

品位游

# 江南春光“摇曳”色彩之旅

□□

本报记者 鲁娜

阳春三月下江南,是许多人眼中美好的事情。春节后到“五一”小长假之前的一段时间,虽是旅游业的传统淡季,但伴随着去年10月出台的《旅游法》的实施,国内旅游业的散客化、休闲化趋势越来越明显,也使得旅游业出现了淡季不淡的现象。在江浙一带,这种现象表现得更为明显:各地纷纷以节庆为媒,根据地方的旅游资源,开发出充满春天气息的色彩之旅。



呈村春色(潘志超 摄)

## 休宁——徽州问道 一场绮丽之约

3月下旬的黄山,已开始进入春季,所有的生灵经历了一冬的休养生息,开始萌动,开始舒展,开始从冬的深厚走向春的灵秀。与人头攒动的宏村、呈坎等徽州古村落相比,在黄山西北一隅的休宁县,既有道教名山的春色,亦有徽州古村落的原生态风光。

80万亩金灿灿的油菜花铺陈于天地间,间或点缀着粉墙黛瓦的徽派建筑……3月下旬的黄山,100多个油菜花景点成为来黄山旅游的热门选择,休宁县也不例外。3月18日至6月底,第四届中国黄山油菜花摄影大赛,在休宁县的道教名山齐云山脚下南坑村举行。

据悉,今年休宁当地的油菜花旺花期大致在清明前后。这里的油菜花美在它的别致和与众不同。油菜花开在青山

绿水间,与徽州古村落、与新安山水、与徽派建筑相映成趣,在独特的徽州民俗风情映衬下,步步为景、处处如画。

休宁县旅委副主任汪莉晖告诉记者,近年来,借助于油菜花摄影大赛的宣传和品牌影响,休宁县立足于文旅融合、旅农结合,相继推出了齐云山、呈村等9处油菜花,花果山、祖源2处桃花和黄村、盐铺2处荷花等赏花摄影点,走近这些地方,扑面而来的是春的气息、花的海洋。

“你可以乘坐齐云山景区缆车,于百米高空俯瞰油菜花田,看徽派民居与油菜花海融为一体,田园风光一览无余,也可以站在山上的飞云亭远眺,观横江碧波荡漾。”汪莉晖介绍,除了此次摄影大赛开幕地南坑村之外,在板桥乡的呈村,游客可以在村庄对面的茶山上

赏村庄全景。“田间种植着油菜及稻谷,山脚下散落着十几户人家,粉墙黛瓦,炊烟袅袅,勾勒出一幅绝美画卷。”

“除了赏花,每个季节来到休宁也都有不同的美食,款待远道而来的游客。此时来到休宁,不可不尝本地的春笋、新鲜山蕨和大菜刀板香。”汪莉晖介绍,徽州地区的刀板香,是一道最具乡里味的有名菜,选用上好的肋条肉,在大雪后腌制30天以上,再风干20天,猪肉经历了粗盐腌制、寒冷却磨以及冬日暖阳与朔风浸淫,暗藏着岁月陈香,蒸食味香浓。将整条的腊肉在大锅米饭中蒸熟,再从热腾腾的饭头上捡到砧板上,草根米香混合着腊肉肌香,转化为一股能逼肺腑、直入丹田的香味,加上木质砧板吸附了腊肉表面少许油脂,吃起来咸淡适中、清香可口。



天台山杜鹃花

## 天台——田园花海 追寻逝去的春游

众里寻她千百度,蓦然回首,那人却在田园花海处。3月22日至4月20日,浙江天台县田园花海节暨“始丰溯源之旅”正在举办,游客可以与当地村民们一起赏桃花、探民居、划小舟、品小吃。

张思村里有一条叫“霞客古道”的青石板小路,如果遇到小雨天,撑着一把伞在这里走过,戴望舒那首《雨巷》所描绘的意境就会浮现在眼前。据悉,早在400多年前,明朝旅行家徐霞客就曾两次来过这里。

除了张思村,天台县“母亲河”始丰溪畔还有其他3个同样秀丽的村庄——“美丽下王”“果香湖井”“和谐茅垟”。这3个村子和“古韵张思”,构成了一个如世外桃源般美丽幽静的村落群。据了解,“始丰溯源之旅”线路的周边现有

梨树1万余亩、桃树上千亩,樱花、油菜花等10余种花随处可见。随着天气转暖,各种果树争相开放,万亩花海,织就了春天里最美的画卷。

天台县风景旅游管理局副局长张朝红告诉记者,穿行的河流环绕着苍翠群山,斑斓的田野映衬着古朴的村落,让寻找城市人群,寄情山水,忘却烦恼。“三四月间,是油菜花怒放的季节,无论是想看层层叠叠的梯田涂满黄色的油彩,还是想骑着慢车在溪边穿行,最好别错过3月15日至4月15日在南黄古道上举办的‘金山雪海·七彩南屏’首届油菜花节。”

这个春天,来到农家乐样板村天台后岸村,游客可以在人面桃花相映红的田园美景里,感受到“世外桃源、画里乡村”的诗意生活。3月21日至4月10

日,天台山第三届后岸桃花节暨首届黄茶节,让人在桃花阡陌中体验休闲。

“十里梨园香雪海,百亩桃花映人面,千年古窑诉相思。”天台县风景旅游管理局市场科科长陈缅介绍,天台县雷峰乡同样是色彩斑斓的,雪白的梨花、金黄的油菜花、粉红的桃花,让千年古窑遗址展新姿。正在举行的首届天台山·雷峰陶文化旅游节,让游客在观赏烧陶窑窰仪式特色文化表演和乡村赏花品美食中穿越千年,陶醉雷峰乡。

张朝红说:“春天来天台山,不容错过的是华顶山的云锦杜鹃。在千米高山华顶山上,绵延几百亩的杜鹃林竞相绽放,在春风中拜访这些平均树龄200年,最老2000年,可以感受到以‘苍干如松柏,花姿若牡丹’而堪称‘华夏一绝’的华顶云锦杜鹃的灵仙之气。”

## ◆ 2013-2014 中国文化创意产业园区现状及发展年度研究报告 ◆

### 第一章 文化创意产业园区的概述

#### 1. 文化创意产业园区的定义

文化创意产业园区是指以创意生产为主要活动,主导产业明确、公共服务平台和设施完备、产业链相对完整、示范作用明显的集聚区。

#### 2. 文化创意产业园区的起源

#### 3. 文化创意产业园区的特点

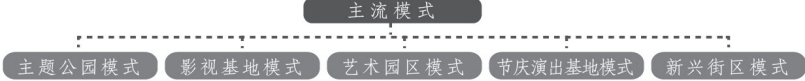
#### 4. 文化创意产业园区的环境要素

|      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|
| 环境要素 | 创业环境 | 资源环境 | 市场环境 | 人才环境 |
|------|------|------|------|------|

#### 5. 文化创意产业园区核心构成

文化创意产业园区的主要构成包括:文化创意方面的各类企业、信息咨询等中介机构、文化创意产品生产和经营的公司等。

#### 6. 文化创意产业园区的主流模式



#### 7. 文化创意产业园区分类

| 分类方法          | 分类内容                                              |
|---------------|---------------------------------------------------|
| 按文化创意产业园区性质划分 | 产业型、混合型、艺术型、休闲娱乐型、地方特色型                           |
| 按形成的原动力及其功能分类 | 政策导向型园区、艺术家主导型园区、开发商主导型园区、资源依赖型园区、成本导向型园区、环境导向型园区 |
| 按核心吸引力的模式分类   | 单一企业型、独立主题型、复合型                                   |
| 按资源利用情况分类     | 原有资源自发形成模式、原有资源改造利用模式、原有资源提升利用模式、全新规划建设模式         |

### 第二章 2013 年中国文化创意产业园区发展现状分析

#### 1. 文化创意产业园区集聚发展阶段

#### 2. 2013 年文化创意产业园的发展概况

#### 3. 2013 年文化创意产业园区发展态势

#### 4. 文化创意产业园区的经济社会效益分析

#### 5. 中国文化创意产业园区存在问题分析

目前国内文化创意产业园区的发展存在盲目建设、同质化现象严重、缺乏合理性规划、集聚效应不明显、地产业化现象严重等问题。

#### 6. 专家分析文化创意产业园区的误区

#### 7. 国家级文化产业示范园区发展情况

|    |             |             |            |
|----|-------------|-------------|------------|
| 类型 | 国家级文化产业示范园区 | 国家级文化产业试验园区 | 国家文化产业示范基地 |
|----|-------------|-------------|------------|

### 第三章 2013 年中国文化创意产业园区发展格局深度分析

#### 1. 2013 年各省文化创意产业园区分布情况

#### 2. 文化创意产业园区集群分布情况

### 第四章 2013 年中国文化创意产业园区类型深度分析

#### 1. 2013 年不同类型文化创意产业园区总体分布情况

#### 2. 2013 年不同类型的文化创意产业园区详细分布情况

详细介绍产业型、混合型、艺术型、休闲娱乐型、地方特色型的文化创意产业园区在中国各个地区的分布情况。

### 第五章 2013 年不同文化地理中的文化创意产业园区发展状况深度分析

#### 1. 2013 年 15 个文化地理区域内的文化创意产业园区发展概况

#### 2. 2013 年 15 个文化地理区域内的文化创意产业园区详细分析

### 第六章 2013 年中国重点城市文化创意产业园区发展概况

|      |     |     |     |     |     |     |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 重点城市 | 北京市 | 上海市 | 天津市 | 广州市 | 杭州市 | 青岛市 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

### 第七章 2013 年中国文化创意产业园区年度成就总结

#### 1. 2013 年度中国文化创意产业园区热点事件汇总

#### 2. 2013 年度中国文化创意产业最受关注的十大园区

#### 3. 2013 年度中国文化创意产业最具特色的十大园区

#### 4. 2013 年度中国文化创意产业最受关注的十大项目

#### 5. 2013 年度文化创意产业园区动态汇总

### 第八章 2013 年中国文化创意产业园区发展环境分析

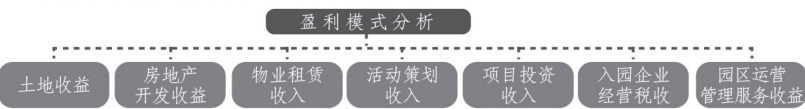
| 环境因素 | 分析                                                                  |
|------|---------------------------------------------------------------------|
| 政策环境 | 土地政策解读、产业政策解读、金融政策解读、税收政策解读、投资政策解读、贸易政策解读                           |
| 经济环境 | 宏观经济形势分析(国内外宏观经济分析、国内生产总值、人均国内生产总值)、国内产业结构分析(中国三大产业结构调整、中国文化产业迅速发展) |
| 社会环境 | 居民收入情况分析、居民文化娱乐支出情况分析、居民文化情况分析、居民文化消费理念分析、居民审美观念分析                  |
| 文化环境 | 文化产业整体态势分析、文化资源环境分析、文化创意环境分析、文化科技环境分析、文化平台环境分析                      |
| 用地环境 | 建设用地出让情况、批准建设用地情况、重点城市土地抵押情况                                        |

### 第九章 2013 年中国文化创意产业园区运营分析

#### 1. 文化创意产业园区投资分析

|      |        |        |        |
|------|--------|--------|--------|
| 投资分析 | 投资主体分析 | 投资模式分析 | 投资潜力分析 |
|------|--------|--------|--------|

#### 2. 文化创意产业园区盈利模式分析



#### 3. 文化创意产业园区运营分析

|      |      |        |        |            |
|------|------|--------|--------|------------|
| 运营分析 | 运营思路 | 运营管理模式 | 运营管理层级 | 运营管理中的政府职能 |
|------|------|--------|--------|------------|

### 第十章 文化创意产业园区竞争力分析

#### 1. 文化创意产业集聚区竞争力评价指标体系

| 竞争力评价指标体系 | 指标分析                                                                                               |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 内部竞争力     | 文化资源指标(历史文化资源、社会文化资源、文化资源影响力)、创意能力指标(创意人力资本、创意科技资本、创意转换能力)、产业化程度指标(产业化规模、产业效率)、集聚度指标(集中度、聚合度、集聚效应) |
| 外部竞争力     | 硬环境(地理区位、资源禀赋、基础设施、技术平台)、软环境(文化支持度、文化内涵度、文化创造力、文化发展力)                                              |

#### 2. 文化创意产业园区竞争力评价体系分析

|      |        |        |        |        |
|------|--------|--------|--------|--------|
| 分析内容 | 服务能力指标 | 经济效益指标 | 管理能力指标 | 社会效益指标 |
|------|--------|--------|--------|--------|

#### 3. 全国城市文创竞争力排名

|             |           |         |         |
|-------------|-----------|---------|---------|
| 全国城市文创竞争力排名 | 城市文创竞争力排名 | 文化软实力排名 | 文化硬实力排名 |
|-------------|-----------|---------|---------|

### 第十一章 文化创意产业园区的投融资分析

#### 1. 文化创意产业园区的投资风险分析

|      |      |      |      |        |        |          |
|------|------|------|------|--------|--------|----------|
| 投资风险 | 市场风险 | 经营风险 | 政策风险 | 人才技术风险 | 招商引资风险 | 投资的软环境建设 |
|------|------|------|------|--------|--------|----------|

#### 2. 文化创意产业园区的风险控制策略

|        |            |           |          |          |
|--------|------------|-----------|----------|----------|
| 风险控制模式 | 市场和交易的风险控制 | 政府层面的风险控制 | 投融资的风险控制 | 投资的软环境建设 |
|--------|------------|-----------|----------|----------|

#### 3. 文化创意产业园区项目融资模式

| 园区项目融资模式    | 分析                                |
|-------------|-----------------------------------|
| 特许经营—BOT 模式 | BOT 模式的概念、主要特点、运作流程、SWOT 分析、投融资建议 |
| 公私合营—PPP 模式 | PPP 模式的概念、主要特点、运作流程、SWOT 分析       |
| 施工方垫资承包     | 垫资承包的概念、表现形式、主要特点、垫资承包施工与项目融资的关系  |

#### 4. 文化创意园区企业融资模式

|          |          |          |      |
|----------|----------|----------|------|
| 园区企业融资模式 | 政府特殊支持融资 | 通过银行贷款融资 | 社会资金 |
|----------|----------|----------|------|

#### 5. 文化创意产业融资难题透析

|      |          |            |            |      |      |
|------|----------|------------|------------|------|------|
| 融资难题 | 文化创意产业方面 | 文化创意企业自身方面 | 文化创意产业园区方面 | 政府方面 | 银行方面 |
|------|----------|------------|------------|------|------|

#### 6. 文化创意产业园区的融资方式选择



### 第十二章 国外文化创意产业园区的经验借鉴

#### 1. 国外文化创意产业类型的划分

|    |     |     |      |     |
|----|-----|-----|------|-----|
| 类型 | 产业型 | 机构型 | 博物馆型 | 都市型 |
|----|-----|-----|------|-----|

#### 2. 国外文化创意产业园区发展情况

|      |          |             |           |
|------|----------|-------------|-----------|
| 发展情况 | 市场主导型—美国 | 资源驱动型—英、法等国 | 政策驱动型—日、韩 |
|------|----------|-------------|-----------|

#### 3. 国外典型文化创意产业园区介绍

|      |              |                |                |              |
|------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| 园区介绍 | 美国谢菲尔德文化产业园区 | 加拿大 BC 省动画产业园区 | 韩国首尔数字媒体城(DMC) | 日本东京杉井动画产业园区 |
|------|--------------|----------------|----------------|--------------|

#### 4. 国外文化创意产业园区对中国的启示

### 第十三章 国内文化创意产业园区经验借鉴

### 第十四章 2014 年中国文化创意产业园区发展趋势分析

#### 1. 2014 年文化创意产业园区发展趋势

#### 2. 2014 年文化创意产业园区可持续发展的建议

#### 3. 2014 年文化创意产业园区前景分析

#### 4. 专家分析成功操盘文化创意产业园区的要素

#### 5. 专家分析 2014 年文化产业园投资机遇

(本文摘录自中国文化传媒集团中传文化财富研究院《2013—2014 中国文化创意产业园区现状及发展年度研究报告》,全文共约 12 万字)

订购热线:  
13811518606 / 010-63906636

扫描二维码  
关注官方微信  
微信号: LJRCLM

