

30年前,广东东莞在改革开放的号召下,在全国率先开办“三来一补”的加工贸易企业,引发港资和台资到东莞加工厂的热潮,打造了沿海地区外向型经济的“东莞模式”。

然而,城市GDP一路高歌猛进,却使得在这里蕴育的岭南文化的风貌日渐模糊。东莞在陶醉于经济魅力的同时,似乎遗忘了可持续发展的潜因和文化动力。东莞城市里曾生长出的“文化绿洲”,正在一点点消融。

“东莞模式”在很长一段时间里寻找着转型和突破的路径。在这一点上,位于东莞的广东观音山国家森林公园是一个不折不扣的先行者,其以实践证明,“世界工厂”的经济包围中,也能崛起文化高地。

## 广东观音山：“世界工厂”中的文化崛起

鲁娜

作为“世界工厂”的广东东莞,今年因央视的曝光,成为全国舆论的风口浪尖。风暴过去的东莞,依旧吸引着国人的注意。在近日接受央视专访时,东莞市委主要领导表示,东莞一方面正在刮骨疗毒,另一方面,也在努力探寻城市转型升级、可持续发展的路径。其中,作为绿色朝阳产业,文化旅游将成为塑造东莞城市新形象的一步重要的棋。

比东莞崛起之路稍短的广东观音山国家森林公园,以15年光阴,通过开展健康文化节、诗歌节、游记征文大赛、重阳登山节等品牌文化旅游活动,搭建一个净化心灵、陶冶情操、传播文化的综合性文化旅游平台,走在了东莞经济转型升级的前列。“‘世界工厂’的东莞,并非是一片文化沙漠,也曾有璀璨文化的一面。”广东观音山国家森林公园董事长黄淦波说。

### 第一篇

#### 莞草欣欣 东莞向转型走来

2465平方公里土地,超过800万人口生活、居住的广东东莞,从街道到乡镇,以制造业为核心的实体经济,已成为东莞经济社会发展的重要支撑。东莞在中国乃至世界工业的地位举足轻重。一位跨国公司亚洲区副总裁曾说过:“如果东莞到深圳的高速公路堵车,全球将会有70%的电脑产品缺货。”

上世纪80年代,珠三角地区崛起了4座经济发展迅猛的中小城市——南海、顺德、东莞、中山,它们被称为“广东四小虎”,也是当时广东改革开放先走一步的象征。

东莞作为改革开放的前沿阵地,其发展进程就是改革开放的精彩缩影。沿海地区外向型经济的“东莞模式”,在当代经济史中占据重要的篇章。

成为“世界工厂”前的东莞,其历史可追溯至新石器时代,相传因盛产水草莞草而得名。丰富灿烂的岭南文化在这里孕育,并走出东莞,在中华传统文化中写下光辉的一笔。在近代中国历史上,东莞也因虎门的隆隆炮声,发出了“东亚病夫”的怒吼。虎门炮台经过百年岁月的风霜,依然留存着当年那段硝烟的峥嵘岁月痕迹。

成为“世界工厂”后的东莞,其崛起史至今仍令研究当代中国经济发展的专家称奇。依靠加工业起步的东莞,凭借劳动力、地理位置等优势,成为全球

商品的中国加工厂。然而,在实体经济迅速腾飞过程中,从这里孕育而出的岭南文化逐渐式微,经济发展的同时,文化发展不仅没有进步,甚至出现了倒退。

当“广东四小虎”“世界工厂”的称呼已成过往,如何提升城市经济社会文化竞争力的难题,摆在了东莞这座古老城市的面前。

### 第二篇

#### 谈古论今 寻找东莞文化灵魂

文化和旅游,可以成为东莞转型升级重塑形象的重要方面。东莞市委书记袁宝成表示,每天绽放新精彩,就是东莞这座城市的崭新形象。“首先是产业精彩,高举实体经济发展大旗,成为全国制造业强市,增强产业活力和创新能力。其次是城市活力,以篮球为代表的体育文化和体育经济,为东莞增添了生机和活力。此外,值得一提的是,去年东莞全年PM2.5平均数值为48,良好的生态环境为东莞发展旅游业提供了先天的基础。”袁宝成说。

这并不是一个空有美景的地方。据悉,东莞市既有滨海秀色、稻海蕉林、荔红荷香、奇峰胜迹等自然风光,也有丰富的人文景观,是广东省历史文化名城、中国近代史开篇地以及改革开放的先行地。2004年,东莞市获评“中国优秀旅游城市”,2011年4月,又被授予“中国最具投资价值旅游城市”称号,同年11月,又获评“中国十大特色休闲城市”称号。目前,东莞拥有鸦片战争博物馆、广东观音山国家森林公园、松山湖景区等5个国家4A级旅游景区,以及林则徐销烟池、威远炮台、沙角炮台、可园等国家级重点文物保护单位和村头村遗址、金鳌洲塔等省级文物保护单位。

从文化角度看,东莞素有龙舟之乡、中国民间艺术之乡、粤剧之乡等美誉。最重要的是,东莞是岭南文化的重要发源地。

有的学者认为,明清之际,岭南文化才真正有自己独立的风格、精神,并区别于南方文化。在近代,岭南得风气之先,成为中西文化交流的重要桥梁,多种文化思潮交错而织成绚丽多彩的画面,岭南文化成为中国政治、思想、文化革命和发展的先导。从洪秀全金田起义、康梁变法、何子渊的教育革新到孙中山领导的民主革命,岭南文化始终是中国近代政治革命的重要代表。这

段时期,岭南文化精神实质是战斗、革命、革新精神。上世纪七八十年代,起飞的广东经济与岭南风格的粤语文化、粤式生活方式结合在一起,形成了岭南文化的现代阶段。

传统的文化艺术,从粤语、粤剧、广东音乐、广东曲艺、岭南书法、岭南画派、岭南诗歌、岭南建筑、岭南盆景、岭南工艺到岭南民俗和岭南饮食文化,都反映出岭南文化丰富的内涵和独具一格、绚丽多姿的岭南地方特色。业内专家表示,丰富多彩的文化艺术遗存,为东莞转型升级奠定了基础,也让15年前进军旅游业的黄淦波看到了景区发展的原动力。

### 第三篇

#### 文化景区 360度打造观音山文化

无论是一座城市,还是一座景区的发展,都离不开文化的支撑和生态的抚育。在东莞的发展史中,尤其是企业的发展模式,“观音山现象”十分值得关注。

15年前,观音山只是一座名不见经传的青山;15年辛勤汗水的浇灌,观音山现在已成为岭南知名的旅游风景区。在激烈的旅游市场中,观音山先后被授予“生态安全旅游示范基地”“中国最具发展潜力的企业”“中国十佳休闲景区”“中国最佳旅游目的地”“广东省服务业100强”“2012广东人最喜欢的旅游目的地”等荣誉称号。

据记载,观音山为观世音菩萨初入中土时首个停留之所,其山顶的观音古寺始建于盛唐,古寺因有观音菩萨幻化三十六法身之说,故千百年来,青灯不灭,香火不断。

在世人眼里,观世音菩萨相貌端庄慈祥,经常手持净瓶杨柳,大慈大悲,普救人间疾苦。今天,信徒前往东莞观音山,沿着山路登顶,便可亲眼目睹“天下第一观音”圣像的风采。这尊玄武岩观世音菩萨像雄踞观音山顶,净高33米,重达3000多吨,雄伟壮观、雕刻精美、风格典雅、栩栩如生。

据悉,观音山景区总面积2.6万多亩,森林覆盖率达到99%以上,是一个集生态观光和佛教文化为一体的主题公园,山势雄伟、林木茂盛,具有良好的生态环境。

在《观音山记》中,黄淦波写道:“黄鹤楼、滕王阁因不朽传世名篇,屡建屡毁,屡毁屡建,千年来风雨沧桑,屹立不倒。观音山秉承传统文化,意欲为景区



仰望观音圣像

铸灵魂、聚灵气,沉淀厚重文化。”

有专家认为,发展旅游文化、弘扬传统文化、深挖健康文化,并借助文学创作弘扬观音山深厚的文化底蕴,通过文化的碰撞与互动,观音山的文化气质展现得淋漓尽致,成为文化旅游景区的样板。

文化元素的引入,不仅加深了一座景区的内涵,也影响了它所在的城市。东莞作为一座制造之都,工业企业遍布城乡。但东莞不应该为文化沙漠。在寸土寸金的东莞,观音山的存在,在一定程度上为东莞带来了文化上的提升。

有专家指出,风景区、园区文化影响城市文化的例子,在国内并不少见。例如,单单一个西湖,就改变了整个杭州的文化气质,让杭州充满了文艺气息和历史韵味。此外,被誉为当代艺术大观的北京798艺术区,也因独特的文化气质,一改北京这座古都的深沉,让北京也有了充满文化创意的一面。

### 第四篇

#### 法雨清凉 文化气质润物细无声

在观音山,每年的文化旅游活动精彩纷呈。据统计,观音山已成功举办了10届健康文化节、6届观音山诗

歌节和观音山游记征文、5届书法艺术大展、3届青少年启智行传统文化体验行动和观音文化节暨佛教音乐会等一系列文化活动,每届均主题鲜明、影响深远。

以2013年为例,观音山就紧扣文化元素,以传统文化为核心,并不局限于岭南文化,先后举办了全国书法艺术创作大赛、中国观音山诗歌节、启智行青少年传统文化体验行动、全民健身活动暨万人登山节、重阳登山节暨百叟宴等一系列丰富多彩的文化活动。

4月20日,中国散文学会东莞创作基地——观音山文学艺术学院将在观音山正式揭牌,首届“观音山杯”美丽深圳全国诗歌大赛颁奖仪式也将在当天隆重举行。业内人士认为,观音山文学艺术学院的授牌,将推动东莞及华南地区散文学创作的发展。观音山文学艺术学院的落成,也将为作家、摄影家、书法家等文艺家们提供一个环境幽雅、场地清静、富有文化气息的创作基地。

承办本次活动,也是基于观音山连续10年举办健康文化节弘扬民族文化,长期联合《人民文学》、《诗刊》举办系列文学赛事,积极打造旅游文化,彰显深厚的文化底蕴。此外,观音山还于2012年成立了观音山文学院,现已发展会员3000余人。

黄淦波表示,对旅游产业而言,转型升级离不开文化的支撑。在观音山的未来版图中,文化和健康将成为品牌的发展方向,不断培育新的文化旅游经

济增长点,力求再度提升东莞的文化旅游形象。

作为观音山的特色文化品牌,观音山健康文化节促使观音山的品牌和文化内涵迅速成长。自2004年成功举办首届观音山健康文化节以来,至今已举办过10届。今年10月11日,第十一届观音山健康文化节将如期举行。届时,文化节将秉承包容、开放的平台精神,开展多样性的文化活动。这是观音山谋求文化旅游新转型,提升文化旅游品牌的重要文化活动,也是对观音山2014年推进文化积淀成果的一次集中展示和总结。

此外,自2008年以来,每逢端午节,东莞观音山都会以诗歌的名义,举办端午诗会,点燃诗歌文化生活,打造一场旅游文化盛宴;每年重阳节,观音山也都会以倡导绿色健康生活、传承岭南文化中的重阳登高文化为主题,举办万人登山大赛。今年的第六届万人登山大赛和第十三届重阳登山节暨第二届重阳百叟宴,也将在观音山举办,让市民和游客在纵享生态的同时,在有厚度的文化活动和传承中,感受观音山的禅意氛围。

15年的征程,观音山已成为东莞乃至广东省重要的文化名山。在东莞转型升级的过程中,观音山以自己文化的坚守,使得文化与旅游相互促进、共同发展。观音山历经15年营造出的文化气质,也正在以个体的力量,影响着东莞的城市文化再塑造,彰显出观音山在东莞经济社会文化发展新阶段的责任意识和文化担当。



莫树望摄 潘野人间(钟会 摄)