

画家自己运作市场是不对的

——访太和艺术空间董事长、《艺术收藏》杂志主编贾廷峰

■ 本报记者 冯智军



大燕子题画语(纸本水墨) 71×138厘米 衲子

2009年，在全球金融危机蔓延、艺术市场一片萧条之时，贾廷峰走进了798艺术区，开办了当时艺术区里第一家水墨画廊——太和艺术空间。5年过去了，这个在艺术市场里走过20年的从业者，用时间证明了他的选择，用市场检验了他的眼力。

聊起“新水墨热”，贾廷峰冷静地表示：“‘新水墨’‘新文人画’这些说法我都不赞同。艺术很难用新旧衡量，只有好坏和品质的高低。没有文化含量和技术含量，‘新’就没有价值，就是一个商业炒作的噱头。”贾廷峰用“当代水墨”这个概念来代表他的判断和立场，即有当下人文情怀和关爱的一种艺术语言形式。

一直致力于当代水墨推广的贾廷峰，最近新动作不断，已经有一系列的计划，如准备推出他的首本个人文集，“太和艺术网”也即将改版上线，在全国景区打造画廊和系列展览。“今年6月份将首先在广西阳朔开展，然后陆续到黄山、九华山、白马寺等地展出，在最优美的环境下去看艺术，改变人们对艺术和展览的固有认识，让艺术回归生活与自然”。

选择艺术家的四个标准

美术文化周刊：你当初选择到798艺术区开办太和艺术空间，对画廊的定位是什么？为什么选择那个时机？

贾廷峰：我来798时正值金融危机，而且这里没有一家水墨画廊。我们虽然不乏优秀的艺术家，但油画、雕塑、影像、装置等艺术均是克隆西方的，话语权在西方人手里。整体来说，我们只学了一点皮毛就去与西方对话是不够资格的，但水墨可以。当时我就想，在中国的土地上，在798这样一个当代艺术区，水墨艺术不应该缺席。

那时，当代水墨没有人关注，我投入了几百万煎熬着，不求回报一个劲做展览，坚持了两三年。恰恰是那个时候的展览作品，到今天是数倍的回报。比如李津，当时做展览没有人买，我自己

全买了，三年时间，他的作品价格翻了8倍。所以说，做事情不要想着投机，只要坚持，上天不会亏待你。

美术文化周刊：对合作艺术家的选择标准是什么？

贾廷峰：我一直推崇不此不彼，即传统中生发出来的，本土、当代、新鲜的艺术，既要有中国文化的根性，又要容纳、借鉴世界各地的文明艺术成果；既具有当下的人文关怀，还要有自己原创的艺术语言、风格。这是我一直坚持的4个选择艺术家的标准。

我一方面做给我们同胞看，一方面也是做给外国人看，让他们了解当代中国的艺术风格、面貌。我们有五千年的文明，但我们也要展现当代艺术家的风采。我不赞成传统这一关还没有过就开始搞创新，创新一定是在传承传统的基础之上的。

我做每个展览都经过深思熟虑，有时考察一个艺术家好多年，看他的变化、走向，看有没有发展、创新。不是随便搞个花样，我就去推，那样我对不起我的客户。正在展出的衲子，我关注了10年，他有非常厉害的传统功底，构图、落款又非常现代。他的画没有炫技，很安静，也不是老一套的师古、泥古，完全是当代人的感受。

浮躁考验画廊和艺术家

美术文化周刊：太和推出了一些前期不太为人所熟知的艺术家，今天的市场已经证明了你的选择，当初为什么不选择一些已经知名的艺术家？

贾廷峰：很多人不了解，也不明白我在做什么，其实画廊的使命就是要发现、挖掘被大家忽略的人。这个时代最好的艺术家，往往只知道埋头做艺术，他没有钱做宣传，甚至可能一辈子都没有露脸的机会，我们要给他们机会。

现在艺术市场喜欢跟风，谁的名气大谁的价格就高，这完全是误导收藏家和消费者，而且某些过于热衷炒作的艺术家，艺术也经不起时间的检验。谁的好卖就卖谁的作品，那不是画廊是画

店。画廊肩负着发现和挖掘优秀艺术家的使命，这是画廊的艺术立场，更是一种文化担当。

我去年在美国做的“自由的尺度”当代水墨展，百分之八九十的参展画家是体制外的。国外的收藏家，不看这个画家是不是体制内的，更不是看名头，他看的是作品，关心的是艺术本身。这方面媒体也需要正确引导。

美术文化周刊：在画廊的经营中面临的一个问题是诚信缺失，你怎么来维护与艺术家良好的合作关系？

贾廷峰：这个问题，也是困扰我多年的问题。中国的大环境，不适合画廊的生长，更何况发展？现在都比较浮躁、急功近利，很多人没有信仰，没有道德追求，没有底线，很容易不择手段。这个时候，往往就是考验人的时候，既考验画廊，也考验艺术家。

当画廊的工作做得很扎实、很到位，艺术家好意思走吗？他走了还有这么好的平台来为他服务吗？所以我合作过的艺术家，有的人走了，过几年再回头，我可能就不会再同他合作了。

在国外，最有成就的艺术家才让人代理，只有二三流的艺术家，没有地位、艺术成就不行的人，才自己上街头卖画，那是很丢脸的事情。在中国很多画家自己运作市场，这就不对了。因为人的精力是有限的，艺术家做好创作，我们做市场运作，这就是分工。社会越发达、越先进，分工就越细。

而且我们有一整套体系运作，包括出版、展览、拍卖、写推荐文章等，打理得井井有条，每年还给艺术家生活费。当然，我们自身也要不断进步，不然也会被淘汰，还是把自己的功课做足，不断进步。另外，艺术家的创作如果跟不上，也会被淘汰。物竞天择，适者生存。

中国画论尺卖非常糟糕

美术文化周刊：中国的画廊运营目前比较欠缺的是什么？

贾廷峰：欠缺的很多，第一个就是

对艺术史的认识不够。包括画家、画廊、收藏家和从业者，大家都一窝蜂地追求利益，忽略了精神，艺术品最终是一种精神、心灵的折射。

中国的画廊特别弱，与自身的修为、知识的积累不强有关系。借用领导人的一句话“打铁还要自身硬”，自身不行，画家会抛弃你，藏家也会不信任你。和我一块来798的，一半以上的都跑了，如果我是藏家，我也害怕。所以我们的一举一动，都牵扯到藏家的心里，也牵扯到艺术家的创作，我们要给他们信心。虽然中国艺术市场的生态很差，但越是这样，我们的坚持就越有意义。所以正确的引导很重要，中国的画廊还有漫长的路要走。

美术文化周刊：你对藏家有什么样的忠告？

贾廷峰：收藏艺术，我想不外乎几个标准。一个是站在历史的角度，宏观地看当下的艺术家；另外要站在学术的立场，看作品的艺术价值；还要根据自己的状况量身定做，不要盲目跟风，更不要轻易投机。一味地投机，很容易被市场捆绑，这样就没有了收藏的乐趣，天天被市场搞得心慌，忽略了艺术的审美，忽略了生活品质的提高，得不偿失。倒不如静下来，好好翻翻中国美术史，看看中国艺术从近现代到当代发展的脉络，多看一些好的艺术作品，了解什么样的作品具备收藏价值。

美术文化周刊：你做过杂志、拍卖、画廊，亲历了这些年中国艺术市场的发展，你认为发生着什么样的变化？

贾廷峰：翻天覆地！从一开始的萌芽状态，到发展，到迅猛发展，到无比混乱，到现在的不断纠正错误、回归理性状态，就是不断地在反复折腾。就是在这个折腾的过程中，逐渐向规范化发展。另外，我们艺术方面的法律法规太不健全了，包括拍卖法、画廊业的政策、艺术品税收等，存在着很多漏洞和问题。

过去大多数人认为收藏是投资，甚至是投机，而不是欣赏、消费，现在越来越多的人在消费艺术品了。物质上的富足之后，自然就会关照精神生活，现在正在这个过程中。

现在很多画家舍本逐末，被市场捆绑，不好好画画，一味追逐名利，非常可惜。最近我在写一篇文章，就是《水墨与江湖》，很多画家现在变成江湖土了，原本一些有艺术追求的人也堕落了，让人看得很痛心。中国画论尺卖本身非常糟糕，而且有的甚至论寸卖，让我很反感。这是很没有尊严的，很容易就会想着这一笔下去5万，一笔下去10万，而不想创新了，作品也没了灵魂。太和的展览在中国可能是最特立独行的一个，从不论尺卖画，尺寸只是一个相对参照的标准，艺术品的艺术价值才是最终的衡量标准。艺术市场的生态，需要大家共同维护，唯有人人洁身自好，生态才会逐渐健康起来。



琳琅满目百货摊(国画) 周波

乾隆藏品为何“假”天下

■ 刘兴亮

乾隆皇帝虽然眼光独到，但看走眼的时候也很多，他所认定的很多真迹，后来证明不少都是假货，而被他厌弃的诸如《富春山居图·无用师卷》倒恰恰是传世珍品。

清宫养心殿里藏有一幅宋代李公麟的《免胄图》，又名《郭子仪单骑见回纥图》，落款为“臣李公麟进”。该画曾被录于清代专门收录宫廷收藏的《石渠宝笈续编》一书。但是直至清室败落，很多鉴赏专家见到画作后才发现，虽然画面协调、用色落笔均有古风，白描人物也极具宋人风采，但是更多证据显示，这幅画却不是出自李公麟手笔，而是后世仿品无疑。

据档案记载，清代内府里曾藏有宋代大书法家蔡襄的楷书作品《谢赐御书诗表》。但是这幅字当时竟然有两个传本，内容也都一样，而且均是行墨持重，措笔安和，字字端严劲实。当时人们对此问题并未太多留意，故也无法作出翔实分辨。因此，其中有一幅字就很轻易地被乾隆皇帝赏给了自己的皇六子永瑤。清末这幅字又流传去了日本，被日本收藏家中村不折所获。而剩余一幅则一直留在清宫，并被乾隆皇帝刻

入《三希堂法帖》。百年之后，专家整理清宫遗物，才发现留下的这幅字虽也有一定文物价值，但恰恰是赝品。

且不说乾隆皇帝眼力如何，谁有这么大胆子敢把假东西拿到他老人家面前呢？嫌疑最大的就是宫里的大监们，清代的太监权力虽然不如过去那么大，但是他们毕竟是皇帝身边的人，很多贡品、珍玩往往都经由他们调度，于是太监们就扮演了一个类似现在古董经纪人的角色。而一些既想巴结皇帝，又拿不出好东西的朝臣，就想办法拉拢太监，给太监一点好处，将进呈皇帝的礼单写得很贵重，实则只是买点假货交差。太监欺君罔上，听上去不可思议，可据清末太监回忆，这种事在宫里不算稀奇，只是皇帝一直被蒙在鼓里。民国时期，故宫博物院建立之初，里面留用着一个叫陈子田的老太监。据他回忆，在慈禧太后时，大臣们假如只准备了个价值二三百银子的礼物，如果再给太监二百两银子，那么这件东西的真假、好坏，就都不用理会，太监们自然会将一切摆平。

信息速递

纽约苏富比中国艺术品总成交4370万美元

本报讯 据Artdaily消息，苏富比举办的系列中国艺术品拍卖会于日前落下帷幕，最终中国艺术品总成交4370万美元，远超最高估价3130万美元。拍品之冠出现于“中国瓷器及工艺品”拍卖会，夺魁者是“元青花如意印花缠枝牡丹纹菱口盘”，此盘在拍场上被8位竞拍者激烈追逐，最终以419.7万美元的价格成交。

3月20日苏富比“中国古代书画”拍卖会，王守仁的《草书耶溪送别诗册》，最终以204.5万美元高价成交，超出6万至8万美元的估价。以240万美元成交的商晚期“天匋父乙角”也使得青铜器专场成为了许多老牌古董商关注的焦点。此次纽约苏富比春拍整体情况好于去年9月秋拍，对香港地区和内地的拍卖影响



商晚期天匋父乙角

响并不大，因为市场已经较为成熟和冷静，无论是行家还是藏家都是看东西而定，即将到来的香港苏富比拍品数量较多、质量也较高，已受到行内的关注和重视。（奕品）

嘉德四季第37期拍卖会2.52亿元收槌

本报讯 3月25日晚，嘉德四季第37期拍卖会以2.52亿元圆满收槌，私人珍藏逐渐成为收藏市场新的兴奋点，成为本场嘉德四季的最大特色。“杏林精舍藏画”专场表现抢眼，97件拍品100%成交，总成交额超过2687万元人民币。

此外，中国书画板块首次尝试推出的“妙笔连珠”连环画创作手稿专场，在拍前即广受关注，100%成交。品牌项目“名家墨缘”“一粟山房”持续受到藏家追捧。瓷器工艺品板块，私人珍藏同样是本季瓷器专场特色之一，新开辟的“工艺品选粹”专场，成交率78%。香港重要私人珍藏之“清康熙豇豆红釉团螭纹太白尊”以78.2万元成交；美国私人旧藏之“明铜漆金无量寿佛像”以59.8万元成交。（美文）



春桃 张大千

胡润2014艺术榜：艺术品成交额一年缩水1/3

本报讯 近日，英国人胡润发布2014艺术榜，结果显示今年艺术品成交额比去年下降1/3，比前年最高峰下降近一半。胡润透露，这次上榜的100位艺术家中有60位总成交额比去年下降，只有9位比去年有所增长。受成交低迷的影响，今年有不少艺术家跌出了榜单，以天津、陕西、上海和四川减少最多。

据悉，今年登上艺术榜的“状元”

是50岁的油画家曾梵志，他去年的作品总成交额翻倍到9亿元，这是7年来最年轻的在世艺术家“状元”，他的作品《最后的晚餐》以高达1.4亿元的成交价成为2013年度最贵的在世艺术家作品。94岁的油画家朱德群总成交额2.8亿元排名第二。59岁的油画家、去年的“状元”周春芽以总成交额2.21亿元退居第三，总成交额较上一年下降了一半多。（欣华）

上海拍卖行业实力全国领先

本报讯 据《劳动报》报道，上海2013年拍卖行业全年总成交额388亿元，比上一年度增长6%。截至2013年，上海市共有拍卖企业202家，从业人员3106人，拍卖师310人，均比上一年度略有增长，行业综合实力继续保持全国领先，服务水平、技术能级、人才结构、资产处置质量等方面稳步提升。全年总成交额388

亿元，比上一年度增长6%。与此同时，拍卖技术不断创新，现场与网络同步拍卖持续开展。据悉，建设于2011年的公共资源拍卖平台，在保证“政务公开、阳光交易”中发挥了显著作用，丰富了上海拍卖行业创新改革的内涵。以公共资源拍卖平台为核心的“上海模式”已被业界推崇，正在被复制和推广。（兴与）

市场情报

岭南“大师兄”周波

■ 周少一

被誉为广州美术学院“大师兄”的周波教授，在73岁之际才在中国美术馆办了个人画展。一直不办画展是因为忙于教学，总觉得画画时间不够。而办画展必须要积累很多好画，再从中挑选最好的，不能随便就办。此前他曾坚决表示不到七十绝不办展览。即使到现在，他还是觉得好作品不够多，要再多一些才能挑出最满意的作品。

周波教授少年成名，早在1960年于广州美术学院附中毕业时创作的《北京的声音》就刊载于《人民日报》，这在当时绝对是一项殊荣。而后他与林墉先生合作连环画《西沙儿女》，广受好评。

周波长期生活工作于广州，与岭南人物画代表人物杨之光正好相差了一个时代，是上世纪40年代生人中最有代表性的岭南人物画家之一。他的画具有典型的岭南风貌，承继岭南画派注重写生的传统，从生活中汲取绘画的灵感，历经半个世纪的苦心孤诣，将自己的艺术锻造得淳朴天然而又妙在其中，充满生活之美。

俗话说一方水土养育一方人，尽管全球化已然到来，但是中国画创作的地域特点依然是一个不可忽视的存在，这种特点也反映到艺术品市场，地方画家地方撑，这既是中国独特的老乡文化的表现，也是由于审美趣味共通造成的。周波所生活的广东，艺术品市场活跃度、交易量均不如山东，其发展与发育的速度远远低于山东地区。但是进入2010年后半年，市场的发展有了一些新的起色，特别是自2011年以来，市场板块出现了明显的变化，广东籍名家晋京展明显增多，呈现密集频繁的态势。除了“关、黎”的作品市场价格及市场需求不断提升以外，周波作品的价格从1.5万元至2万元/平尺迅速提升为当下的3万元至5万元/平尺，与其他经典名家一起成为标志性的第二市场板块。

鉴于广东良好的经济基础，随着人们收藏意识的觉醒，可以预料的是，随着第一板块及标志性的第二板块的价格的提升，岭南画派的市场发展空间可能会进一步打开，在以后的时间里，周波的市场表现会更加令人关注。