

北京红博馆：文化打造古典家具诚信鉴藏平台



红博馆总裁曾永杰

“产业创意基地”为目标字样，赫然醒目地出现在网站首页红博馆LOGO的右侧。仔细浏览网站，典藏了红木、金丝楠木、根雕、奇石、水晶、珠宝、陶瓷、古玩、书画、端砚、紫砂、茶具等各类产品展示。

“历经近3年的筑巢，我们这里栖息了一批金凤凰。”红博馆总裁曾永杰告诉记者，在严格把关、大浪淘沙后，红博馆实现了收藏文化的多样性，如今在驻的商户，无论是品牌知名度、实力还是藏品结构，均越来越优化，越来越合理。

作为馆里重点打造的项目，古典家具区目前已入驻了众多行内喜爱的品牌及传承作坊。如业界耳熟能详的四君子、又日新、瑞祥阁、君德益、中信红木、木王府、利得红、德恒阁、德成、君鸿轩、南京舜宸、龙承匠人、道鑫、京福阁、润丰祥、月坛红木、华东祥瑞、福林园、天喜龙德等，除此之外，一批特色收藏类企业，如拥有京城面积最大品类最全的根雕神木珍宝馆、拾珍坊奇石馆、景德镇昆龙陶瓷、红徽堂微雕水晶、宏福堂珠宝等也经营得风生水起，二层亦有书画廊及红博艺术展览中心等。

让艺术走近大众

实现了收藏文化的多样性，要想成为名副其实的中国传统文化产业创意基地，红博馆还需要使艺术接地气——走近京城大众。在对市场调研后，曾永杰决定以丰富多彩的落地文化活动来实施这一目标。

于是自那场轰动京城的百名将军书画展之后，举办文化艺术活动也就成为红博馆一项常态化的工作。据统计，近3年来，有近100场五彩纷呈的文化



北京红博馆

活动在红博馆举办。

比如，2012年6月30日，红博馆联合中国少年儿童文化艺术基金会、北京光爱学校主办了“关爱流浪儿童，奉献爱心大型公益慈善拍卖会”，为光爱学校收留的全各地的流浪儿、孤残儿童、特困儿童进行捐赠；2013年3月10日，红博馆举行了“学习雷锋精神名家书画笔会”。谈到策划此活动的意义，曾永杰说，雷锋是人民心中的英雄，他全心全意为人民和大公无私的奉献精神，代表了中华民族的优秀品德和正能量，是社会主义核心价值观体系的重要内容；2013年10月12日，第四届人民美术展在红博馆举办。画家们以各自的画笔，道出了当代画坛的特质，以及昂扬向上的精神气度，为人民美术事业再献了一份丹青厚礼，吸引了来自全国各地的艺术爱好者前来观赏。今年3月12日红博馆承办第八届中国—东盟青年艺术品创作大赛，作为“中国—东盟

博览会”重要的文化艺术活动项目，为促进中国与东盟各国之间文化艺术交流的发展一直发挥着积极作用。大赛的举办不仅得到了东盟各国艺术青年的关注，也得到了东盟各国文化机构的大力支持。

业内人士认为，相比其他的红木家具卖场或者收藏城，红博馆举办的活动更能够博取喜爱传统文化消费群体的“眼球”，并与之产生共鸣。究其原因，这主要是在知名策划人曾永杰的亲自操刀下，红博馆的每一场活动都显得很有创意——紧跟时代脉搏、赋予深刻文化内涵、普及大众鉴藏知识、关注公益事业，担当社会责任。

打造京城收藏界诚信标杆

通过一系列文化活动向消费者传达中国传统文化以及不同形式的艺术创作，使得红博馆人气暴涨，不光京城

自发地慕名而来。与此同时，在京城家居市场，红博馆更是荣获了不少殊荣，如“标杆红木卖场”“特色家居卖场”等。曾永杰也在2013年被评为“家居文化传承贡献人物奖”。

荣誉激励着红博馆不断前行，为了塑造一个更加有公信力的红木文化博物馆，曾永杰加强了服务。接受采访时，曾永杰坦言：“自己一直把管理当做是服务，红博馆遵循市场方与商户共建，在这个过程中，我们应该做的就是尽最大努力服务好商户。”

服务，从来不是一件简单的事情。红博馆将服务做精做细，做到让商户都能够获得热心主动的服务就更属不易。在文化产业进入新一轮快速增长契机之下，以“文化盛宴”外修形象，以“真诚服务”内修素质，红博馆有望成为红木家具企业与收藏者们所向往的“诚信收藏平台”，到那时，打造中国传统文化产业创意基地这一理想将照进现实。



龙瑞、张复兴、程振国、曾永杰中国山水画精品展在北京红博馆开展

实现收藏文化多样性

由红博馆控股联合草桥实业共同打造北京红博馆，位于北京市南三环内玉泉营桥西北侧。面积为2.6万平方米的仿宫廷式三层建筑，主要致力于打造一个以红木家具为主的博物馆。

打开“北京红博馆”官方网站，首先传入耳朵的是CCTV4为其录制并播放的企业宣传片旋律。在铿锵有力、抑扬顿挫的声音中，以打造“中国传统文化

中国文化传媒集团中传文化财富研究院·北京国宏文化产业发展院 全国文化创意产业资金项目对接会

召开时间：
2014年5月30日—31日
召开地：中国·桂林
全国征集，额满为止
免费参会热线 13811518606

- 文化创意产业项目与资本零距离对接平台
- 优秀文化创意企业/项目全方位展示平台
- 文化创意产业企业家、投资人、专家交流平台

诚邀文化创意产业有识之士参加，整合文化创意项目、资本、人脉资源，为事业发展注入新动力、开辟新契机！

中国文化传媒集团中传文化财富研究院联合中国文化报文化财富周刊、北京国宏文化产业发展院、北京国宏金桥财星创业投资基金等数十家投资机构，面向全国隆重推出文化创意产业资金项目对接会。

广西桂林站：5月30日—31日隆重举行

项目征集范围：

文化创意产业园区/基地，文化传媒、新闻出版、广播电影电视、图书馆及博物馆，视觉艺术、动漫、网络设计及计算机服务，各类创意设计、广告策划、会展、创意设计、旅游、休闲娱乐，艺术品交易、非物质文化遗产、音乐与表演艺术、文化展演设施，旅游、体育、休闲养生产业等涉及文化产业各领域项目。

项目征集流程：

项目方致电索取报名表→填写报名表回传→组委会专家组审核→约谈项目方→会前辅导→项目方参会

对接会内容：

文化创意产业资金项目高效对接实战讲座、研讨
优质融资项目集中发布、展示
重点融资项目路演推介
项目方与投资方洽谈

* 免会务费。食宿需自理，可协助安排。

详情咨询：010-63906619 13811518606（马老师） | 010-64285598 13439903992（郑老师）

上述项目可与地方政府、相关机构及企业合作主办、协办或承办。

我院拥有各类文化创意产业细分领域专题研究报告，可以为地方政府或企业提供定制研究服务，根据课题或项目需求，协调资源策划实施，共同繁荣中国文化市场。



扫描二维码
关注官方微信
微信号：LJRCML