

# 名瓷

文化专刊

china

2014年4月19日 星期六

## 专题

### 深沉与静谧的诗篇

麻汇源的陶瓷绘画属于陶瓷绘画的新生力量,它描绘着当代青年陶艺群体对时代的感知以及未来的愿景。观麻汇源的陶瓷绘画作品,能够体会其鲜活的生命力和现实的实验精神。从他最初的釉上彩“影·战”系列里抑扬顿挫、高贵端庄的节奏,再到创造宁静孤独的高温色釉作品,无不令观者从中发现许多惊喜之处。

10版

### 名瓷·收藏

#### 融汇创新 青出于蓝

陈烈汉是我国改革开放以后成长起来的陶瓷艺术家。由于工作原因,他对中国各大窑系进行了全面考察,并进行了大量的艺术创作。其艺术创作中的丰富性和多面性,是许多从事某一单项陶瓷艺术创作的艺术家所难以企及的。

11版

# 紫砂“大师”职称背后的利润空间

□□ 本版撰写 黄辉

近年来,江苏宜兴紫砂成交额每年以20%以上的速度增长,已形成了年销售80亿元的产业链,从业人员更是达20万人。然而,在行业迅速发展的同时,因“大师、名家”效应而滋生的大师紫砂壶鱼目混珠之乱象丛生。4月13日,央视新闻频道《每周质量报告》将焦点聚集在商家鼓吹的“名家壶、大师壶”上,大师职称与作品证书再次成为紫砂界关注的焦点。

## 泛滥的大师壶

最近几年,在紫砂市场,随处可见以“大师设计、制作、监制”的收藏级限量紫砂壶,这些壶的价格从几千元到数万元不等,发行量也从几十套、上百套,甚至几千套不等。

一款“中国航天国礼紫砂壶”的发售商家宣称,该壶由“国礼壶第一夫妻”联合创作,并邀请多位国家级工艺美术大师组成强大的专家团队,全程参与创作。“中国航天五色国礼紫砂壶”配有“国礼紫砂艺术研究院”的出品证书,还包括中华航天博物馆的“监制证书”“特许商品证书”“大师设计创作证书”“泥料证明”“收藏证书”。商家宣称,全国发行2013套,统一市场价9980元。

另一款“五德天下紫砂壶”,商家宣称该壶收藏价值非常高,“五德天下紫砂壶”由一代紫砂大师鲍志强制作,“堪称‘文壶之王’,是紫砂收藏的超境界。”其收藏公告表示:每把壶底均有鲍志强大师“乐人督造”落款,是真品的标志性印记,每套产品证书上均有鲍志强亲笔签名。该壶证配有监制证书、收藏证书、泥料说明书、防伪证书、检验报告。全国限量发行599套,发行价每套15800元。

而某报刊为了纪念其发行第2万期,宣称委托宜兴陈曼生紫砂艺术馆承制“中国梦紫砂壶”,由“紫砂大师陈光德”设计创作,中国书法家协会主席张海题字“中国梦”,称其为集艺术欣赏、生活实用、收藏传承于一体的紫砂艺术珍品。全国限量发行2万套,每套价格为1980元。除了这一限量紫砂器之外,这位“大师”还有多款限量紫砂壶:十二生肖壶、荷塘月色紫砂壶等,每一种的发行数量从数千套到几万套不等。

在宣传中,各商家均表示,限量大



师壶是“大师参与设计创作、监制”,然而,业内人士认为,所谓的“大师监制”本身就有炒作之嫌。

“这些大师有大量的时间浪费在监制上吗?几千上万把壶,大师怎么监制?大师监制是一种不自爱的表现,监制的利益比创作来得更容易,来得更实际,不需要劳心劳力,凭借大师的名头就能敛财。”紫砂收藏投资顾问张明强如是质问,“顾景舟一生创作,从20岁一直做到80岁,存世的紫砂壶精品也不超过500件,现在大师们的年纪大多在60岁以上,一年能亲手做几把?精品能有几件?有多少作品是有创意、有思想,可成为藏品传世的?”

也有紫砂人算了这样一笔账,要完成一把普通的全手工紫砂壶,所需时间为3天至5天,这些所谓的限量壶,若真是大师制作,就算一款生产几百套,也需要大师夜以继日地赶工数年才能完成,如何量产出几千套,几万套?以上述发行量最少的“五德天下紫砂壶”为例,全国发行599套,需要大师工作七八年才能完成,显然是不现实的。

知情人表示,参与以上商家类似活动的部分“大师”也有利润分成,他们对于商家的做法心照不宣,只是商家在对外宣传和营销时,偷梁换柱,将“大师监制”变为“大师制作”。“他们自己也知道监制到底是怎么回事,如果没有他们的默认和纵容,这些厂家也不敢这么明目张胆地打着幌子做那些招摇撞骗的事。”某位紫砂制作者如是说。“挂羊头卖狗肉”的经销商夸大宣传,在事情暴露之后,“大师”又将责任推卸到经销商。

而对于那些没有“限量发行”的大

师壶而言,也有很大的水分。在利益驱使和市场需求下,“枪手壶、代工壶”在大师壶中占有很大的比重。这些壶一般是大师工作室的学生或者熟人制作,盖上大师的印章完成的。“有些没有职称的做壶人,做了一世,大家公认做得很好,但卖不出好价格,其中部分最终沦为大师的枪手。”张明强介绍。

## 职称背后的猫腻

“在江苏宜兴丁山的任何一个地方,随处可遇到一位‘大师’。伪大师、‘大师传人’满天飞,各种民间协会也评选‘大师’,职称太乱太可笑,大师称号已达到泛滥的地步。”北京紫砂艺术馆馆长赵炎这样形容。

对于前文提及的“紫砂大师陈光德”,在宜兴紫砂工艺美术查询系统网站上,根本没有查到被商家誉为“重量级大师、紫砂泰斗顾景舟、蒋蓉、汪寅仙的再传弟子、陈曼生第七代传人”的“紫砂大师陈光德”。在宜兴紫砂界,类似这种“民间工艺美术大师”数不胜数。

在宜兴,自我炒作的“大师”或者标榜自己是“大师传承人”的也不在少数,有一些年轻的工艺师,制壶水平一般,只是与某位大师有亲戚关系或相识,就称是其弟子,自己制作大师证书,拍几名人合影,壶价立刻飙升到几万元。“顾景舟是紫砂行业的标杆,市场上就有各类‘顾景舟弟子’‘再传弟子’,或者声称顾氏后人、亲属,尤其是各种展览和销售活动,职称和传承人成为商家的卖点。”张明强说。

“只要评上‘大师’这一职称,就意

味着你的作品价格‘鸡犬升天’,甚至可以漫天要价,带来的利润空间不可限量。”张明强做了这样的比较,一名没有任何职称的制壶人,制一把普通的手工壶价格在2000元左右;如果评上高级职称,这把壶的价格可以卖到2万元;如果被评为了大师,这把壶的价格就可以上升至20万元。赵炎也表示:“一般来说,职称级别的高低直接影响紫砂壶的市场价格,职称上升一级,价格几乎可以翻10倍,这就是大师职称强烈的诱惑和利益。”职称加价的行情,已经成了紫砂行业里众人皆知的“潜规则”,在整个紫砂产业链上已经根深蒂固,也很少有人去破坏这个规则。

从上世纪80年代紫砂行业职称评选以来,这个行业就不再平静,赵炎形容每届评选都是“暗潮涌动、明争暗斗,打得头破血流”。

尽管如此,评选出来的各种职称的工艺师水平也不尽如人意。“现在的研究员、高工中,很多人徒有虚名;有的大师原来根本不碰紫砂,是从陶瓷等行业转做紫砂;有的是根据评选要求,达到一定的年限,上升一个级别。”

## 职称就像房地产开发

张明强表示,大师壶、大师职称大行其道,职称评定过多过滥,与相应管理部门受到利益驱使,利用评定职称收取各种费用,且工艺师职称高低与个人所得税缴纳额度多少也有密切关系。“税收及人事管理部门根据紫砂工艺师不同级别的职称,采用定额上税的规则,按职称收税,若不交,职称网上就没

有名字。而考试也成为从业人员晋升的手段,职称与作品的价格紧密结合,职称级别决定定价高低,过分强调紫砂从业者的职称名气,助长了紫砂行业功利主义思想的泛滥。”张明强说。

更为严重的是,除了公认的几家评定机构之外,社会上不同的部门,甚至一些商业机构都在评定工艺美术大师。在业内人士看来,各种紫砂大师的评定就像房地产开发。“现在的紫砂行业职称评审事出多门,没有一家权威,什么人都可以成立一个法人商业机构来评审。按不同级别缴纳不同的费用,成为紫砂职称乱象的根基。”据业内知情人透露,一家叫“全国工商联古玩商会”的机构,也对外授予“中国工艺美术大师”称号,与轻工部等部门授予的名称一字不差。

此外,最近几年,在已有职称的紫砂壶人中,有的甚至用职称敛财,买卖证书。知情人介绍,有些具有高级职称的工艺师,通过中介运作,将一定数量的职称证书批发给中介,按照作品售价的1/5或者1/10明码标价。最终,上演了假壶配真证书,真壶配假证书,假壶配假证书的“真假谜案”。

张明强感慨:“当前,由于初入紫砂门槛的收藏爱好者只能凭借职称、证书作为衡量标准,紫砂壶又是工艺美术品里最容易炒作的门类,商业利益驱使,于是价格开始离谱,作假开始流行。”而在整个行业中,大师职称的乱象对行业带来的影响最为深刻,大师借名敛财,伪大师粉墨登场,不仅伤害了消费者,误导国人的审美水平,还严重透支了紫砂壶业的信用和未来。



顾景舟《玉露》诗文茶具

# 回归紫砂实用之本

紫砂乱象令人痛心,然而,带着投资心理入场,不理性的消费者也是助长这种造假风气盛行的原因之一。期待购买的作品能获取高额利润,一味关注大师头衔和证书,不注重作品本身的质量和艺术水准,本末倒置,一些藏家反而成为炒作的始作俑者。

## “限量收藏品”的伪概念

很多商家出售的,限量紫砂壶打着“大师参与设计、制作、督造”,表面看来是降低紫砂壶的收藏门槛,让紫砂爱好者有机会感受大师壶的魅力,其实正是这样的宣传和误导,正中一部分消费者低价捡漏、贪便宜的心态,在他们看来,居然可以用几千元或者几万元的价格,买到在市场上动辄几十万元一把的大师壶。

事实上,所谓限量发售,大多是商家的促销手段,这些作品的实际价格与价值远远不相符,抛开大师和限量收藏品的外衣,这些紫砂壶的实际价格最多也就几百元,很多甚至是批量生产或者机械加工的灌浆壶,一旦再进入市场,回收价可能连原价的10%

都不到。而一些商家借奥运会、世博会等重大题材为幌子,制造限量紫砂壶,其噱头与藏品本身的升值并没有必然联系。

“无论限量与否,作为收藏投资的紫砂,是以藏品原有价值为起点的,如果虚高,就是收藏多久也涨不回来的,关键看藏品本身意义和市场对其的认可程度。”紫砂收藏家王先生如此评价当下火爆的“紫砂限量收藏品”。

## 实用大于收藏

一把紫砂壶,其基础是实用,紫砂

壶人概括为“料为主,形为上,实用为先”。紫砂本身就是实用的工艺品,一把壶如果不实用,也就失去了其最大的功能和价值,大师壶的名气再大,如果制造出来的壶不能用于待茶、喝茶,又有什么价值?

张明强强调:“日常使用的紫砂壶最多算是一种传统工艺品,真正能够由‘技’上升到‘艺’的紫砂壶微乎其微,在当代各类紫砂壶中,真正能够称为艺术品、达到收藏级别的最多占

1%,这些作品倾注了作者的心力,是一种文化创造,被作者赋予灵感,是巧手捏出的具有生命力的作品。”

赵炎也告诫,若要把玩紫砂壶,首先应注重壶的实用性,在用的过程中不断学习、研究、体会,了解紫砂壶的材质、做工、历史、文化渊源。从消费到收藏,是一个循序渐进的过程。“实用器和投资品是完全不同的概念,除

非专注于紫砂投资和收藏,对于普通消费者来说,买一款泥料正宗、自己喜欢的壶最重要,不要太看重作品的增值属性。”赵炎说。

紫砂壶是一种讲究真材实料、工艺水准的造型艺术,一把堪称艺术品的紫砂壶,需要创作者强大的艺术修养,是创作者思想、文化修养在紫砂壶上的体现。若真的喜欢,要将紫砂壶作为收藏品,除了要具备一定的资金外,还应该具备相应的专业知识。一把紫砂壶是否具有收藏价值,需要多个标准综合评定——紫砂泥料、做工、作者修养、成型方式、数量、制作时间等等。

## 普及知识读懂紫砂

紫砂真正走向市场也不过近20年的时间,尤其是在内地,对于一个发展过于迅速的市场而言,缺乏相应的评判标准和参照,在这种情况下,紫砂价格的定价就只能以紫砂制作者的职称作为参考。很多消费者对紫砂壶“忽悠”和部分工艺师的吹嘘也是把大



何道洪 菊形壶式组合