

最近,广东省东莞市的演出市场着实火了一把。5月16日至17日在东莞举行的李云迪音乐会的门票开售后,4个小时内被一抢而空,玉兰大剧院的工作人员连呼“想不到”。近年来,随着东莞市文化惠民政策的实施和玉兰大剧院对艺术的普及,东莞观众的艺术素养不断提升,演出市场和演出生态日渐成熟。

东莞低票价引爆演出市场

本报驻广东记者 谭志红

两场演出门票4小时卖完

5月16日至17日,“李云迪王者幻想2014全国巡演”将在东莞玉兰大剧院演出,这是李云迪半年内第二次在玉兰大剧院演出。去年10月10日,李云迪在东莞玉兰大剧院举行音乐会,而在6月8日开票后的96分钟内,所有的演出门票就被一抢而空。

据东莞市保利玉兰大剧院管理有限公司总经理郭保京介绍,李云迪再次来东莞演出的消息一发布,玉兰大剧院的售票电话就成了“李云迪专线”,粉丝们纷纷打电话要求提前订票。经工作人员统计,要求预定的电话数量已远远超过可销售的演出票,一场演出完全无法满足观众的需求。为了让更多观众能观看李云迪音乐会,玉兰大剧院紧急与李云迪沟通,争取5月16日晚加演一场。

3月29日上午9点,李云迪东莞音乐会的门票开始销售。实际上,剧院方面是有担心的,因为两场音乐会仅仅相隔半年,而且这次又加了一场,门票能卖出去吗?郭保京心里有些打鼓,不过,售票现场的火爆情况很快打消了她的顾虑。

据玉兰大剧院管委会副主任苏敏燕介绍,开票时间设在3月29日上午9点,但是当天凌晨4点起,就有人在门口排

队,而且是从广州赶来的观众。早上6点45分,剧院提前开门,因为外边已经排了很长的队伍。9点正式开票时,排队的有500余人。仅仅用了4个小时,到当天下午1点左右,两场演出的门票就全部被抢光。

低票价吸引观众走进剧院

“没想到两场音乐会仅仅相隔半年,还能卖得这么好。”郭保京说,李云迪音乐会的主办方对此也很诧异。除了李云迪本身的人气指数和票房号召力外,低票价也是门票好卖的一个重要原因。

据郭保京介绍,李云迪在东莞的最低票价只有100元,最高票价也不过480元,这在其他城市是想都不敢想的事情。受此影响,周边一些城市的剧院已经推迟了李云迪音乐会门票的销售时间,以降低票价高于东莞所造成的销售压力。

苏敏燕说,玉兰大剧院自开业之日起,东莞市政府就大力推行文化惠民政策,让观众只用相当于广州、深圳等大城市1/3的票价,就能在家门口欣赏到高雅演出。由于市政府的财政补贴,玉兰大剧院的年度平均票价仅为每张180元,最高不超过480元,最低80元,而“打开艺术之门”等公益演出的票价甚至低至二三十元。这个价格对于广州、

深圳等地的观众而言,无疑极具诱惑力,不仅吸引了东莞市民走进剧院,也吸引了不少周边城市的观众来东莞观看演出。

东莞观众的艺术素养不断提高

苏敏燕说,对比2013年李云迪音乐会,2014年李云迪音乐会的不同之处在于,观众从对明星的追捧转变为对艺术的追求。不少去年看过李云迪演出的观众今年又来买票,他们表示,去年是冲着李云迪的名气来的,今年则是因为看了他的演出后,被他的演出打动,他弹的钢琴曲真的很美。

这正是玉兰大剧院不断培育观众和市场的结果。致力于打造成“高雅艺术的殿堂、市民教育的乐园”的玉兰大剧院,在艺术普及和推广方面不遗余力。近年来,该剧院先后举办了“打开艺术之门”“市民音乐会”“绽放的玉兰”等公益艺术普及活动,以最高100元、最低二三十元的价格,向观众普及艺术,“打开艺术之门”和“市民音乐会”已连续举办7届,成为东莞的文化活动品牌。

其中,每年暑假期间举办的“打开艺术之门”专门安排儿童剧、音乐会、魔术、小丑等系列演出,陶冶青少年的艺术情操与品格。市民音乐会则以“文化亲民,高贵不贵”为宗旨,带领东莞观众感受高

雅艺术的魅力,知名度和影响力的扩大,积累了一大批固定观众。“绽放的玉兰”则荟萃国内各艺术领域的专家、教授和热心艺术教育事业的知名人士,用浅显易懂的语言诠释艺术的魅力。

玉兰大剧院开业9年来,引进各类演出近1000场。9年来,东莞观众购票数量逐年增加,观众对高雅艺术的追求也逐步提升。周末闲暇之余,越来越多的人进入剧院感受浓厚的艺术气息。苏敏燕说,如今的东莞,不但成年人追求高雅艺术,不少青少年对艺术的兴趣也越来越浓郁。从每年经典俄罗斯芭蕾舞剧、钢琴演奏会等观演情况可以看出,东莞观众从以往不知道在哪个环节应该鼓掌到现在能看懂、听懂,能被作品所表达的意境感动,从以往的娱乐体验到如今的艺术熏陶,艺术欣赏水平不断提高,这也是我们想看到的结果。

郭保京表示,经过玉兰大剧院持续引进商演和持续的市场培育,东莞的演出生态、演出市场和观众日渐成熟。如今,玉兰大剧院已经拥有一批会员和固定观众,这些会员和固定观众又带动其他观众走进剧院。除了李云迪演唱会外,杨丽萍的《云南印象》、刘晓庆的《风华绝代》、赵传的演唱会、原版“千手观音”等一批优秀演出,在东莞都受到了热烈欢迎。

简 讯

深圳市摄影家协会成立

本报讯 4月11日,深圳市摄影家协会成立大会及新闻发布会在深圳召开,263名创会会员成为该协会诞生的见证者和首批成员,会议选举刘应力为主席,王琛、王文舵、孙成毅、于海波、陈富、郑丽萍、赵青、钟国华、秦军校为副主席。

深圳经济特区成立以来,摄影事业蓬勃发展,举办了一系列在全国有影响力的摄影活动。摄影家曾多次在省级、国家级及国际知名影展、比赛中获得奖项。全市摄影民间团体不断涌现,发展迅速,形成了深圳摄影艺术百花争艳、百

舛争流的喜人局面,使深圳跻身于全国摄影重镇行列,获得全国摄影界瞩目。该协会成立后,将进一步整合、加强全市摄影家队伍建设。协会以出人才、出精品,弘扬主旋律,共筑中国梦,为深圳“文化强市”建设作出新贡献为宗旨,统筹、规划、实施全市摄影艺术事业蓝图,组织和开展各类摄影创作和展示活动,还将团结组织全市摄影家、专业摄影工作者和业余摄影爱好者深入生活,开展交流、比赛、采风、学术理论研究等摄影创作活动,并适时举办摄影展览,辅导、培训广大摄影爱好者等。(戴波 刘伦斌)

东莞原创歌曲《中国梦》获好评

本报讯 (驻广东记者谭志红 通讯员利民)近日,东莞市委宣传部、广东省音乐家协会、广东省批评家协会共同主办了东莞市原创歌曲《中国梦》作品研讨会,与会专家、学者对这首歌曲给予了高度评价。

歌曲《中国梦》是东莞市委宣传部、市文化广电新闻出版局共同打造的一首原创音乐精品,由词作家杨湘粤和作曲家崔巍和创作,并邀请著名青年歌唱家、二炮政治部文工团副团长陈思思演唱。该歌曲自问世以来,先后登上了CCTV网络春晚等数十个重大文艺晚会的舞台,获得了中国音协“美丽中国”主题征歌活动优秀创作奖、2011—2012年度中国广播影视大奖中国原创歌曲奖等多个奖项,去年底更是在中国广播影视大奖中国原创歌曲评选中获得大奖。

广东省音乐家协会主席刘长安认为,歌曲《中国梦》题材上紧扣时代思想,又反映百姓心声,手法上深入浅出,以小见大,艺术上精益求精,同时又做到了雅俗共赏,是主旋律作品中的创新之作。广东省音乐家协会副主席、省流行音乐协会主席陈小奇认为这首歌曲是同类作品中影响力最大的。东莞市委常委、宣传部部长潘新潮表示,东莞作为中国近代史的开篇地,是“中国梦”的历史开端,是中国走向富强、民主、文明、和谐的一个缩影,这也是歌曲《中国梦》产生的背景和土壤。近年来,东莞加大了原创歌曲队伍建设,每年原创歌曲有130多首。除了《中国梦》,莞产歌曲《脚印》获得了第九届的金钟奖,全国打工者歌曲创作的银奖,《花朵》获得了广东省第9届鲁迅奖。

宝安举办国际篮球赛事

本报讯 经国家篮球运动管理中心批准,深圳市宝安区将于4月20日至22日在宝安体育馆举行“2014四国女青篮球洲际巅峰争霸赛”。本次赛事由国家体育总局篮球运动管理中心主办,宝安区文体旅游局承办,宝安区体育中心协办。

参加本次争霸赛的队伍有美国、新西兰、丹麦和中国,届时,四国青年女子篮球队将共同在宝安体育馆为深圳球迷奉献一次高水平的国际比赛,比赛为期3天,共有6场赛事。

据悉,参加本次争霸赛的队伍均具备一定实力,其中美国青年女篮一直是全球女子篮球的领军代表,身体素质出色、弹跳力好、球风硬朗,擅长内线,队

员突破能力强,在2013年世界青年女篮挑战赛中,美国青年女篮拔得头筹。新西兰青年女篮以作风顽强、强调整体作战著称,队伍在各个位置上都有稳定的得分手,相互间配合熟练、稳定,实力不容小觑。丹麦青年女篮在国际篮球中是一股不可低估的力量,她们以粗犷、凶悍、整体性作战为主,主要特点就是欧洲球队的高、狠、准,近年来篮球水准进步神速,内线强攻得分能力强,同时外线队员有较强的快攻意识,频繁参与快攻,防守反击型打法,成功率极高。

中国女篮目前正处于新老队员更新交替时期,在下一个奥运周期前要完成队伍的自我更新。(戴波 赖贻珊)

李晃谈人生与诗歌创作

本报讯 4月8日,“70后”代表诗人、《深圳诗人》主编李晃受邀至湖南城市学院做了一场以《“诗侠”是怎样炼成的——李晃谈人生与诗歌创作》为题的诗歌讲座。本次讲座由该校文学院院长袁志成博士主持,近300名师生听取了讲座。

李晃系湖南省隆回县人,湖南新乡土诗协会副主席。因其诗作独具侠气与霸气,别具一格,被当代诗歌界誉为“诗侠”。近年来,《诗侠之歌》先后分别由

《山东文学》、《贵州民族报》、《台湾新闻报》、《中华日报》等报刊以组诗形式集中推出,在诗坛产生了一定的反响,诗集《诗侠之歌》也将于近期出版。

讲座上,李晃讲述了自己少年时光与文学的关系、坎坷曲折的打工之路,以及自己的诗学历程,并与在座师生分享了《以梦为马》、《乘一片雪花回家》、《雪落湘西》、《浪子的悲歌》、《梅花次第开放》等代表作。(彭海霞)



4月13日,2014年首场“艺术空间”活动在东莞市长安镇文化学堂举行,广东省话剧院有限公司演出了小剧场话剧《我想谈恋爱》。长安文化学堂是长安提升市民素质的综合性学习平台,2012年起推出了子文化项目“艺术空间”,将音乐、美术、戏曲、话剧等多门类艺术带到长安居民身边,以赏、析结合的形式,提升群众的艺术鉴赏水平。 谭志红/文 长安/图

动漫形象是产业链的关键所在

——专访深圳大地动画总监张会庭

本报驻广东记者 胡振栋

4月11日,在深圳市罗湖区怡景路2008号国家动漫产业基地,大地动画传媒有限责任公司总监张会庭开门见山地告诉记者:“动漫作品与后续衍生产品最终要形成产业链,形象是关键,制作推广也非常重要。”

坚持原创:大地动画连年获殊荣

张会庭说,如今的中国动漫产业,用“飞速发展”一词来形容丝毫不为过。不到30年时间,中国动漫产业由小变大,从弱到强,呈现出蓬勃发展态势,尤其是2006年国务院发布《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》后,许多地方都提出了加快动漫产业发展的计划。市场规模由2003年的57.3亿元增至2010年的470亿元,增幅近8倍;动画片产量由2003年的1.2万分钟增至2010年的22万分钟,增幅达20倍;动漫企业由最初的几百家发展到8360多家,从业人员超过了33万人。2006年之后,中国动画片的产量已经超过日本,成为名副其实的“动漫产量大国”。

在党的十八届三中全会上,习近平总书记强调,必须把建设社会主义核心价值观体系 and 培育社会主义核心价值观作为文化建设首要任务;必须进一步坚定信心,以更大勇气和智慧推动文化体制改革和机制创新;必须大力传承和弘扬中华优秀传统文化;必须努力推进文化治理能力现代化,提升

文化管理科学化水平。“总书记的这些精辟论述如东风劲吹,必将为我国动漫产业快速发展注入新的生机与活力。”张会庭说。

“吃别人嚼过的馍没有味道。”张会庭说,“必须坚持自主创新。”所以,大地动画自2007年成立以来,一直把原创作为公司发展策略。2010年经市、省、国家三级广电部门审批,成功备案立项自主知识产权原创动画片《鹏鹏环游记》,该剧于2012年取得国家颁发的发行许可证,被评为国家新闻出版广电总局“2012年第三批优秀国产动画片”,以及“2013年广东省文艺创作精品”,获得了第五届深圳动漫节“2013年首届十大卡通形象金奖”“第十届中国动漫金龙奖入围奖”。2012年,公司又再次成功备案立项动画片《宠物物语》,该剧将于2014年6月推向市场。2013年,《鹏鹏环游记》第二部动画《卡卡神鹰》也成功立项。2014年1月,公司又再次成功备案立项了红色题材动画片《泥娃传奇》。

在经过几年的原创动画片探索与发展之后,大地动画逐渐成长为一个以原创为核心的综合性服务应用公司。在成长路上,他们一直在艰难地行走,动漫企业究竟怎样才能产生良好的社会效益与经济效益、怎样才能使动漫作品与后续衍生产品形成产业链、未来动漫的发展之路如何……一

直都是他们在研究探讨的问题。

动漫发展:形象比故事更为重要

张会庭说,近几年来,国际上有一种声音,探讨动画片究竟是故事重要还是形象重要抑或制作重要等,当国外专家说故事最重要要学会讲故事,其他专家说,国内很多专家、从业者也跟着说故事最重要,“我个人觉得,故事是重要,但形象更重要,制作推广也非常重要。好比一部真人拍摄的电影或电视剧,一个好的故事,加上一个有名的明星演员、名导演、好的拍摄制作手法,再加上好的后期推广,我想这部作品不成功都很难。”张会庭认为,作为动漫企业自身对作品要有沉下心来研究、认真制作、出精品的心态。根据国家新闻出版广电总局的通告,2013年我国动画片总产量为22万分钟,我国动画产业逐步由注重产量规模向注重质量效益方向转变。

随着社会文明程度的提高,人们对精神产品的需求不断增加,人的精神需求比物质需求有了越来越重要的意义。婴儿出生的第一眼看见的是妈妈的乳房,第二眼就是动画片,可想而知我们动漫企业肩上的责任与重担。我们这时候更应抓住机遇,努力奋斗争取制作出优秀的作品给予人们丰富的精神食粮,陶冶小朋友们的情操。也正是基于这一点,大地动画一直努力致力于打造优秀的民族品牌,努力使中国的文

背景下,我们不仅要了解自己的文化,还应更多地了解世界各国的文化。今年我们将邀请一些国外学者来深圳演讲,希望能在现有基础上进一步拓宽深圳的国际化视野,为广市民打开一个瞭望和了解世界文化的窗口。此外,大讲堂今年将增加深圳本土讲座学者的数量,希望通过本土专家的演讲,使广大市民更加了解深圳特有的自然、人文、艺术和地理等方面的知识。”同时,市民文化大讲堂的官方微信也正式上线,与市民随时随地互动,并将大讲堂的资讯与讲座内容广泛传播,市民可搜索并添加微信公号“深圳市民文化大讲堂”,及时接收市民文化大讲堂的相关资讯。(戴波)

深圳第十届外来青工文体节即将开幕

本报讯 4月29日至5月29日,深圳市第十届外来青工文体节将在深圳举行。据了解,本届主题是“青春·欢乐·梦想”。文体节由深圳市委宣传部、市文体旅游局等单位联合主办,由宝安区宣传部、区文体旅游局总承办。本届文体节以关爱来深建设者为核心,以数百万外来青工为主体,以丰富文体生活、提高文化素养和增强体质为目的,通过开展各类文体活动吸引广大外来青工踊跃参与,实现其享有、参与、创造文化的权利,增强外来青工的家园意识,营造和谐、欢庆的社会氛围。

文体节在项目设置上基本延续了去年的主体项目,设全市性重要活动共24项,即“4项活动、20项比赛”。4项活动是开幕式、全市劳务工读书成才巡回报告会、外来青工文体节十年回顾图片展、闭幕式暨外来青工文体节十周年优秀节目展演;20项比赛是外来青工演讲活动、民间艺术互动体验活动、外来青工服饰文化展、摄影大赛等。在文体节期间,全市各级文化、体育部门还将广泛开展丰富多彩的文艺演出、比赛、展览、联谊等活动,丰富文体节的内容,满足广大外来青工的文体生活需求。(陈一锋)

宝安启动公益电影点映“微订单”活动

本报讯 为深入开展党的群众路线教育实践活动,丰富基层群众精神文化生活,切实提高群众文化的参与、互动,日前,2014年深圳市宝安区公益电影点映“微订单”活动正式启动。自4月3日起,有放电影需求的团体(单位、企业、社区等)或个人都可以点映自己喜欢的影片。微订单可以通过电话、邮件、微博等多种方式进行点映。团体点映的,可提前7个工作日进行预约,通过电子扫描件或传真发点映“微订单”给宝安区新安影剧院或宝安区文体旅游局进行点映;个人点映的,可提前7个工作日进行预约,编辑“姓名+预约时间+固定放映点+预映影片+联系方式”文字,发宝安公益电影QQ群、邮箱、官方微博,或者通过电话直接点映。另外,考虑到宝安区外来务工人员多等特殊情况,公益电影的点映工作将重点在工业区开展,同时考虑受众的文化层次,区文体旅游局还将印制5000张便民卡,方便来深圳的建设者留存点映方式与信息。

公益电影放映工作是宝安区开展群众性文体活动的重要组成部分,也是宝安区委宣传部多年来重点关注的工作。根据2013年反馈情况,结合2014年实际,宝安区文体旅游局正式出台了点映“微订单”等创新工作机制,为2014年宝安区公益电影放映工作保驾护航,推动文化民生。据悉,2014年宝安区公益电影放映任务为3500场,其中市下达指标1500场、区安排指标2000场。(戴波 黄云霞)

化走向世界,张会庭如是说。

动漫品牌:须抓好后期推广延展

谈到动漫品牌建设,张会庭告诉记者,2013年11月他经广东省文化厅推荐,被文化部、北京电影学院录取参加“2013年国家原创动漫高级研修班”,此次的学习令他获益匪浅,对建立民族品牌有了更深层次的认识。他认为,品牌对于企业而言,是一个长期的系统工程,既要有独特的魅力,又需要系统的提炼和升华。对消费者来说,品牌更是一种认知识别和体验识别,他们需要有能记住你的特别理由和与众不同,因此需要企业自身在诉求点上坚持深入。通常意义上,动漫企业盈利最终目的是使其衍生产品走向终端市场以产生价值。一部好的动画作品,一般来说100集初步形成品牌,200集形成品牌,300集形成知名品牌。动画片制作完成后,如果后期推广没跟上,后续产品得不到延展,那么很可能也会影响到品牌建立的效应,制约经济效益的提高。

动漫产业被称作21世纪知识经济的核心产业。张会庭借用研修班一位老师的话结束了本次专访:“如果把文化产业比作一株大树,动漫产业就是这棵大树的生长部,他的生长速度和质量,直接影响着这棵大树的生长速度与质量。”