

以优质高效的公共服务推动文化产业发展

本报记者 曲晓燕

今年以来,推动文化产业发展的各种政策利好不断推出,但3月下旬的一则关于2014年度重点文化产业项目征集的资讯还是迅速引起了专业人士的广泛关注。之所以如此,是因为这是国家文化产业项目服务平台首次面向全社会征集文化产业重点项目,是这一平台在这一领域的首次亮相。

在当前文化产业发展的形势下,为何要建设这样一个平台?这个平台架构如何?能发挥什么样的作用?针对这些问题,文化部文化产业司有关负责人对记者表示,文化产业项目服务平台是国家文化产业公共服务平台的重要组成部分,既是政府部门提升公共服务水平、建设服务型政府理念的具体体现,也是为产业各方搭建平台、满足需求、促进项目交易,将文化资源优势通过项目转化为产业优势的具体举措。这一国家级服务平台所具有的全面性、科学性、权威性,决定了其在未来的文化产业发展中必将发挥重大作用。

“有形的手”要找准办法

在我国文化产业发展从无到有的过程中,来自政府部门的推动一直是决定产业发展水平的重要因素。可以说,在产业发展初期,政府这只有形的手发挥了巨大的作用,甚至在某种程度上代替了市场这只无形的手。但是,我们也应当看到,随着文化产业规模的扩大,特别是在当前全新的经济发展形势下,“有形的手”发挥作用的方式也应当随之调整。

提升公共服务水平,正是这种调整的方向之一。《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》的出台,意味着当前我国文化产业已经进入了全新的发展阶段。在文化产业已经具备相当的产业规模和发展水平的情况下,政府部门在推动产业发展方面应当转变职能,通过提供更好的公共服务来推动产业发展就是转变职能的一个重要方面。”对于建设公共服务平台的做法,中国社会科学院文化研

究中心主任张晓明对记者表示。

基于这一理念,文化部早在多年之前就已经着手建立推动产业发展的各种公共服务平台。而文化产业项目服务平台正是其中的关键一环。之所以如此,是因为文化产业项目是关系到产业发展的重要环节。随着文化产业日渐受到关注,越来越多的资金正在涌入这个领域,但文化产业所具有的专业性,常常使得资本不知道该从哪里下手,而企业也不知道该去哪里找到靠谱的融资,以至于出现了“不差钱”和“没项目”并存的悖论。在这种情况下,正需要政府部门搭建一个可靠的平台,为业内各方提供全面、权威的服务,为资本和好项目“做媒”,促成交易,从而达到推动产业发展的目的。而这也正是建立国家文化产业项目服务平台的初衷。

优质资源在服务平台上汇聚

“虽然征集通知发布没多久,但到目前为止,平台已经征集到了3000多个2014年度文化产业重点项目,特色、藏羌彝重点项目800多个,注册企业近4000家。同时,作为2014年度文化产业创业创意人才扶持计划中青年优秀创意作品征集的统一入口,平台还通过义乌文交会、苏州创博会征集到各类创意作品近4000件。”谈及目前的项目征集情况,平台运营方负责人向记者介绍了有关情况。

如此高效的项目征集与平台架构的科学性是分不开的。据平台运营方负责人介绍,本着打造文化产业项目一站式服务平台的目的,服务平台具备了从项目申报与采集,到项目管理,到项目检索与分析,再到项目展示的全程系统化服务能力,能够满足文化产业各类参与主体的服务需求,从中央和地方政府部门,到私人投资、风险投资、银行等金融机构,到各类中介服务机构以及会展机构,再到各类社会群体,都能够从平台获得全面的定制化服务。

正是由于这种突破了传统意义上的公共服务的创新模式,在试运行期



间,服务平台就以其技术的先进性、功能的易用性、服务的时效性等特点获得了显著成效。据介绍,自去年11月9日正式试运行以来,服务平台已经汇集了数千个文化产业精品项目,以及上万条活跃的财务数据信息和项目资讯信息。而中国银行、中国工商银行、中信建投等多家金融机构都已试用平台所提供的多项定制服务,上海文化产权交易所、太平洋保险等也对平台能够提供的增值服务表示出了合作意向。

未来需要协同发展模式

虽然服务平台取得了较好的成果,但作为一个试运行还不足一年的新生事物,在未来,服务平台还将继续探索创新模式。在这个探索过程中,整合和服务是关键词。

实际上,在服务平台试运行前,文化部文化产业司根据实际工作的需要,已经搭建了文化产业项目服务工程项目资源库、文化产业投融资公共服务平台、中国动漫产业项目资源库三个与服务平台相关的项目资源库。服务平台运营方有关负责人告诉记者,未来将整合现有平台,打造统一的项目服务平台,使其成为文化产业司

服务文化产业项目的唯一平台。届时,所有的项目申报将统一管理,项目采集系统也将集成化运营,项目申报的便利性会大大提升。同时,项目信息和资质管理以及项目检索、分析与展示也将统一,便于为使用平台的各方提供更好的服务。

不仅如此,在整合完成后,平台还将具备更好的服务功能。届时,平台的架构将包括项目管理系统、项目分析系统、项目展示系统和项目投融资服务系统,能够为各级文化部门提供统一的项目管理服务,为金融机构提供项目筛选对接服务,还能够为会展机构提供项目资源服务,以及为全社会提供项目信息服务。据了解,由于平台先期运行收到了较好的效果,目前内蒙古自治区、山东省、江苏省等省级文化行政主管部门都表示希望定制开发更加切合当地实际情况的子平台。同时,由于省级文化行政主管部门负责项目申报项目进行资质初审,文化部文化产业司今年还利用全国文化产业信息通讯员培训班,专门对平台使用、项目申报和初审进行讲解,以便于省级文化行政管理部门能够充分利用好平台的各项功能,构建中央—地方的协同发展模式。



产业与市场·周刊

数据 428亿美元

美国行业协会IAB近日发布的美国数字广告市场年度报告显示,全美2013年第四季度数字广告收入突破121亿美元,全年收入达到428亿美元,较2012年的366亿美元增长17%,首次超过广播电视(但并未超过整体电视市场)。其中,搜索仍是数额最大的在线广告,2013年的收入达到184亿美元,在2013年美国数字广告整体收入中占比达43%。

2000亿条

近日发布的《2013年度垃圾短信报告》显示,根据手机APP软件搜狗号码通收集的数据,2013年中国手机用户收到的垃圾短信总数超过2000亿条。在垃圾短信中,各类商家促销广告占绝大多数,达到65%;房地产广告其次,占15%左右。其中,诈骗短信所占比例为4%。

观点 “文化GDP追逐”无助于文化需求

中国社会科学院近日发布的《中国文化消费需求景气评价报告(2014)》蓝皮书显示,目前我国城乡文化消费率滞后于文化产值比。业内观

点认为,文化产业发展在全面建设小康社会进程中具有不可替代的作用。然而,推动文化产业成为国民经济支柱性产业只是手段,提升并满足人民群众文化消费需求才是最终目的,因此,不注意现实消费需求类别和总量的“文化GDP追逐”必须休止。

提升的文化产值比与下降的文化消费率之间存在“剪刀差”,反映的是文化供需不协调的增长关系。长此以往,要么城乡文化消费需求增长难以支撑文化产业稳步增长,要么文化产业发展与文化消费需求无关,沦为一种丧失自身应有目的的无效生产、虚假生产。以电视剧的生产和消费为例,目前仅北京市就有影视制作机构2160家,每年上万集的电视剧产量中只有不到一半能够在电视台、卫视播出。根据首都广播电视节目制作业协会的信息,2012年共发放1.71万余集发行许可证,2013年首播却不到9000集,有8000多集电视剧没有引发消费。与之不同的是,今年初以来,韩国奇幻爱情喜剧《来自星星的你》在中国通过网络播放引发了消费热潮。这提醒我们注意到一个事实:我国消费者对创新性文化产品的需求较为旺盛,但并未在国内文化产业中得到相应的满足。

因此,在全面建设小康社会的进程

中,文化发展不能仅用“文化GDP”来衡量,发展空间必须从激发文化消费、增强“内生需求动力”中拓展出来。我国的文化发展应该真正“以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点”,既不出现“结构性过剩”,又不存在“实质性短缺”,形成供需之间协调增长的良好关系。

当然,挖掘我国文化消费潜力,还有一个不容忽视的关键点,即完善社会保障体系建设。如若社会保障跟不上,广大民众为求“自我保障”,便会加大储蓄力度、抑制消费需求,那么首先受到挤压的就是“非必需”的精神文化消费。

地方 民生银行陕西文化产业城市商业合作社成立

日前,民生银行西安分行与陕西省内画廊、古玩店、珠宝店、广告公司、影视传媒公司、拍卖公司等共同组建的民生银行陕西文化产业城市商业合作社挂牌成立,这是西北首家专门服务于文化产业的银企合作组织。

该合作社以陕西文化产业为服务对象,社员可享受艺术品质押贷款、质押拍卖及民生银行提供的融资、结算、理财、基金、保险、咨询等服务。据悉,

民生银行西安分行今年将为文化产业提供6亿元信贷额度。(来源:《华商报》)

上海文化产业高速增长

2014年上海市文化创意产业推进工作会议近日召开。会上发布的数据显示,2013年,上海市文化产业继续保持两位数增长,预计全年实现增加值2500亿元,同比增长10.1%,占全市GDP比重约为11.5%。2013年,上海演艺市场活跃,年演出收入达16亿元;全年电影票房总收入达到15.7亿元,同比增长近20%。

此外,2013年,上海软件和信息服务业快速增长,网络视听收入增长超过100%,移动互联网服务消费规模扩张;动漫产业初具领先优势,上海入选“2013年国家动漫品牌建设和保护计划”的品牌和项目达11个,位居全国各省市首位;设计产业与品牌建设、科技创新、文化原创等方面也呈现加速融合趋势。据统计,2013年,上海市文化产业扶持资金共扶持项目245个,资金总额3.9亿元。其中,市级扶持资金2.87亿元,区县配套资金1.03亿元,撬动企业资金投入62.6亿元。(来源:《劳动报》)

(木岩 整理)

艺术品拍卖:

中国内地买家开读新课程

新华社记者 牛琪

直到第二天,梁晓新还在后悔香港苏富比拍场里错失的“小可爱”——一件100万港元落槌的清代珐琅器,他只叫到了80万元。这位多年来专业帮助国内收藏者在境外购买艺术品的资深经纪人,将“商业秘密”保护得十分周到。但他仍然透露,在今年的香港春拍上,其购买规模保持了基本稳定。

事实上,这只是中国内地买家不断涌入艺术品拍卖市场的其中一例。来自法国的数据显示,2013年全球艺术品拍卖成交额达120.5亿美元,中国艺术品收藏家购买了价值超40亿美元的艺术品,以国别而论,中国连续第4年位居第一。

明成化斗彩鸡缸杯的拍卖现场,也许可以为此添加注脚:当中国瓷器拍卖新纪录诞生时,响起的不仅有热烈掌声,还有各种内地方言所发出的议论与赞叹。

“内地买家数量增加是一定的。”近年来,几乎参加每一场国际大拍的梁晓新发现,与五六年前相比的新变化是,一些30岁出头的年轻人开始涌向国外拍卖会。与此同时,买家的工作背景也在发生变化。中国嘉德中国书画部总经理郭彤发现,从最开始的金融业,到后来的房地产业、能源业,最近一两年,做实业的买家开始多了起来。

“这些新的买家和过去的买家的构成并不一样,他们在审美情趣、购买心态以及对国际市场的认知能力上,都有很大差异。”梁晓新说,“这是一个新与旧的交替。”

从4月4日起开拍的香港春拍可见端倪。在苏富比、保利和嘉德的各个拍场,捧着图册和竞价牌的内地买家穿梭其间,紧跟跟随心仪物品。花甲老者已不多见,更多的是年轻面孔。“但无论新或老,目前内地买家仍然以投资和保值作为首选目的,纯粹作为收藏的比例在慢慢增加,可惜并不明显。”梁晓新说,绝大部分新进场的买家基本都把古玩作为投资,甚至作为资产配置的新方式。

据香港永宝斋斋主、著名收藏家翟健民估计,以投资为目的的内地买家,至少占到60%。“内地的一些买家也喜欢艺术品,但他更要考虑所购买的艺术品将来是否具有升值潜力。”翟健民说。

业内观察人士认为,中国艺术品市场的繁荣存在一定的投机

和盲目成分,并非像西方发达国家主要依靠理智的收藏家群体支持。“但2005年后,艺术品市场的行情让人不考虑投资都不太可能。”郭彤说,“因为以前涉及的货币额度并没有那么大,现在则不可避免地与资金配置发生关系。”

不过,总体基数的增加也在催生和壮大另一类群体。“内地一些新买家在购买艺术品的趣味和认知上已有很大进步,比较关注物品本身的艺术价值,一些年轻人也开始努力做功课和考证。”梁晓新发现,他们还带着一些资深的老行家作为顾问。“说明这批人开始走出原来购买艺术品的心态,审美眼光开始与国际接轨。”他说,“这是一个非常好的现象。”

产业与市场·资讯

第二届中华戏曲文化艺术节举办

本报讯 (记者苏丹丹)4月10日,由武汉市文化新闻出版广电局、武汉大学、武汉晚报社联合主办,武汉市演出公司承办的第二届中华戏曲文化艺术节暨“百场汉剧青春行”系列演出在武汉大学开幕。

本届中华戏曲文化艺术节以新编历史汉剧《王昭君》拉开帷幕,汇聚了昆曲《长生殿》、《西厢记》、《玉簪记》、《牡丹亭》,京剧《红灯记》、《沙家浜》、《智取威虎山》,黄梅戏《梁祝》等众多好戏,演出将持续至5月。为了让更多市民走进剧院看演出,戏曲节专门推出了大量150元、180元、200元的套票,其中“昆曲指定座位4场套票200元”受到戏迷的追捧。

作为本届戏曲节的一大亮点,“百场汉剧青春行”系列演出受到了广泛关注。据了解,“百场汉剧青春行”活动将不局限于此次戏曲节期间,将于今明两年以公益的性质免费为学生演出《王昭君》和《驯悍记》,计划在武汉大学、华中科技大学等10所院校演出10场,另外90场将免费邀请武汉市中学生在暑假期间到武汉剧院观看。武汉市演出公司总经理王斌表示,“百场汉剧青春行”活动是一次抛砖引玉的尝试,希望通过这类活动,让年轻人感受到汉剧艺术的魅力,了解文化传承的意义,以后希望这类活动成为常态,让大中小学每个学期都能至少欣赏到一台经典戏曲。

韩国“拌饭”开启中国巡演

本报讯 韩国爆笑音乐剧《BIBAP——拌饭》于4月12日至13日,在北京保利剧院演出两场,反响热烈。据悉,该剧随后还将在国内多个城市展开40余场巡回演出。据了解,音乐剧《BIBAP——拌饭》出自韩国导演崔哲基。此前,由崔哲基执导的无言音乐戏剧《乱打》和《JUMP》在中国的巡演均大获成功。《BIBAP——拌饭》是崔哲基以料

理为主题的又一力作,延续了他的一贯风格,并在此基础上融合了新主题特有的表演形式。《BIBAP——拌饭》的主创人员表示,与观众的现场互动是该剧的亮点之一,届时,观众会感受到特殊的“4D”演出效果,眼、耳、口、鼻无一不接受美食的考验,运气好的观众还能现场品尝美食,是实至名归的“最美味的演出”。(千帆)

第十五届“菜博会”将在寿光举办

本报讯 以“绿色、科技、未来”为主题,突出“特色、科技、交流、规模、文化”等元素的第十五届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会将于4月20日至5月30日在山东寿光举办。期间,除了开展多种形式、多个领域的交流活动外,还将举办2014寿光文化产业博览会,博览会以文化服务生活为核心理念,突出文化创意内涵,内容涉及文化行业各方面,既有海峡两岸盐文化精品、非物质文化遗产及民间艺术精品展,也有智慧城市创意展示、书画艺术精品和创意广告、影视

作品展示等。寿光是一代农圣贾思勰的故乡,也是中国古代农学巨著《齐民要术》的诞生地。为保护传承悠久的蔬菜文化,2010年寿光市政府投资兴建了以蔬菜文化为特色的博物馆——中国寿光蔬菜博物馆,博物馆典藏丰富,通过人类活动和自然环境的见证物,利用多种艺术手段,系统地诠释了蔬菜文化的内涵,并运用多媒体系统对蔬菜的历史演变、古代人类生产活动、历史进程中的重大事件进行了再现。(周志军)