

湖南省博物馆“闭馆不闭展”

马王堆汉墓文物精品展升级面世



“意大利绘画珍品展”在先导区规划展示馆进行了缜密的开箱布展工作。 童 迪 摄

本报讯 由湖南省博物馆和长沙大河西先导区规划展示馆联合举办的常设展览“马王堆汉墓文物精品展”将于3月29日推出,与观众阔别一年半后,马王堆汉墓文物再次面世。

湖南省博物馆是湖南长沙一张独具魅力的城市名片,始建于上世纪50年代,馆藏文物达18万件,包括以西汉辛追夫人墓为代表的马王堆汉墓出土文物,以及商周青铜器、楚文物、历代陶瓷等。湖南省博物馆开放期间,每天都有许多世界各地的游客慕名前来,这里几乎已成为旅行团来访长沙的必到景点。2012年6月18日,因进行改扩建工程,湖南省博物馆闭馆,这对长沙的旅游业造成一定影响。“虽然闭馆了,每天依然有来自

海内外的游客在馆外询问,能不能进去看看。”湖南省博物馆副馆长刘小豹说,“这次与长沙大河西先导区规划展示馆联合举办‘马王堆汉墓文物精品展’,在为各地游客奉上精神食粮的同时,也将在一定程度上带动经济发展。”

因受到场地等因素限制,这次展览将挑选展出50多件(套)马王堆汉墓文物精品,有国宝级文物素纱襌衣、技艺精湛的T形帛画等。“它们都极具代表性,可以反映出马王堆汉墓在艺术、文化、历史上的价值。”刘小豹表示。由于文物过于“娇气”,此次盛放文物的展具都是从湖南省博物馆运过来的原物。展览中还将首次引入虚拟展示技术,让观众以更直观

的方式体验2000多年前汉代文化的魅力。

3月29日将在长沙大河西先导区规划展示馆推出的还有“托斯卡纳的光与影——意大利绘画(1850—1950)珍品展”。3月19日上午,“意大利绘画珍品展”在先导区规划展示馆进行了缜密的开箱布展工作。而刚刚结束了广州之旅的乔万尼·法托里的《草原牧场》、奥斯卡·基利亚的《马蹄莲》以及乔万尼·科拉奇基的《洗浴的人》3幅保额和艺术价值最高的油画还将来到湖南,这次巡展是它们首次在中国开箱亮相。展览将100余件著名的油画原作呈现在观众眼前,作品时间跨度近一个世纪,包括风景篇、水景篇、人物篇、动物篇、外延篇5个部分,记录了托斯卡纳地区油画的“现代化”轨迹,反映出当地画家在艺术思潮新旧交替之际的回应。其中,部分作品曾被美术教材作为范本,而这次展览也让市民可以近距离欣赏到难得一见的真品。

先导区规划展示馆是展示长沙和先导区形象的重要窗口,在湖南省文化厅和长沙先导区管委会的积极协调下,促成了省、市两馆的强强联合。目前,湖南省博物馆处于就地实施改扩建工程的关键时期,长沙大河西先导区也处于产业建设和品质提升的重要阶段。先导区规划展示馆馆长邓博表示,湖南省博物馆坚持“边建设边开放,闭馆不闭展”的理念与大河西先导区打造“文化之城”的理念相得益彰。今年,两馆还将通力合作,于6月、9月底先后推出“捷克国家工艺美术博物馆馆藏欧洲玻璃艺术史珍品展”“御窑密码——明代皇家用瓷特展”等。(邓雅琴)

皿方罍将回归湖湘故里

本报讯 原定于纽约时间3月20日上午拍卖的皿方罍,因19日洽购成功而撤拍。经过湖南公私单位和热心人士的不懈努力,以及收藏家积极奔走呼吁,最终,皿方罍终于将回归故里湖南,与湖南省博物馆馆藏的皿方罍器盖合璧。

湖南省博物馆在赴美洽购皿方罍之前,特地制作了皿方罍盖的3D打印模型。据负责此次打印的湖南盈博科技公司董事长刘武介绍,3月16日,湖南省博物馆方面与其沟通3D打印事宜,随即将6张皿方罍盖的照片发给制作团队,4个工程师用了一个通宵才做好。从3月17日下午5时,制作团队正式开始打印,使用的是最新型的高分子复合材料,打印共耗时16个小时。

在地球的另一边,湖南洽购团队与卖家经过多回合的谈判,佳士得拍卖行亦与皿方罍当前所有者积极沟通,最终在美国纽约时间3月19日下午,买卖双方达成协议。洽购团队把3D打印的皿方罍盖模型与皿方罍器身进行现场比对,得出两者完全吻

合的结论,证实本为一体。

皿方罍1922年在湖南桃源出土,后因故盖身分离,罍主体部分流失海外。据湖南省博物馆副馆长李建毛介绍,早在去年上半年,省博已经知道对方有意转让皿方罍。李建毛表示,皿方罍在2001年纽约佳士得拍卖后,湖南省博物馆一直关注其流向,寻找买主的相关信息。前几年,该文物买主去世,他的后人想转让皿方罍。去年下半年,皿方罍现身香港佳士得秋拍展览,并传出将于今年3月在纽约佳士得拍卖的消息,经过积极运作协调,湖南省博物馆开始考虑洽购事宜,并得到了相关部门的批准。

3月22日上午,正在美国的湖南省博物馆馆长陈建明透露,目前正在办理文物回归的后续工作,商议付款、保险、运输、入关等细节,如不出意外,皿方罍将在几个月之后正式回到祖国。陈建明表示,这次洽购得到了来自各方的支持,是多个单位和部门及企业家、收藏家、热心人士通力合作的结果。(李国斌)

全国文化干部培训基地授牌湖南艺术职院

本报讯 (驻湖南记者张玲 通讯员伍益中)湖南艺术职业学院全国文化干部培训基地授牌仪式暨全国乡镇文化站站长培训湖南班开班仪式日前在长沙举行。文化部人事司副司长张士军为湖南艺术职业学院授牌,湖南省文化厅党组书记、厅长朱建纲等出席。

据张士军介绍,凭借湖南丰富的文化资源、突出的文化区位优势、便利的交通以及学院自身扎实的文化培训基础,湖南艺术职业学院成为文化部在全国遴选的6个全国文化干部培训基地之一。

朱建纲表示,长期以来基层文化工作面临着人手不

够、结构不优的问题,文化部在湖南艺术职业学院设立全国文化干部培训基地,是湖南文化人才队伍建设的重要机遇,基层文化干部队伍的培养是保障人民群众基本文化权益的重要途径。他要求湖南艺术职业学院不断开拓思路,探索培训领域与途径,把培训工作做精、做细、做强。

授牌仪式后,湘西土家族苗族自治州保靖县复兴镇文体广电服务站、娄底市娄星区百亩乡文化站等35个湖南省基层乡镇文化站的负责人开始了为期5天的培训课程。

潇湘镜像



3月16日,张家界市武陵源区中湖乡野溪铺村农民表演的花灯艺术,吸引了一批摄影游客。武陵源区民族事务局负责人介绍,近年来该区大力挖掘民族民间艺术,培养了一批非物质文化遗产传承人,增加了世界自然遗产景点的文化含量,深受当地群众和外地游客的喜爱。 邓道理 摄

长沙图书交易会书香飘星城

邓雅琴

毛泽东文学奖和湖南省青年文学奖揭晓

本报讯 3月20日,湖南省作家协会七届四次理事会在长沙召开,会上颁发了第五届毛泽东文学奖和第二十八届湖南省青年文学奖。

姜贻斌的长篇小说《火鲤鱼》、潘绍东的短篇小说《歌郎》、郑小驴的短篇小说《少儿不宜》、刘舰平的诗集《我和影子》、薛媛媛的报告文学《中国橡胶的红色记忆》、卓今的文学理论专著《残雪研究》获得第五届毛泽东文学奖。纪红建、谈娜丽获第二十八届湖南省青年文学奖。此外,会上对荣获第九届全国优秀儿童文学奖的作家邓湘子、牧铃给予奖励。

2013年,湖南省作协围绕“中国梦·文学梦·湖南故事”开展系列活动。文学创作有新的收获,湖南文学在全国的影响进一步加大,邓湘子《像风一样奔跑》、牧铃《影子行动》两部作品获得第九届全国优秀儿童文学奖,湖南是获此奖项作品最多的省份。(吴岱霞)

第六届湖南世界名花生态文化节开幕

本报讯 3月20日,来自衡阳的摄影爱好者李勇在湖南省森林植物园拍了不少满意的照片,“很多樱花现在只长出了花苞,待到樱花盛开时我还要再来。”李勇说。当天,由湖南省林业厅、省旅游局、长沙市政府等单位共同主办的第六届湖南世界名花生态文化节“春之歌”主题活动在湖南省森林植物园拉开序幕。

3月20日至5月11日,近两个月的花展将把湖南省森林植物园打造成“最美春季花园”。湖南省森林植物园利用先进的夜景设计理念和LED电灯技术,打造出美轮美奂的“夜赏樱花”美景,游客白天入园可以欣赏到樱花、郁金香、牡丹、芍药、玉兰等各种花草,晚上则可半价入园,夜赏樱花。

据了解,文化节期间除了特色主题花卉展览外,还将举办以摄影、树木认养和科普为主题的活动。(张玲 肖亚琴)

湖南省歌舞剧院有限责任公司新址奠基

本报讯 3月19日上午,湖南省歌舞剧院有限责任公司在长沙市梅西湖新址举行奠基仪式,这是该公司正式转企的标志之一。据了解,该公司新址项目占地面积30亩,将建1.64万平方米的艺术生产、训练、排演和艺术培训等设施,同时拟建设可容纳1000人的中型专业表演及影视剧场一座,总投资约2亿元人民币。(张英)

3月21日至23日,第21届长沙图书交易会暨第五届“三湘读书月”活动在湖南省展览馆进行。总计有428家国有、民营出版发行企业参展,来自全国各地的书商、读者云集,洽谈订货的企业超过3000家,短短3天交易额达16.8亿元,比去年增加8000万元。

开幕当天,长沙市委常委、宣传部部长张湘涛,副市长夏建平等领导 and 市民一道逛书市、淘好书。“今年图交会的

特点是创意、创新,提质、提升。”张湘涛指出。此次长沙图书交易会较之往届,从参展的范围来看,已从区域性发展成为全国性订货盛会,今年还吸引了宝岛台湾300多家单位和1000多种图书参展;从参展商主体来看,由原来的单一民营企业参加到现在的国企、民企、境外书商多元参与;从参展的内容来看,由单种向综合转变,过去只是单一的交易,现在涵盖了订货、交易、展示、版权代理等多种形式,在推动全民阅读、提升

城市文化品位上起到了积极作用。

长沙图书交易会历经21年,转型创新发展的特征越来越明显。本届长沙图书交易会由长沙市人民政府主办,围绕“长沙人爱读书”这一主题,贯彻“书香星城,成就梦想”的理念,展会形式也有所创新。采取全开放、高格调的展厅模式,集中展示出版湘军、民营书业和文化产业取得的骄人业绩。展会还首次采用图交会微信二维码,只要拿出手机扫描二维码,就能参与互动交流,了解展会情况,极大地提高了年轻读者的参与热情。

300余家台湾出版社首次长沙图交会集中亮相更是一大特色。厦门外图集团有限公司常务副总经理、厦门外图台湾书店有限公司总经理申显扬是第一次参展,带来了五大系列1000多种样书,他表示:“没想到交易会规模这么大,人气这么旺。”台湾展区分为生活文创、艺术美学、人文艺术、亲子儿童以及特色文化产品5个展台。专业人士分析,台湾出版社与内地相比可能更注重对市场的深入挖掘,例如许多亲子系列书籍都是从婴幼儿时期到青少年成长阶段,对不同年龄段孩童的心理进行深入解读并以趣味故事的方式展示。原本只有学者、学术机构和图书馆较为关注的台湾书籍,在展会现场吸引了大量读者。“湖南的文化底蕴深厚,多进行这样的交流和展示,是两岸出版文化的互补,也能碰撞出更多火花和商机。”申显扬说。

随着文化视野的不断拓展,从1993年至今,长沙图书交易会一次又一次迎来全国新闻出版行业、民营书业在这里寻找商机、谋求合作、洽谈订货。由最初本地民营书商为主力军

的“第二渠道订货会”,逐步发展成为国有与民营、出版与销售融于一体的全国性盛大图书展会,与全国书市和北京图书订货会并称为“全国三大书市”。每年一届的长沙图书交易会已成为湖南的文化热点,更是推动全民阅读活动深入开展的一大亮点。今年图交会于1月21日开始招商,仅14个工作日,湖南省展览馆所有的323个展位和33个广告位便被抢订一空。今年,展会内容更加丰富,新书发布会、图书签售会、合作签约仪式等系列活动轮番上演,长沙市“十大书香家庭”“2013年长沙人最喜爱的10本书”评选活动等也在展会现场揭晓并颁奖。

作为参展商,天舟文化股份有限公司市场营销总监王光辉表示,无论从场地还是服务意识上,主办方都带给了他们与时俱进的新感受,展品分区细致,参展商提前数周便可在首次搭建的长沙图书交易会官方网站上进行展示,并辐射到数十家国内外热门网站读书频道。“我们参加好几届长沙图书交易会了,每年主办方都会想方设法为我们提供更大的平台,展示我们的企业文化,让更多客户能直观地了解我们,今年这个平台形式更新,更广了!”

第21届长沙图书交易会的最后一天正逢周日,前来订货的书商已满载而归,这一天也是热爱阅读的市民们“扫货”的好时机。文化出版产业是实现文化产业倍增的重要组成部分,“要努力把展会打造成更为出色的全国书业风向标,打造成独具特色,持续强劲发展并走在中部地区乃至全国图书行业和出版发行业前列的文化品牌。”长沙市文广新局局长杨长江说。



市民们在长沙图书交易会现场专心翻阅书籍。