责编 裴秋菊
2014年4月5日 星期六
E-mail:jacqueline_pei@126.com
电话:010-64293642 64298113
中国文化报 文化财富周刊

市场观察

自2013年来,全国茶市整体价格低迷,但普洱茶却一枝独秀,尤其是普洱古树茶,其价格逆势上涨,普洱在经历收藏级、老陈茶、有机茶等概念之后,古树茶有多大的发展空间?占总量不及1/15的古树茶对普洱行情有怎样的影响?古树茶与普通普洱茶在营养价值上并无优劣之分,重要的是茶叶制作工艺。因此,人们需要用更理性的心态去审视市场。

普洱迷雾之疯狂的古树茶

□□ 本报记者 **黄辉**

从最近的古茶树春茶收购情况来看,一些古寨老树茶价格翻倍上涨。2007年,普洱茶从疯狂走向低迷,现在,普洱古树茶价格又一路飙升,就连业内人士也感到迷雾重重,价格让人雾里看花。

神奇老班章:古茶树变身摇钱树

在普洱茶产区中,老班章这个只有126户人家,524口人的老山寨充满神奇色彩。20年前,这里的村民还住窝棚、狩猎种地、缺衣少食,2002年,老班章通路,适逢普洱茶升温,不少茶人逐渐到老班章买茶。云南省茶叶协会副会长、西双版纳州古茶山茶叶有限公司董事长李正行从20世纪90年代就开始研究古树茶,据他介绍,2000年前后,老班章毛茶的价格每公斤只有10元左右。然而,随着最近几年不断升温的古茶树热,老班章成为最抢手的普洱茶。现在,老班章成为整个西双版纳最富裕的村寨,每年的资金流量在6000万元至1亿元。2013年,云南省农村信用合作社直接将银行设立在老班章村,据相关工作人员介绍,3月,储蓄所存取款金额已达到2500万元,而进入4月,日平均进出的款项约有100万元。

从食不果腹到金银满钵,老班章的秘诀就是生长在此几百年的古茶树。作为普洱茶代名词的班章,即西双版纳州勐海县管辖的老班章、新班章两个村寨所产的普洱茶,其中尤以老班章出名。由于特殊的地理位置,老班章品质优异,有茶人形容其具有不同于一般普洱的“霸气”,口感别具一格,且年产量少,受到茶界追捧,被称为“普洱中的霸王”。

李正行介绍,20世纪90年代末,并没有人重视老班章,2000年,勐海茶厂收购老班章普洱茶价格为8元/公斤,比其他茶山的价格还低。然而,时过境迁,2000年之后,老班章价格一路看涨,即便在2007年普洱茶价格低迷时,老班章还是一样的火爆。2009年,老班章毛茶均价超过600元/公斤,2012年的均价上涨至2000元至3000元/公斤,2013年的价格已涨至4000元至4500元/公斤,老班章一跃成为普洱茶价格的顶级标杆。

早在今年2月,各地收茶人早已静候在此,抢购老班章毛茶,3月中旬,当地茶农的预估心理价位为5000元至6000元/公斤。不过,据普洱茶老品牌龙园号收茶人李东良介绍,顶级老班章毛茶的最高价格已达1.7万元/公斤,相比2013年8000元/公斤的最高价翻了一倍多,普通毛茶的价格也在6000元/公斤左右。广州收茶人吴其峰也对今年和去年班章的价格做了对比:新班章价格不低于4000元/公斤,去年均价不到2000元/公斤;老班章最好的价格在1.5万元/公斤,去年是8000元/公斤;而对于老班章的“茶后”,去年价格是4万元/公斤,今年已是6万元至7万元/公斤,老班章的“公主”去年价格是1万元/公斤,今年已经上涨到3万元至5万元/公斤。从2009年开始,老班章价格就按每年1倍至1.5倍的速度上涨。

疯狂的古树茶:堆着现金等采茶

在普洱茶中,价格上涨的不仅是老班章,在古树茶热的推动下,西双版纳、普洱几大产茶区的古树茶价格在最近两年都有不同幅度的上涨。据李东良介绍,古树名山茶和普通茶价格差别很大,普通的普洱春茶总体价格上涨幅度约为10%,而普洱古树毛茶的收购价上涨幅度从30%到100%不等,名山古树茶价格与去年同期相比,基本翻倍。“除老班章之外,老曼娥、班盆价格都在上涨,南糯山、易武等、昔归产区毛茶涨幅也很大,围绕古茶山的产区毛茶价格整体都上涨了。”



收茶人吴其峰也表示:“我们去年预计古树茶会有比较大的涨幅,但没想到会达到100%的涨幅,有的名山茶价位远远超出预料,普通茶涨幅不高。”在他看来,最特殊的是冰岛,他们去年收购鲜叶的价格为1000元至1200元/公斤,今年已涨至2000元左右,炒制1公斤毛茶出来的价格大概在1.5万元左右,毛茶价格已超过万元,平均价格也在7000元至8000元/公斤。相比而言,在周围几公里地区外的毛茶价格只有2000元至3000元/公斤。吴其峰介绍,另一个高价品种是曼松,曼松产量很低,去年的价格在8000元/公斤左右,而3月下旬的报价就已达到1.5万元/公斤,今年收购价几乎到2万元/公斤。就连陈升茶业董事长陈升河也疑惑,今年的普洱茶原料涨幅超过80%,远远高出他市面上出现的各种各样的老树茶的预期。“很多村寨也开会商定价格,价格下不来。很多收茶人对今年春茶原料还处在观望状态,也有茶商表示,这样的涨幅让人难以接受。”

显然,普洱古树茶最大的卖点就在于其原生态和稀缺性。古树茶生长环境得天独厚,不施肥不打农药,采摘较难,产量稀少,具有生态和品质优势。李正行介绍:“古树茶的口味、回甘持久度、体感舒适度和香气的持久度等综合指标远强于台地茶,在后期陈化过程中,也比台地茶转化速度快、表现好。”

茶商云集:占山就能成为王?

在普洱春茶采摘期间,客商云集,名山古树茶出现一茶难求的局面,还没有出产地,就已经被蜂拥而至的茶商收购。“2月中旬就有茶商开始预定,和茶农一起采茶,晾晒,直到运走。”普洱名企业纷纷抢占山头,业内茶商绕过经销渠道争抢源头资源,到老茶山收茶的投资者超过以往,他们将名山古树茶的价格哄抬起来。“慕名而来上门收料的原料发烧友数量也很庞大,这种零散的收购开价更为随意,助推了古树名山茶价格的飙升势头。”吴其峰介绍。

除了传统的老茶商和外来茶商之外,寻找投资方向的民间游资携巨资进入古树茶,普洱茶的投资属性再次被激活。2013年,一家宣称“只做高端古树茶”的雨林古茶坊横空出世,在勐海县勐宋乡投资2亿多元,要凭借雄厚的资金、原料源头控制的优势,打造高端古树茶。其品牌推广事业部总经理陈海涛更是对外界证实,雨林古茶坊计划拿出3亿元至4亿元收购春茶。而另一家茶品牌斗记,也表示融资1亿元用来收春茶,而高顶古茶更是号称携5亿元资金入市。

中华普洱茶交流协会秘书长许怡先对这种所谓大笔资金入市的行为表示质疑,大笔资金投入古树茶市场,给已炙手可热的古树茶市场再点了一把火,未来几年的升值空间在哪里?按照目前的毛茶价格,一件重1千克的老班章新茶饼价格就2万元至3万元,而老班章主流产品价格现在也在1.5万元左右,谁会为这样的价格埋单?如今终端市场与毛茶收购的火爆相反,毛茶翻番,茶市能否承受这样的涨幅?

老班章乔木茶地4700亩,年产青毛茶仅50吨,市场上的纯料老班章能有多少?吴其峰也表示,真正名山古茶树产量非常稀少,冰岛村一年产茶不到10吨,在上市的普洱茶中,真正原产自冰岛的不及5%。

此外,据当地村民和前去采购的工作人员介绍,古茶山毛茶以次充好的乱象不在少数。据知情人透露,很多名山古茶树附近的茶口味相差不大,但价格悬殊,附近茶农就用普通茶叶掺杂,冒充名山古树茶,甚至有的抢茶公司也参与其中,200元/公斤的小树茶,换个地方就能上千元,小茶农通过这种手段,每天能多赚几万元,类似的事情,在高价茶区并非个案,这样的毛料,又如何给消费者一个所谓高端纯料茶的交代。

资本当道,普洱古茶命系何方?

业内人士将2014年视为古树茶和品牌茶的战场,古树茶在短时间内上涨是趋势,但事实上,很多人对古树茶并不看好。“古树茶是可再生资源,而且市场需要理性支撑,目前的事实是古树茶价格炒得太高。”周重林也表示,普洱茶市场很混乱。

古茶树成为“摇钱树”,在茶叶的采摘过程中,急功近利的行为时有发生。古茶园产茶量不大,古树茶叶过度开采,云南农业大学普洱茶学院周红杰教授表示,部分古茶树已出现营养不良的症状,古茶树开发需要“减负”。更为荒唐的是,有的产区还将长在雨林中的老树进行移植,长时间生活在原始森林的老茶树又如何禁得起这样的折腾。

周红杰表示,古树茶与普通普洱茶并没有营养价值上的优劣之分。“其实茶叶制作工艺才更值得茶人关注。普洱茶只有讲究工艺,才能在后期存放中体现出更大价值。”李正行如此强调。“茶终归是消费品,人们首先应当意识到其作为一种饮品的本质,而不是过分抬高其价值。”

古树茶概念炒作的泛滥,打着古树茶造假的厂商品牌众多,很多茶友对“古树茶”产生信任危机。对此,许怡先表示,对于普通消费者而言,不必讲究名山古茶树,纠结于产地、树龄,避免入手高价格、低品质的名山古树类茶品或少数名牌产品,关键是品尝口感,体验是最真实、最直接的辨识方式,好茶需要体验。

专家视点

古树茶撬动普洱行情

毛料抢购战背后的玄机

▶ **许怡先** 中华普洱茶交流协会秘书长

首先,从普洱市场来看,到古茶山寻找好茶的趋势不会变。过去三五年来,古茶树的价格几乎是连年倍涨,价格上涨的背后是供需的变化。不是所有的老班章茶都上万元,2000元至2万元都有。回归理性价格的基础是供需关系的平衡,市场要建立合理的价格体系。

毛料的抢购战扰乱了市场秩序,毛料没有交易的合理价格,终端市场能否承受?收茶人的参与采、炒、销,这样的产销机构是否合理?普洱茶产业出现多元化,这是好的现象。然而,对于携巨资进入收古树茶的企业而言,是否对古树资源提出保护性措施,在大谈生意经的同时,是否有可持续发展的策略?以前三四千万元的古茶资源,现在用三四亿元来收购,如何维持最终产品的价格合理性?这种企业进入古树茶,是出于短期投资还是有长远考虑?这都值得深思。

因古树茶的风格特色,台地茶与古树茶价格存在近10倍的落差,而好的生态茶园和有机茶园,生产的茶同样好喝。90年代的普洱茶也是台地茶做出来的,也没有人追问是古树茶还是台地茶。

普洱茶市场:由终端转向产地竞争

▶ **吴其峰** 普洱经销商 收茶人

现在古树茶的价格远远超过2007年的价格,当时价格是普涨,整体拉升,现在好茶好价。普洱茶上涨原因复杂,一方面在于很多人看到古树茶的价值,随着生活水平的提高,对茶的认识逐渐提高,茶的质量有所提升。另一方面,北方市场对普洱认知度的提升,从山东、河北等几个北方省份来看,普洱茶销量上升幅度超过预期,高端茶的市场价格还是能接受。

由于古树茶热的出现,普洱茶市场将出现洗牌,普洱茶市场竞争已由终端前移至产地。不少制作古树茶的厂家面临困境,随着毛茶价格的飙涨,制作成本不断提高,获利不足以支撑成本;另一方面,新茶比老茶贵,销售困难,甚至无法销售。

此外,值得留意的是普洱茶存量过多的问题,最近也越来越受业内重视,以广东东莞为例,80%的普洱茶进入广东,其中50%被东莞吸收,累计藏量超过30万吨,东莞逐年增加的巨大存量,如何解决?普洱茶市场规模的再突破,存量必定是绕不开的话题,如何找到突破口等应该引起重视。

古树茶热:行业洗牌的导火索

▶ **慢慢行** 资深茶人

众多大型茶厂面临产品品质差,销路窄,经销商流失等问题,而今年很多茶厂将会放弃,至少是大幅度减少自身产品的局面,直接原因是原材料、人工成本上涨带来的。而部分茶厂随着当地政府支持力度的减少,进入企业衰退期,面临转型或者退出的选择。东南沿海几家以资本为主体的茶企,在年初就断了现金流,为维持购买春茶的原材料,已把库存和固定资产作为抵押,这样的例子在这两年尤其多。这样一来,很多茶区的原料价格就会趋近合理化。

“山头茶”概念会逐渐专业化,消费者关注的不再是某山某寨的原料,而会更关注是否为古树纯料,工艺、品质是否稳定。在信息化时代的普洱茶界,基本有这样的规律,每1年至2年会集中炒作若干茶区,然后各个茶企跟风,造成市面流传出大量低端低质产品,而山头毛料价格却不升反降,造成恶性循环:市面同类产品增多,竞争激烈,但山上毛料上涨,茶企只能运用各种计谋,生产出更便宜的产品。最后,市场幸存的企业没有几个是真正做古树纯料的,跟风炒作的形式本身就不可取。小茶商被大茶商忽悠,大茶商被市场策划专家忽悠,最后老百姓买单,众多炒作庄家纷纷撤资。

普洱茶的利润空间在压缩,很多不会坚持太久,但经销商以及有短期收益的茶农除外。2014年的市场不仅是疯狂,还是病态,从业人员不仅是对茶叶不专业,还不道德。

普洱茶走向理性复兴之路

▶ **周重林** 《天下普洱》、《茶叶秘密》、《茶叶战争》作者

我们常常以目前的行情对照2007年普洱泡沫破灭的情形,相比而言,2007年更多的是非理性,全行业都有资金渗透。此后,普洱茶走向理性复兴的道路,普洱茶近10年来走市场化道路,经历过2007年崩盘后更加理性,产品结构更加完善:既有传统,也有时尚,即有高价,也有低价,市场也形成矩阵型消费单元。即使一个单元出问题,都不会影响其他单元。

2013年和2014年暴涨的只是普洱茶行业中小众的古树茶市场,并非全部古树茶纯料都受到关注,仅是班章、冰岛等以自然村为单位的微小产茶地。由于信息、交通的发达,现在部分人都能够直接去冰岛、班章等拥有古茶树的村庄,相互竞价购买。慕名而来的买茶人以散客居多,这些人旅游、猎奇和尝鲜的心态很明显,所以即使价格再高他们也不太在意,当然每次的购买量都不大。

很多古树茶过度分散,很难形成产业,以前参与的资金都是极少的游资,人们的购买量较低,不会对大众市场形成冲击,其实近5年来这些产品也都没有在大众市场出现过。如果大量资金进来,很可能透支其价值,最终出现假货层出的局面。

茶叶的重心将移到以澜沧江为主的区域,古茶树热甚至影响到了东南亚和其他区域,在印度、老挝、缅甸等地也在推广古茶树概念,普洱古树茶成为带动这波热点的火源。


茶商云集的老山寨