



高淳区东坝镇文化体育中心



金陵图书馆(南京市图书馆)



南京市群众艺术馆



即将投入使用的建邺区文化艺术中心

点燃梦想 收获幸福

公共文化服务体系看南京

苏闻



2013年10月30日,南京市委常委、宣传部部长徐宁,江苏省文化厅巡视员王世华,南京市政府副秘书长穆耕林,市委宣传部副部长陈炜,市文广新闻局局长刁仁昌、市文广新闻局副巡视员李为民观看“向人民汇报,让群众共享”南京市文化建设成果汇报展。



2014年2月12日,南京市文化广电新闻出版局组织到高淳区东坝镇开展送文化下乡慰问演出活动,南京市副市长陈刚在慰问演出现场刚刚成功创建成为市级“示范文化站”的东坝镇文化站授牌。

善公共文化服务体系,提升服务效能。全市文化事业建设的总体投入逐年提高,2012年全市文化事业总收入7.99亿元,与2011年的6.07亿元相比,增幅31.63%。市财政把重点文化设施、公益性文化服务列入财政预算,每年对文化建设的投入增幅不低于市财政经常性收入的增幅,公共文化服务体系建设水平有了很大的提升。2012年以来,又相继制定了《南京市城乡基层公共文化服务体系提升工程实施意见》、《关于加快推进公共文化服务体系的实施意见》等制度文件,对“十二五”期间公共文化服务体系的建设思路、发展目标、保障措施提出了更加科学的意见,有力地保证了公共文化服务体系建设的快速推进。

政策给力 享受阳光

“十二五”开局之年,南京市委、市政府出台了《关于加快文化建设,提升文化实力,打造独具魅力的人文都市和世界历史文化名城的决定》、《关于加快完善公共文化体系的实施意见》、《南京市重点文化工程项目计划(2011—2015)》等加快文化建设的“1+5+1”文件。提出“以创建公共文化服务体系示范区为抓手,完善四级公共文化服务网络,最大限度保障人民群众的基本文化权益,打造网络健全、结构合理、发展均衡、运行有效、覆盖城乡、惠及全民的公共文化服务体系”,为进一步规范全市公共文化服务体系,推进公共文化服务的标准化、规范化、制度化建设,起到了重要保证,提供了有力支撑。市领导明确提出创建公共文化服务体系示范区是南京在“十二五”时期推动文化发展,建设绿色都市、幸福都市和人文都市的重要支撑和强大动力。市委、市政府成立了由市委常委、宣传部长和市政府分管市长任组长,发改、财政、人社、文化、教育、体育等部门共同参与的南京市创建公共文化服务体系示范区工作领导小组,加强组织领导和统筹协调工作。市文广新闻局及各相关部门分工负责,严格根据创建标准,合力推进示范区创建工作。

近年来,南京市两级政府都把加强文化建设列入重要工作议程,在财力和人才培养方面提出了进一步的规范要求,坚持以政府为主导、公共财政为支撑、公益性文化单位为骨干,完

一流设施 放飞愉悦

文化建设是构建高效公共文化服务体系的硬件基础,对此南京市高度重视。经过几年的努力,南京先后投资4亿元在奥体新城建成了2.5万平方米的金陵图书馆新馆,把在新街口闹市区市群艺馆原址上建起的文化艺术中心划归市群众艺术馆,面积2.8万平方米。设施先进、功能齐全的市级群艺馆、图书馆发挥着全市公共文化服务的引领作用。11个区县建有12个文化馆、13个公共图书馆,其中8个文化馆、13个图书馆达到国家一级馆标准。2011年起,全市图书馆、文化馆、文化站已实现基本服务项目免费开放。全市100个街镇全部建有面积800平方米以上的街镇文化站和文化信息资源共享工程基层服务点,1235个社区、村全部建有达标的文化活动室。广播电视台数字化工程已实现城区全覆盖,农村有线电视基本实现“户户通”。2012年市财政又投资500万元,在全市打造了14个“示范文化广场”和86个“社区特色文化广场”。

南京博物馆资源丰富,全市已经建成开放的各类博物馆、纪念馆、美术馆共有50余家,藏品50万余件。“十二五”期间,博物馆步入一个快速增长期,除了建设中的六朝博物馆、中国科举博物馆、江宁织造博物馆、牛首山遗址公园以外,还将建设南京直立猿人化石大

品牌活动 点亮希望

高水平的公共文化服务体系离不开丰富多样的文化产品和多姿多彩的文化活动支撑。南京一系列持续多年精心打造的文化活动参与面广、受益者众,品牌效应日益彰显,深受广大市民百姓喜爱。“百场公益演出广场行”是南京市政府重点打造的文化惠民品牌活动,由南京市委宣传部、市文广新闻局主办。百场公益演出广场行活动自2007年起举办,每年一主题,年年有亮点,年年有创新。百场公益演出广场行活动以“文化惠民”为宗旨,以文化广场为载体,组织专业和业余文艺团体在全市组织广场演出100场,面向基层,服务群众,努力为广大市民提供更多更好的文化产品。据统计,受益人数已达500多万人。该项目已成为群众参与度高、受众面广的文化精品项目。2009年被评为南京市政府为民办实事项目。

促进了少儿文化艺术事业的繁荣和发展,也推动了少年儿童的艺术素质教育。

文化惠民 感受欢歌

党的十八大提出要完善公共文化服务体系,提高公共文化服务效能,创新服务手段,努力实现好、保障好、发展好广大人民群众的文化民生。围绕提高公共文化服务效能这个主题,南京市在“百场公益演出广场行”活动基础上,进一步探索构建点面结合、市区联动的群众文化活动长效机制,作为公共文化服务重点项目,组织实施了“文化惠民百千万行动计划”。“百千万行动计划”坚持以党委、政府为主导,加大财政投入为支撑,以文化品牌活动为引领,艺术院团和群文团队为主力,以文化场馆、文化广场为舞台,提升文化服务效能为目标,以市里组织的“百场公益演出广场行”活动为龙头,带动各区演出达千场,实现全市各类群众文化活动过万场,在全市城乡上下形成公共文化产品丰富化、各类文化活动不间断、公共文化服务机制长效化、文化建设成果惠及全民的新局面。

群众的文化需求就是公共文化服务不断努力的方向。“百千万行动计划”吸引和凝聚各方资源共同参与,统筹规划,统一实施,充分调动群众参与文化建设的积极性、主动性和创造性,提升了公益性文化活动的社会效益。据南京市文化广电新闻出版局局长刁仁昌介绍,“百千万行动计划”的探索和实践产生的很好的社会反响,抓主题,创品牌,“百场演出”得民心,“欢乐和谐”“收获幸福”“共享华诞”“感受欢歌”“享受阳光”“放飞愉悦”“点燃梦想”等演出主题达到了互动共鸣的效果。抓特色,带基层,千场演出风采,“百千万行动计划”将基层群众文化活动纳入其中,各区根据各自的民族文化特点,形成了“一区一品”,打造出了具有区域特点的群众文化活动品牌。如:建邺区的“精彩365快乐每一天”“幸福鼓楼”“魅力雨花”“江宁之春”“秦淮之夏”等活动遍地开花。全市从城市到乡村,基层文化活动呈现出前所未有的生

动局面。抓制度,建阵地,万场演出不落幕,据统计,2012年,全市各类文化活动达到2.29万多场,群众文艺团队达2360多支,参与人数达1000万以上,“百千万行动计划”带动了社区文化惠民活动的蓬勃开展。2013年,文化惠民“百千万行动计划”被文化部列为国家公共文化服务体系示范项目。

“百千万行动计划”以满足人民群众的文化需求为取向,面向基层、面向大众、问需于民,由群众评判。文化建设成果让人民群众共享,提高了人民群众的幸福感和满意度。南京市文广新闻局副巡视员李为表示,“百千万行动计划”的推出可谓是南京市近年来丰富活跃的群众文化活动不断发展的必然结果。文化品牌是在文化活动中自然积累形成的,老品牌历久弥新,新品牌活力无限。近年来,南京市积极开创文化惠民活动新品牌,满足人民群众多元化、多层次的文化需求。2009年,南京市推出了“公益交响音乐会”。每月在南京文化艺术中心举办一场,市民只需凭本人身份证就可以免费领取音乐会入场券。公益交响音乐会已连续举办5年,演出近60场,财政投入300多万元,不仅扶持了南京市自己的交响乐团,也让老百姓不花钱就可以在省内设施条件最好的艺术殿堂里欣赏到高雅音乐。2011年起,南京市又组织了“公益合唱音乐会”,把南京地区数百支合唱团和国内外优秀合唱团请到市文化艺术中心,每月举办一场合唱音乐会。3年来,市财政投入200多万元,让4万多名市民走进剧场,参与了合唱演出活动。

“百千万行动计划”同时又催生了一批新的文化活动品牌,为公共文化服务的不断创新和发展进一步提供了新的原动力。2013年,为让音乐爱好者有展示艺术才能的舞台,由音乐人搭建互动交流平台,南京市文化部门又在市文化艺术中心音乐厅推出了新的文化活动品牌——南京“520音乐厅”,一年52周、周周有演出,政府买单“0场租”,打造成南京又一处公益性、群众性、常态化的音乐演出活动基地。



南京市文化惠民活动——公益交响音乐会



金陵合唱节



2012年南京市群众文艺创作调演声乐专场演出



2013年南京市百场公益演出广场行启动仪式



南京市第九届少儿艺术团队文艺大赛颁奖晚会



“吴韵汉风 金陵畅想”南京群众晒歌会



爱国歌曲大家唱——南京市群众赛歌会