的附加值,那么设计就是用创意激活各个产业的附加值。“艺术授权与艺术衍生品并不相同,艺术授权是一个总体规划的概念,它会产某种一种品相,从而变成艺术衍生品,比如艺术作品与制造业结合在杯子上,杯子就是艺术衍生品;但如果跟房地产业结合,地产就不是艺术衍生品,而属于提升附加值的范畴。”国际艺术授权基金秘书长郭鄂承认为,从事文化产业工作,不能只是把文化当做商业来对待,更要思考文化的本质内涵是什么。“设计形式可以学习甚至抄袭,但其核心是抄不来的,需要找到自己文化的本质中寻找设计的核心。”

如何去挖掘传统文化对设计的影响?“这是我们最近一直在探讨的方向,到底我们的设计基因是什么?我们的设计哲学又是什么?”李宁(中国)体育用品有限公司设计总监郑永先认为,不同设计品牌和设计公司在持续实践中,才能形成独特的中国设计基因。“一个品牌或一个国家文化创意和设计服务的发展水平不单单是看到地标性建筑或某个产业集群,更应该去看普通百姓的生活品质是如何通过设计得到提升的,这是文化创意和设计服务与相关产业进行融合中非常重要的一点。”郑永先说。