

香港当代水墨市场 小荷才露尖尖角

□□ 本报记者 黄辉

纵观4月9日结束的香港拍卖周中的几场拍卖,在2.81亿港元明成化斗彩鸡缸杯、1.47亿港元北宋定窑碗这些天价作品的光环下,香港的当代水墨作品成交显得微不足道。然而,从已有的几场拍卖来看,当代水墨作品在香港显露出足够的市场潜力,也呈现出不一样的水墨市场。

香港市场的水墨新动向

在刚结束的几场拍卖中,各种风格、不同类型的当代水墨作品都聚集在香港市场,显露出这一国际艺术品市场的新动向。

香港苏富比推出名为“聚——当代文人艺术”的专场,可视为香港苏富比对当代水墨专场的一种扩充。该专场将赏石、盆景、根雕摆件等与当代水墨



吕寿琨《禅画》设色纸本 1969年

相融合,主打文人艺术牌。香港苏富比执行总裁程寿康将其称为“这一次春拍最大的变化”。

专场囊括了蔡小松、李华式、刘丹、彭徽、徐累、曾小俊等艺术家的作品,最终,该专场达到5145万港元的总成交额。其中,徐累的《岛石》以340万港元成交;曾小俊的《文征明手植古藤二号》成交价为244万港元;刘丹的《罌粟图》成交价为256万港元;李华式的《云松聚》成交价为316万港元;彭徽的《我曾与宝石倾谈良久》以106万港元成交。此外,王无邪、彭康隆、邓卜君、水松石山房主人都有作品上拍。

2013年,香港嘉德首次推出以“香港水墨”为主题的专场拍卖。在今年春拍中,“观想——中国书画四海集珍”专场也推出了多件当代水墨作品,打破了水墨画的界限,不仅囊括国内市场一线书画家的作品,还涵盖港台地区当代水墨画家的作品。在该专场中,香港画家丁衍庸的《花鸟长卷》以高出最低估价近5倍的529万港元成交;香港画家吕寿琨的《晚趣》以9.2万港元成交;而台湾画家刘国松的作品《隐藏》则以57.5万港元成交;欧豪年的《雪竹幽禽》则以32.2万港元成交。

此外,在香港嘉德“中国二十世纪及当代艺术”专场中,也有几件当代水墨作品。其中,刘国松的《蟋蟀渐多秋不浅》估价10万港元至15万港元,最终成交价为59.8万港元;谷文达的《中园-3号C江河》成交价为184万港元;杨诒苍的《千层墨》以34.5万港元成交。

香港保利更是将当代水墨分为经典水墨和当代新水墨两个专场,保利香港当代水墨部门主管唐丽丽表示:“希望通过这两个专场囊括的多样化拍品,能够全面而清晰地帮助藏家构建起当代水墨发展历程的学术及收藏脉络。”“中国当代新水墨”专场更是细分新文人、朱新建、新工笔、抽象水墨等专题,推介当代水墨画家作品。

最终,两个专场的总成交额分别达到1650万港元,当代新水墨专场总成交额为2200万港元。在中国当代新水墨专场中,被视为新文人画代表的朱新建作品共有18件上拍,除3件流拍作品外,其余15件成交总额为133.3万港元;4件刘国松作品也悉数成交;李津的《足食者》以172.5万港元成交;艾轩的《雁南飞》落槌价为130万港元;郝量的《幽暗》估价40万港元至60万港元,最终以170万港元落槌。

多元化的水墨画境

从殖民地发展成为文化交流港,一直以杂交文化为主流的香港,在继续吸收外来文化的同时,以回归传统、观照水墨的视野,开启了多元化的水墨画境。

如果说拍卖场的当代水墨成为香港的热点之一,那么香港本土的水墨发展就是酝酿这一热点的根基。宽松自由的创作环境,敏感的国际触觉,加上殖民地与东西方文化交杂的背景,香港画家少了一份文化传承的包袱,更能向不同媒介去自由探索和发展。从上世纪六七十年代起,吕寿琨、王无邪、周绿云等香港画家就掀起了一场具有影响力的“新水墨运动”。在艺术史家苏立文看来,吕寿琨以抽象及半抽象的画风,成就了融汇东西方绘画元素的新派水墨,令水墨画走向现代化。刘国松对香港水墨画的影响也非同一般,他推动了水墨画的现代化。香港本土画家进行多元的形式探索和表现形式的尝试,各自演化出不同面目,富个人特色之余,更缔造了香港水墨画新风貌。

除了本土当代水墨艺术家的创作外,香港对当代水墨的推动由来已久,早在2006年举行的“当代香港水墨大展”就概括地反映了香港水墨的典型风格,也是推动香港水墨市场的一次展览。随后,香港又相继举办了水墨新墨:现代水墨画联展暨学术研讨会等活

动;2013年,“港水港墨——香港水墨作品展”在香港大会堂揭幕。水墨专题展和个展、联展不断,为香港市场推广当代水墨打下了基础。

此外,香港云峰画苑、汉雅轩、对比窗等香港画廊对当代水墨早有涉猎。香港的玉王堂画廊不仅与香港水墨画家冯永基、林文杰合作,还与30多位内地和海外的水墨画家合作。2013年,新成立的香港苏富比艺术空间举办了“七十后:新水墨——怡情斋收藏展”,囊括16位出生于1970年后的中国内地和香港艺术家作品。同期还举行了“一墨相承——香港艺术家十二人展”,通过展览,演绎香港艺术家的新水墨思维。

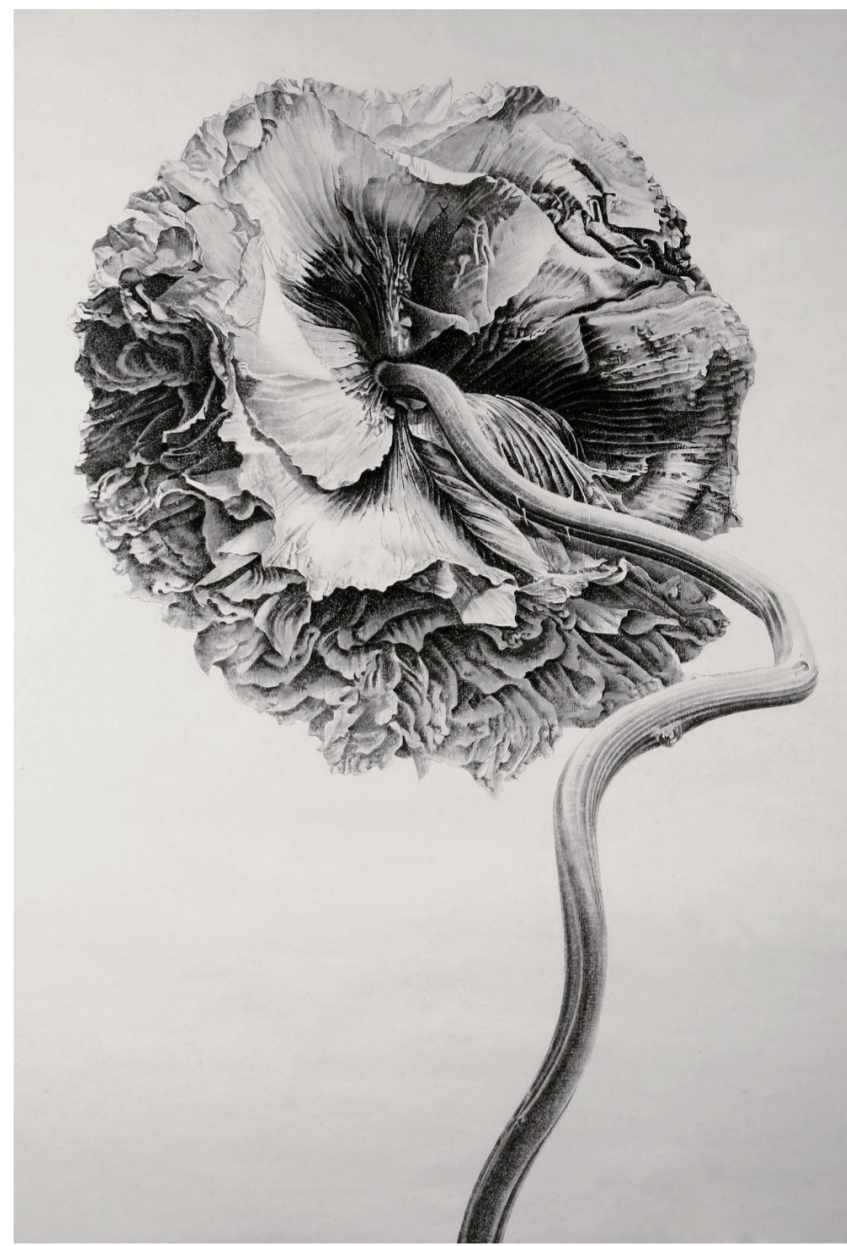
聚合的力量

内地和海外对于当代水墨的理解与阐释各执一词,也有不同的代表性画家,在香港这一具有包容性的聚集地上,容纳了各种观点。

当代水墨已成为香港水墨市场的重要组成部分。与香港经济发展的优势一样,占据东西方交融的地理优势,香港当代水墨交易成为传统与当代、东方与西方、笔墨与观念的交接处。虽然当代水墨的市场表现并未达到前几年的期待,但其可持续发展的生命力显然受到东西方藏家的关注和期待。

程寿康表示,香港苏富比将会把当代文人艺术这一门类变成一个常态,一年两季都会有当代文人艺术的专场拍卖会,主要是针对文人传统语境的当代水墨作品。他介绍,在秋拍中,会增加水墨的比重,拍品都和当代文人艺术有关联。

苏富比中国艺术部副主席龙美仙则认为,中国艺术品收藏家对20世纪中国水墨艺术的兴趣不断增加,必定也会将这种兴趣延伸至当代水墨,因为这些作品都是联系中国传统画作及历史



刘丹《罌粟花》纸本水墨 2007年

的。过去10年来,张大千、吴冠中等水墨大师的作品创造了惊人的成绩,部分收藏家亦会选择寻求当代艺术家的水墨作品。

在唐丽丽看来,香港的审美意趣更能将东西方融会贯通。一些古代书画、近现代书画的藏家也在进入当代水墨,而亚洲乃至国际藏家对水墨艺术的兴

趣也随之增加,为这一板块未来市场发展增强了信心。

当代水墨在香港的发展看似来得突兀,实则具有承先启后的作用,在中国水墨画发展上,应占有重要地位。香港面对的是将中国当代水墨融合、展示,同时面对如何将各种力量聚合在一起,共同推动当代水墨市场的发展。

专家视点

艺博会经营模式亟待创新

□□ 李启超

4月30日,2014艺术北京博览会将在全国农业展览馆开幕;同时,第九届中国(莆田)海峡工艺品博览会将于4月28日举行;紧随其后,宁波首届文化艺术博览会将于5月1日至5月3日举行;而第七届杭州艺博会又将于5月8日至5月11日举行。此外,第二届香港巴塞尔艺术展将在5月15日开幕;亚洲当代艺术酒店艺博会也将于5月15日至18日在香港举行。名目繁多的艺博会纷纷登场,成为艺术品市场的一道景观,与此同时,在海外艺博会冲击下略显窘迫的内地艺术博览会上,数量繁多、质量参差不齐的艺博会令人雾里看花。

遭人诟病的艺博会

艺博会在中国内地的发展已有20多年,一个个艺博会停办,一个个艺博会加入,让国内艺术品市场始终处在“自娱自乐”中。组织混乱、粗糙布展、没有主题、与艺博会主题不相干的展位、客串的小摊、纯属凑热闹让观众现场混乱的如同集市……这些都成为内地艺博会遭遇诟病之处。

以艺博会领先的上海来说,近年来也每况愈下,较具影响力的上海艺博会在2013年遭遇停办,让这一整年的上海艺博会市场失分不少。当代艺术批评家及策展人徐子林指出:“在全球艺术品市场的目光投向亚洲时,上海似乎并没有做好准备,而香港则奋起直追,如今成为亚洲艺术品市场中心的不二选择。一个国际化的艺术博览会,绝非是凭借一张准入牌照,交给谁都可以经营的小生意。已举办11

年的上海艺博会,堪称中国内地的老牌艺博会,可是十几年来一直没有太大的改变。”

“赵涌在线”以及“泓盛拍卖”创始人、董事长赵涌也表示:“任何形式的艺博会成功都需要较多的文化积累,成功的艺博会模式表面上看似容易复制,但在真正运营时就会发现,很多细节无法做到。”从软件方面,博览会主题的缺失,到艺术品保险、物流、仓储等硬件的缺位,都是国内艺博会衰落的原因。

一个典型的对比是近年风生水起的香港巴塞尔艺博会:2013年,38个国家的266家画廊参展,仅开幕式就有超过1万人出席,展会期间参观总人数多达6.7万人。

让人艳羡的艺博会

对国内来说,国际上那些成功的艺

博会足以让人羡慕:2014年的伦敦艺博会是历史上规模较大的一届,聚集了来自全球的131家画廊;纽约军械库艺博会则汇集了来自29个国家的200多家画廊的现代和当代艺术作品;近日落幕的第八届迪拜艺术博览会,汇聚了34个国家共85家画廊逾500位艺术家的作品。

每年6月,全球有900家画廊争夺在瑞士小城巴塞尔的290个展位,每家画廊的准入考核期最少3年,且最小展位的场地费为1.7万欧元,加上其他花费,一家画廊在几天内的运作成本高达4万欧元,此外还要面临随时被淘汰出局的风险。而迈阿密巴塞尔艺博会一个80平米的展位费是1万美元,展会却只提明星艺术家,而不提他们的代理画廊。

2014年的第二届香港巴塞尔艺术展继续成为亚洲较受关注的艺博会,这届艺博会更是汇聚了39个国家及地区

245家顶级艺廊。据了解,香港巴塞尔展位费用是1.7万美元,而且5天活动时间中所花费的包括艺术品运输费用,工作人员的来回机票、食宿,艺术品目录的印刷费用、推广活动经费,总投入可能是1.7万美元的几倍,连参展过的东京画廊都觉得这个费用贵得离谱。

“贵得离谱”的价格挡不住画廊参与的热情,因为这些有名气的艺博会提供的是与价格名副其实的专业服务和布展细节。只有专业的服务才能提供专业的买家。毕竟对画廊来说,销售业绩才是其参与的动力。正如国内画廊都挤破头的要到巴塞尔,无非是因为那里推动力大、影响大、卖得好。

艺博会如何寻求出路

显然,对于林林总总的内地艺博会而言,首要面对的问题就是如何生存。一个是第二届香港巴塞尔艺术展即将

于5月登场,另一个是计划在9月揭幕的再度回归的上海当代艺博会。前者吸纳了245家画廊参与,为缓解信息疲劳以及引导媒体噱头,香港巴塞尔艺术展着重提示艺术展新增了由策展人李振华操刀的将会在香港艺术中心开幕的“光映现场”。这实际上就相当于一个平行展项目,有媒体就此发问“是不是现在的艺博会都越来越注重将学术和商业进行结合”,香港巴塞尔艺术展总监Magnus Renfrew回答:“其实我从来不会刻意去划分学术和商业,这之间一直都会有一个灰色地带。”

虽然停滞一年再开始并不容易,但上海当代艺博会也在努力表现诚意,曾将中国水墨带去主办方在意大利操办的博罗尼亚艺博会,在板块设置上新任总监蓝天也吸取不少其他艺博会的经验,并努力尝试与上海这座城市发生互动。不过,其竞争对手不少,2013年出现的ART021当代艺术博览会算一个,

另外,艺术家周铁海在张罗西城博览会、红坊园区董事长郑培光也正在积极申请艺博会牌照。

ART021当代艺术博览会的创新之处在于,策展及布展过程中糅合了大量的时尚元素,小而精,应该说这个博览会是一次艺术与时尚界的跨界活动,现场还有很多艺术家与时尚品牌共同创作的艺术品来装饰空间。“怎样挖掘我们身边喜欢艺术的人?怎样把喜欢艺术的人变成我们的藏家?怎么说服这些客户,用不断推广的社会文化教育打动他,我们也希望发动自己的明星资源,起到一些言传身教的作用。”策展人包一峰表示。

相比新锐尝试性的艺博会而言,艺术北京博览会的执行人董梦阳坚持将其打造为一个平台为本土服务、为中国人的服务的一个平台。他希望这一平台是服务于这个社会,而不是为几个西方买家或者个别的收藏家准备,是为社会提供接触面更广、更大的艺术氛围增加互动,并不做一件为本土服务、接地气的

事。艺术博览会在国内发展一直都很缓慢,但去年出现的多种形式的艺博会为业界增添了新生力量,艺博会不拘一格的发展途径或许会为国内艺术品市场带来新气象。随着2013年国内诸多形式当代艺术博览会的出现,艺术品市场着实“火爆”了一把。虽然亚洲艺术品市场的核心依然在香港,但随着ART021等一批创新模式的艺术博览会的出现,这些后来者似乎迅速获得了内地市场的青睐,而今后过程也必然是艰辛的,国内艺博会能否在未来占据一席之地,还必须敢于进行一番大胆的创新。



迈阿密巴塞尔艺博会现场



香港巴塞尔艺博会现场