

目的地

烟雨江南 品味风雅常熟

□□ 本报记者 鲁娜

“七溪流水皆通海，十里青山半入城”，构成了常熟这座江南小城给人们的最初印象。

作为国家历史文化名城，常熟有着1700多年建城史，文化底蕴深厚。通过举办特色旅游节庆活动，常熟逐渐在江浙沪等地打响了“走进经典沙家浜，感受山水常熟城”的特色旅游品牌。

近年来，常熟以沙家浜红色游为招牌，按照“以红色游吸引人，以山水游留住人，以文化游陶醉人”的发展战略，推动沙家浜、尚湖、虞山三大旅游资源的优化整合，逐步形成“春有牡丹花会、夏有宝岩杨梅节、秋有沙家浜旅游节、冬有兴福寺新年听钟声”四大传统旅游节庆活动。



江南看牡丹 常熟尚湖来

4月12日，由常熟旅游局、常熟虞山尚湖旅游度假区管委会主办的第23届中国(常熟)尚湖牡丹花会在尚湖开幕。

江南看牡丹，常熟尚湖来。春季的尚湖牡丹花会，是江南地区最有品牌影响力的旅游节庆活动之一。目前，常熟尚湖拥有江南较大的牡丹园，园内九大色系、300多个品种、5万多株各国牡丹，构成了美丽的“牡丹联合国”。

尚湖牡丹园的牡丹因品种数量之多、种植面积之广而成为江南之最。如今，中华牡丹园内，来自洛阳、菏泽、宁国、盐城的国内牡丹品种争奇斗艳。国际牡丹园内，来自美国、日本等国家的外国品种牡丹，成为了游览花会的主要落脚点。江南牡丹馆内，临花靠水的游览环境、图文并茂的全面展示，为游客展现江南人对于牡丹的特殊解读。

据悉，尚湖尤为稀奇的“五彩牡丹”，经过一年的试种和成功培育，今年已增加到20余棵，分布在牡丹亭附近，一株上可开出五彩的花朵，让人眼界大开。此外，整个花会期间，除了可以看到花王牡丹的妖娆风姿，还能欣赏到郁金香、海棠、樱花等百花齐放的盛况。

记者探访尚湖牡丹花会时，正值天街小雨润如酥之际。在细雨中泛舟尚湖，一路江南烟雨蒙蒙，古诗中所描述的江南在眼前呈现。登岸后，牡丹园里各种品种的牡丹在细雨中怒放，还有牡丹亭中传来的演唱昆曲《牡丹亭》的声音，让游客沉浸在一个以牡丹为媒的江南文化空间。

据悉，花会期间，“醉美尚湖”全国摄影拉力大奖赛、品茶论道2014第二届江南茶博会、姜尚巡游祈福大典、水乡婚俗情景剧表演等活动，将在牡丹丛中将江南流水般的缠绵悠远阐释得淋漓尽致。

漫步常熟 景观不输苏州

常熟不仅有青山绿水、碧水长流的美丽生态，更有着深厚的历史底蕴和人文积淀。遗存在当地的江南园林，历经数百年风雨的洗礼，至今熠熠生辉。

在老城区翁家巷内坐落着一个明清古建筑群，这就是翁氏故居，现在的翁同龢纪念馆。如果事先没有什么准备，选择一位好的讲解员，也能从悠悠古宅中品出岁月沧桑。在雨天穿梭翁氏古宅，通过翁氏家谱、翁同龢历史文献展、翁同龢书房等，感受曾出过两朝帝师、参与戊戌变法的翁氏一门曾经的荣耀，也是不错的选择。

苏州园林甲江南，二分春色在虞山。曾园的优雅、赵园的滋润、燕园的隽永……漫步于常熟，园林景观并不输苏州、扬州。

常熟一方面依托吴文化、江南文化、红色文化，精心打造文化旅游品牌，另一方面，常熟还通过丰富多彩的休闲

方式营造出当地特色的休闲度假氛围。这种休闲方式也带动了常熟的兴福茶文化中心、虞山农家乐等特色休闲场所的兴起。世界旅游城市联合会专家委员会主任魏小安表示，常熟的休闲从骨子里出来。

虞山脚下的兴福寺，在唐朝已香火旺盛。千年之后，兴福寺依旧红火，但主角却变成了兴福寺的早茶文化。一碗草油面，一杯明前虞山绿茶，几个荤素浇头，无论天气如何，总有市民和游客一早便赶到兴福寺吃起早茶。尽管只有简单的几样食物，由于草油面这种常熟本地特有的山中稀有菌类带来的特别鲜味，让食客在接触食材的第一口就会记住这碗看似普通的面。当然，因草油面而繁荣起来的早茶，并非只有美食这么简单，而是已演变成休闲文化，人们在此发呆、聚会、打牌，倒是有点成都茶馆的意思了。

兴福寺早茶文化的兴盛与休闲旅游的快速发​​展密不可分，红火的兴福寺

尚湖的拂水山庄(梅志强 摄影)早茶文化，也是常熟休闲旅游快速发展的一个侧面。

细节入手 给游客更多的人文关怀

茶文化之外，针对外地游客推出的友城卡给记者也留下了深刻印象。常熟在针对本地市民发行旅游年卡的基础上，向外地游客、特别是长三角城市居民推出常熟旅游友城卡，友城卡每张售价150元，持卡于年内可无限次游览常熟市内17个大小景区点，持卡游客除可以全年无限次畅游常熟市主要景区点外，还可享受购物、住宿等方面的诸多价格优惠，惠及市民和游客。

2013年，沙家浜、虞山尚湖旅游度假区获批国家5A级景区，常熟旅游进入5A时代，旅游经济也实现了快速发展。2013年，常熟A级景区接待游客1709万人次，同比增长8%，实现营业收入1.57亿元，同比增长10.7%，实现了高平台上的新跨越。

常熟市旅游局局长陈建平表示，沙家浜、虞山尚湖旅游度假区成功创建国家5A级旅游景区，使常熟旅游拥有了一块加快国际化、增强竞争力的“金字招牌”。

景区运营管理专家徐挺表示，复合型的产品业态，是常熟继成功创建沙家浜、虞山尚湖5A级景区后呈现给市场的发展趋势。从细节入手，给市民和旅游者更多的人文关怀，是常熟获得游客高满意度的成功经验。降低游客门票花费占旅游总花费的比重，降低了常熟旅游门槛，提高了游客出游意愿，促进常熟大众化旅游的发展。

据悉，今年以来，沙家浜和虞山尚湖旅游度假区充分发挥各自优势资源，全力打造后5A时代的旅游度假区。作为省级旅游度假区，沙家浜旅游度假区充分利用国家5A级景区和国家湿地公园这两块金字招牌，引进老街古镇、作家村等项目，挖掘整理沙家浜的历史文化和风土人情；虞山尚湖旅游度假区则加快编制总体规划，围绕生态休闲，重点引进温泉酒店、汽车度假营地等休闲度假类、产业延伸类旅游综合体和旅游新业态。



常熟园林不输苏州

风向标

为传承这一国粹，也为体现岭南佛教名山观音山的自然人文风光，观音山以10万元奖金重奖征集观音山赋；本刊“文化酒店系列报道”，选取酒店的标准与业界发布的养心酒店，也有诸多重合之处。

传承国粹 观音山重奖征赋

为体现岭南佛教名山广东观音山的自然风光和人文景观，弘扬佛教文化，也为传承这种古老的中华国粹，广东楹联学会与广东观音山国家森林公园重奖征集观音山赋，以铸刻景区，为观音山增色，使辞赋文化得以弘扬。

观音山国家森林公园董事长黄淦波介绍，赋这种文体讲求文采和韵律，兼具诗歌和散文的性质，侧重于写景、借景抒情。司马相如的《上林赋》、杜牧的《阿房宫赋》、欧阳修的《秋声赋》、苏轼的《前赤壁赋》、曹植的《洛神赋》等为后代所称道。

“赋”的日渐式微，一在于其难，二

在于流行文体的朝代嬗变。”黄淦波表示，新赋要发展，不仅要在文本上进行创新，而且还要适应时代的发展要求。本次观音山赋征集，作品首先要展现观音山之美，既要体现其山水风光、生态美景等自然景观之美，也要体现其观音文化特色、历史底蕴等人文景观之美，展现观音圣像雄视八极、威镇南天的大气之美。其次，应依赋之文体，文笔简练、辞意深雅、雅俗共赏。

本次征文设置了多项大奖，包括特等奖1名，奖金高达10万元。征文截止日期至6月30日，具体投稿方式可登陆观音山官方网站查询。

2014最佳养心酒店“出炉”

近日，去哪儿网与中国旅游研究院共同发布“2014年聪明旅行者之选”——最佳养心酒店，旨在为游客出行选择酒店时提供参考，打造中国版“米其林旅游指南”。

去哪儿网与中国旅游研究院根据去哪儿网海量酒店点评数据，进行数据筛选、语义分析、维度筛选之后，最终评选出10家获奖酒店。丽江四福雅舍精品客栈、成都圆和圆佛禅客栈、三亚亚龙湾人间天堂鸟巢度假村、绍兴大禹·开元、大理洱海晏园禅意精品客栈、杭州

法云安缦酒店、上海璞丽酒店、厦门紫云乡设计酒店、泸沽湖尼赛庄园、香格里拉松赞林卡美憬阁酒店获得“2014年聪明旅行者之选”最佳养心酒店。

中国旅游研究院院长戴斌表示，随着都市人生活节奏的加快，需要一种可以放松身心的休闲方式，避开喧闹、沉静心灵。养心酒店的概念充满中国禅意的感觉，养心酒店或远离都市、亲近自然或大隐隐于市，庭修、书画、山水、寺院、村落、茶道，营造出静谧的氛围。

(鲁娜)

不夜城

“五一”赶一场户外音乐盛宴

□□ 本报记者 李铮

一年一度的“五一”小长假将至，各地音乐节市场已提前“入夏”。比起往年，今年音乐节更是遍地开花，不光北京、上海、深圳等地将有多场音乐节上演，仅江苏省，在镇江、宿迁、邳州等地就将陆续举办长江国际音乐节、宿迁首届骆马湖音乐节和中国瓜洲音乐节。

在每年的音乐节中，老牌的迷笛音乐节和草莓音乐节一直让歌迷们难以抉择。小长假期间，两大音乐节主办方纷纷使出杀手锏，迷笛音乐节的上海演出请来了英伦经典山羊皮乐队助阵，草莓的镇江现场则打出张曼玉跨界玩音乐的王牌。仅凭这两个招

牌，这两大音乐节就足够吸引乐迷。

老牌音乐节同档上演

在档期上，迷笛音乐节打出错峰举办的“时间差”。上海迷笛音乐节已确定将于4月25日到27日在浦东三甲港举办。提前举办的上海迷笛音乐节，错开了音乐节的高峰期，在长假前一周转先预热市场。作为国内户外音乐节的开山鼻祖，迷笛音乐节在上海的准备驾轻就熟。据了解，今年的上海迷笛音乐节将设立MINI—唐、UN(联合国)、元3个舞台，英伦摇滚天团山羊皮乐队和美国格莱汉姆中央火车站乐队领衔，德国哥特金属Lacrimas Profundere等海外乐队助阵，

设置了56小时不间断的电音舞台。

同时，迷笛主办方发布了将于10月国庆节期间在浦东华夏文化旅游区举办华夏之光·2014长江迷笛音乐节。

据记者了解，北京迷笛已确定于5月1日至3日在北京狂飙乐园举办，将搭建5个舞台：UN—唐舞台、MINI—宋舞台、战国舞台、孩子迷笛舞台和野格一元电子舞台，届时将会有百余组中外乐队及电子艺术家上演。

草莓音乐节也不甘示弱，5月1日至3日，在北京通州运河公园、上海世博公园、江苏镇江将同时迎来草莓音乐节。据悉，今年草莓音乐节亮出张曼玉跨界音乐界的王牌，她将在镇江草莓音乐节上一展歌喉。

跨界项目符合休闲选择

经过这些年扎堆混战的局面后，国内音乐节从最初的单纯拼明星、拼排场，到如今的比差异、比品质。“超级音乐节”的格局已初具雏形。音乐节只是现场听听音乐？答案并非如此，它更是一种全新的休闲方式。游艺设施的加入使得音乐节更加丰富，当然这也更加符合人们的休闲选择。

据迷笛音乐节相关负责人介绍，北京迷笛将充分利用园区内现有条件，将户外音乐节场地规划与综合型运动乐园的优势条件完美结合，UN—唐舞台和野格一元舞台设于卡丁车赛场，MINI—宋舞台在赛马场，战国舞台设在越野摩托车赛场旁，该迷笛舞台位于房车露营地，露营地设在滑雪场，为乐迷带来舒适方便并且休闲的体验。

据了解，联合国驻华代表处、联合国开发计划署也将与迷笛音乐节展开合作，通过音乐传播正能量，让更多年轻人了解并有机会接触联合国的工作，希望通过音乐和社交媒体的力量，向中国大众尤其是年轻人普及可持续发展的重要性。

低票价也是音乐节一直受到广泛参与的重要原因，尽管音乐节多到眼花缭乱，但对于观众而言，最在意的可能是音乐节是否有自己喜欢的音乐，花多少钱去音乐节能值回票价。据记者统计，今年多数音乐节还是秉持着低票价的服务，单日票价100元到120元不等，3日门票不超过300元。



音乐节成为人们假期休闲的好选择