

以民族文化为本 提质张家界旅游业

——“装点大湘西 今朝更好看”系列报道之三



扎实推进文化旅游融合发展

田立宪

探索发展路径

年轻的张家界虽然建市时间不长、经济基础薄弱,但却是少数民族地区、革命老区、新兴旅游地区,有着美丽的自然风光,是世界知名的旅游胜地,而且底蕴深厚、有着多姿多彩的民族文化资源,桑植民歌、白族胀鼓舞和张家界阳戏被列入国家级非物质文化遗产名录,民族舞蹈、民间工艺独具魅力,红色文化厚重珍贵,历史文化源远流长。这些都是张家界市发展文化产业的宝贵财富和独特优势。张家界市委、市政府在看清这些优势后,确立了把发展文化产业作为一项重要内容来推进,作为实现旅游转型提质的重要举措来实施,作为新的经济增长点和支柱产业来培植,优先发展旅游演艺、休闲娱乐、工艺美术、文博会展和印刷等5个门类的文化产业。

思路决定出路。全市的文化产业发展坚持以改革助推文化产业,坚持文化与旅游深度融合,以文化促旅游,以旅游强文化,文化产业呈现出快速发展态势。2013年全市文化产业实现30亿元,占全市GDP总量的8%,较上年增长18%,居湖南省第二,并呈现出旅游演艺异军突起、文博会展渐成气候、节庆文化异彩纷呈、创意策划世界瞩目、休闲娱乐形成规模、民俗体验产生影响、工艺美术方兴未艾的张家界特色。文化产业已经成为全市经济新的支柱产业。文化产业的发展,强力拉动了全市旅游业等相关产业的发展,全年景点接待旅游人数3442.41万人次,其中境外

游客206.58万人次,全市旅游总收入212亿元。

破解发展难题

曾经有一部分干部群众对发展文化产业认识没有跟上,认为只有先把文化基础设施建设搞上去,文化事业繁荣后,才能再谈发展文化产业。这种发展文化产业的“先后论”严重阻碍了改革和发展。为此,张家界通过召开各种形式的会议,开展“文化强市大家谈”“发展文化与发展旅游经济”等专题讨论活动,邀请专家学者讲课,学习考察先进地区成功经验,组织经常性的文化产业调研等措施和办法,进一步深化全市上下对文化建设的认识。市委、市政府把文化体制改革和文化产业发展摆上重要议事日程,成立了文化体制改革和文化产业发展领导小组,下设常设机构文化产业办。

同时,该市先后出台了《张家界市鼓励和保护外来投资的若干规定》、《关于加快文化产业发展的意见》和《张家界市委、张家界市人民政府关于建设文化强市的意见》等一系列支持文化产业发展的政策文件。在市财政困难的情况下,专门设立了市文化产业引导资金和文化艺术奖励资金。成立课题组,组织专家学者对张家界文化产业发展战略进行专题研究,编制了《张家界市2010—2020年文化产业发展规划》。

近年来还先后通过加大财政投入和引进民营投资等方式,投资10亿多元,建设了张家界广电中心、张家界博物馆、鸽子花大剧院、张家界文化影视

城等一批文化基础设施,丰富了广大人民群众的精神文化生活。

打造高端品牌

在发展文化产业过程中,张家界市不仅注重数量的扩张,更着眼于质量的提升,积极打造文化品牌,促进文化产业提质升级,提升文化产业的核心竞争力。

整合资源,培育一批骨干文化企业。通过采取引进战略投资者投资入股、兼并、收购等办法,进行资源整合,淘汰落后的文化企业,发展和培育骨干文化企业。如引进香港永太和印刷集团对张家界魅力湘西旅游开发有限公司控股,解决其资金和管理问题。2011年底,魅力湘西旅游开发有限责任公司、张家界梯玛神歌文化传播有限公司等4家文化企业通过资源整合的方式,组建了拥有总资产近4亿元,员工500多人、观众座位达7100个、年最大接待观众量可达300万人的张家界魅力神歌文化传播集团。目前,全市已有黄龙洞投资股份有限公司、张家界魅力湘西旅游开发有限公司、张家界天元山水旅游文化有限公司等十几家骨干文化企业。

重点扶持,开发一批品牌文化产品。对有实力创品牌的文化企业,该市进行重点扶持。对其文化产业项目的报批、建设大开绿灯,实行零收费制度。对遇到的各种实际问题和困难,地方党委、政府竭尽全力帮助解决。张家界天元山水旅游文化有限公司投资打造大型山水实景音乐剧《天门狐仙·新刘海砍樵》,演出的露天剧场选址在天门山峡谷。为改善交通,市政府斥资1.6亿元,修建了从市城区到天门山峡

谷剧场的连线公路。通过重点扶持,全市形成了一批文化品牌。其中,旅游演艺品牌有《天门狐仙·新刘海砍樵》、《张家界·魅力湘西》、《武陵魂·梯玛神歌》;节庆会展品牌有中国张家界国际森林保护节、中国张家界国际乡村音乐周、中国张家界山歌节、桑植民歌节、元宵灯会等。

精心策划,运作高端文化产业项目。张家界把“打造一台高起点策划、高水平建设、高科技包装,具有湖南特色,站在全国前列的旅游文化节目”作为发展文化产业的一项重要工作来抓,积极开展节目策划和招商引资。经过多方努力,最后确定由广西中元山水旅游文化策划有限公司和张家界天门山旅游股份有限公司共同合作,注册成立张家界天元山水旅游文化有限公司,由该公司投资1.2亿元,打造大型山水实景音乐剧《天门狐仙·新刘海砍樵》。该剧目演员阵容530多人,共有座位2784个,自2009年9月17日正式公演以来,正式演出1000多场,吸引了220多万国内外游客观看。在2010年的“国家文化旅游重点项目名录”评选活动中,《天门狐仙·新刘海砍樵》获全国首批35个文化旅游重点项目——旅游演出类唯一金奖。此外,《张家界·魅力湘西》剧场拥有座位2600个,年门票收入超过6000万元,已累计演出5000多场次。2008年投资1.6亿元的魅力湘西国际文化广场也已经落成并投入使用,被授予“国家文化产业示范基地”称号。2013年,这些演艺节目接待近200万观众,占张家界旅游人数的60%,累计创造了近4亿元的产值。该市还从2009年开始,成功举办了三届中国张家界国际乡村音乐周,在海内外产生了积极影响。

产名录,张家界阳戏、张家界高花灯、慈利板龙灯列入首批省级非物质文化遗产名录,张家界硬气功曾随国家领导人赴欧洲七国演出。

张家界是革命老区。这里是湘鄂西、湘鄂川黔革命根据地的发源地和中心区域,贺龙、任弼时、王震、关向应、肖克等老一辈无产阶级革命家曾在此浴血奋战,领导了长达8年的武装斗争。红二方面军从桑植县刘家坪白族乡出发开始漫漫长征。全市先后有4.7万人参加红军,牺牲1.8万人。

张家界生态优良。属中亚热带山原型季风湿润气候,四季分明。全市森林覆盖率达66.98%,核心景区为98%。市城区空气质量优良率达90.1%,景区为一级。全市饮用水水源水质达标率为99.6%,90%的地表水水质达到了Ⅱ类标准以上,主要污染物排放量均低于国家控制标准。建立各类自然保护区8个,其中国家级2个、省级3个,有娃娃鱼、中国鸽子花等国家一、二级珍稀保护动植物81种,保护小区23个,面积702平方公里。

张家界资源丰富。有流域面积10平方公里、长度5公里以上的河流212条3131公里,水力资源理论蕴藏量156.9万千瓦。有煤、铁矿石、钨矿等矿产60多种。物种丰富,木本植物有110科1409种,脊椎动物有190余种。名优特产有张家界椴柑、湘西黄牛、茅岩莓茶、菊花芯苕等。

张家界地灵人杰。先后涌现镇守台湾、抗击外来侵略者的清末名将刘明灯、孙开华,无产阶级革命家、军事家,新中国元帅贺龙,无产阶级革命家、人民解放军高级将领廖汉生、袁任远、范子瑜,南北大侠杜心武,地质学家田奇隽,“两弹一星”科学家陈能宽等一批时代英才。

人杰地灵的旅游名胜区

张家界的“世界之最”

黄龙洞

黄龙洞位于张家界市核心景区武陵源风景名胜区内,属典型的喀斯特岩溶地貌,以其庞大的立体结构洞穴空间、丰富的溶洞景观、水陆兼备的游览观光线路独步天下,因享有“世界溶洞奇观”“世界溶洞全能冠军”“中国最美旅游溶洞”等荣誉而闻名全球。

黄龙洞全长7.5公里,垂直高度140米。洞体共分四层,整个洞内洞中有洞,洞中有河,美不胜收。洞内有1库、2河、3潭、4瀑、13大厅、98廊,以及几十座山峰,上千个白玉池和近万根石笋。由石灰质溶液凝结而成的石钟乳、石笋、石柱、石花、石幔、石枝、石管、石珍珠、石珊瑚等遍布其中,无所不奇,无奇不有,仿佛一座神奇的地下“魔宫”。



百龙天梯



百龙天梯位于世界自然遗产张家界武陵源风景名胜区,1999年9月动工,耗资人民币1.8亿元,2002年4月投入营运,被誉为“世界上最高、运行速度最快、载重量最大的电梯”,已载入吉尼斯世界纪录。2013年4月,百龙天梯与德国鱼缸电梯、美国的拱门电梯等一同上榜世界十大创意电梯,成为中国唯一上榜的电梯。

百龙天梯气势恢宏,垂直高差335米,运行高度326米,采用三台双层全暴露观光电梯并列分体运行,每台次载客50人次,运行速度5米/秒,3台同时运行每小时往返量达4400人次。百龙天梯实现了“山上游,山下住”的目标,将袁家界天下第一桥、迷魂台、天悬白练以及乌龙寨、杨家界等绝世美景从幕后推向了前台,并将天子山、袁家界、金鞭溪等精品旅游线路连为一体。

天下第一桥

这是一座天然石桥,位于张家界袁家界景区,处砂刀沟风景区一带,是张家界风景一绝。

大自然的鬼斧神工,将一块厚约4米的天然石板,横空“架”在两座山峰之上,把东西两峰连接。桥长20米,绝对高度350米,是张家界区最高的石桥,宽1.5米至3米不等,较平坦,可通行。桥上苍松挺拔,桥边古藤垂挂,桥下深不可测。远观此桥,云雾缭绕,桥身若隐若现,好似水中倒影一般。走在桥上,只见雾气蒸腾,松涛呼啸,石桥好像也颤颤悠悠的,令人心惊肉跳。此桥的高度、跨度和惊险均为天下罕见,故称“天下第一桥”。



(本版稿件由本刊与新湘评论杂志社联合采编)

《烟雨张家界》新装亮相



《烟雨张家界》剧照 吴勇兵 摄

“一曲烟雨梦幻的山寨欢歌,一次绮丽传说与震撼感官的相遇……”4月8日,新改版的大型民族风情歌舞剧《烟雨张家界》在张家界核心景区武陵源新装亮相后,受到业界和中外游客的普遍好评。

《烟雨张家界》是一台表现少数民族风土人情、独特爱情的大型民族风情歌舞剧,2012年4月在黄龙洞景区哈利路亚音乐厅成功首演。节目用现代声、光、电等高科技技术,通过唯美的歌舞,讲述了远古时代在烟雨缥缈的张家界大山深处,土家族英俊青年洛巴冲和苗族美丽姑娘阿依朵之间缠绵悱恻、美丽动人的爱情故事。

此次经过重新润色后的《烟雨张家界》时长80分钟,由迎宾酒、织锦姑娘、爱在山水

间、祈福、缠头帕、雨中天浴、亮彩7个章节构成。演出中还增加了演员与游客互动环节。不少观众在观看演出后感叹:“3D画面唯美,舞台艺术新颖,既有传统文化,又有时尚元素,文化底蕴深厚,是一台到张家界不可不看精彩节目。”

据武陵源区民族事务局负责人介绍,近年来,武陵源区做活文化和旅游深度融合文章,增强武陵源品牌影响力,加强民族歌舞、民族服饰等民俗风情与旅游项目开发的融合,最大程度吸引游客眼球,并大力培育民族演艺文化品牌,提升文化旅游内涵。目前除《烟雨张家界》外,武陵源区在演的节目还有《张家界·魅力湘西》、《梯玛神歌》、《梯玛世家》等富有地域特色的演艺节目。

(吴勇兵)

武陵源实景三维数据开发成功

近日,张家界武陵源采用国际先进的倾斜摄影系统制作的实景三维数据成果亮相。该成果覆盖整个武陵源景区,面积达160平方公里,是国内首次大范围应用倾斜摄影技术获取的景区实景三维数据,计划在年内实现手机终端上线。该成果的应用软件上线后,人们只需下载这个软件,便可以在电脑、手机终端查看武陵源景区各个景点的地理环境,景点旁还将有专业导游信息介绍,人们可以身临其境地完成自助导游。

项目承担单位湖南省第三测绘院相关负责人表示,通过“张家界地貌纵览三维系统”,能够实现武陵源天子山、袁家界、宝峰湖、黄石寨、杨家界等全部景区及旅游路线任意角度的浏览、查询、快速定位,实现在终端欣赏世界闻名的张家界地貌4个发展阶段的典型特征地貌:平台地貌(袁家界)→方山地貌(黄石寨)→峰墙地貌(天波府)→峰林地貌(西海石林)。

武陵源三维数据是“数字张家界地理空间框架建

设”工程的一项重要成果,也是项目的难点和亮点所在。项目承担单位经过近一年的技术研究和攻关,突破了三维实景城市、三维实景景区建设的关键技术,采用了国际先进的倾斜摄影系统,在完成航空摄影、坐标精确配准、三维模型构建和纹理自动贴图等工作后,制作了覆盖整个武陵源景区的实景三维数据成果,开发了三维应用系统,总数据量超过250G,对“智慧景区”“智慧城市”建设有着重要的推动作用。

(田立宪)