

“新工笔”热潮能否持久

徐卓航

近几年，“新工笔”一词从众多新生概念中脱颖而出，成为了艺术品市场的一个热点。逐渐拥有成熟体系、大批艺术家的“新工笔”甚至出现了一画难求的局面。从中国嘉德2012年首次推出“水墨新世界”专场到2013年保利香港秋拍中，“新工笔”代表人物朱伟、徐累等艺术家的作品高价成交更让不少艺术品市场观察者断言“新工笔”行情将持续看涨。那么，对于这样一股“新工笔”的热潮，我们该如何看待呢？它是能闯出一片新天地，还是会在热潮过后又不可避免地慢慢消退？

何谓“新工笔”

中国的工笔画历史悠久，尤其是唐宋时期的工笔画达到鼎盛，《簪花仕女图》、《虢国夫人游春图》等许多留世画作成了彪炳史册的作品。“工笔画最早是一种画法，与粗笔画相互区分，后逐渐引申为门类并与写意画相对。”著名美术史论家、书画鉴定家徐建融介绍说，原本并不流行的工笔画主要有着形象刻画严密、细线条等特点，在上色方面也有一定讲究。而随着改革开放之后西方文艺思潮的大量涌入，艺术家的创作与过去的工笔仕女、花鸟已不同，从语言、题材、观念上开始发生变化。

目前我们所说的“新工笔”概念首次提出是在2006年，艺术评论家杭春晓发表文章《灰色的影调》，在“新锐工笔”的概念基础上提炼出“新工笔”，“新锐工笔”是杭春晓2005年举办的“新锐工笔五人展”，参展画家为徐累、崔进、张见、高茜、雷苗。此后随着学术梳理的深入，“新工笔”概念便逐渐成形。上海大学艺

术研究院副院长顾平所曾解释说，“新工笔”是当代中国画的新现象，其特点主要有二：它倾向于工笔的表现手法，“新”中包含着变化，虽由传统演绎而来，但都是地道的新绘画；它是当代工笔绘画的代名词，传统的技法加上当代的观念，与传统的工笔画拉开了距离。

徐建融则指出，“新工笔”对于工笔画有着艺术工艺上的延续，包括细线条、均匀的颜色、精道的画法等等。其构成、色彩、形象的表现上都有诸多新意，视觉上好看是其一大特点，并且有着超越老一代工笔画的匠气。“再加上近几年唐宋传统受到艺术界的认可，‘新工笔’的热潮也就随着而来了。”徐建融分析说，“新工笔”最大的贡献就在于对老一代工笔画的一些缺陷进行了有效弥补。但它却脱离了传统中国画的“古意”，多了现代绘画的观念性和实验性。

市场行情热力十足

事实上，艺术品市场真正开始关注当代工笔画，还是近几年的事，但其价格的涨幅有目共睹。其中，何家英作为当代著名中青年工笔人物画家，一直是艺术与市场双赢的代表，其作品总体成交率在85%以上。从拍卖市场来看，2005年中国嘉德春季拍卖首次推出的中国当代书画拍卖专场成交率达100%，总额达1963.9万元。随后不少拍卖公司都陆续推出了当代水墨专场或专题，而在这当中，工笔画所占比重连年增长。

“新工笔”的不断成熟孕育了一批庞大的创作队伍，他们创作出众多的精品佳作，在市场上的表现也是亮点不

断，最近几年来，年轻工笔画家的作品不断出现在拍卖市场，价格节节上涨，成为人们关注的焦点。2012年5月嘉德“水墨新世界”专场中，徐累的作品《夜中昼》以149.5万元的高价荣登榜首；郝量的《折射》以52.9万元成交。2012年，北京保利秋拍首次推出名为“中国当代水墨的中坚力量”的夜场拍卖，其中包括年轻工笔画家曾建勇、杭春晖、陈林等人的作品；在随后的北京匡时秋拍中，也首次推出“当代书画专场”，其中包括张见、高茜、雷苗、彭薇、郝量、徐华翎等年轻新锐工笔画家的作品，且全部成交。

2013年保利香港秋拍中，朱伟的《水墨研究课徒系列》估价160万港元，最终以747万港元刷新了个人拍卖纪录。“新工笔”代表人物之一徐累的《龙马会》也以281.75万港元被一位古画收藏家竞得，而他的作品《向达芬奇致敬·天花》在2013年保利春拍中以402.5万元的成交价刷新了其个人拍卖作品成交纪录。

此后出现在拍卖场的“新工笔”作品不断增多，呈现历年上涨的态势，“新工笔”画家作品的上拍数量、成交率、成交额都持续上升，最近两年，一些“新工笔”画家的作品更是出现一纸难求的局面。

火热走势能否持久

有业内人士指出，虽然现在价格已上涨了不少，但是从“新工笔”整个市场的发展来看，依然是价值洼地。对此，徐建融表示还需“留待市场检验”。

“新工笔”热潮来了之后，写意画家们也有些坐不住了，大谈要弘扬写意

精神。”徐建融说：“其实艺术还是应提倡多元化，大家各有各的好。”诚然，近年来的艺术领域无论是市场还是学术方面，都或多或少有着从一个极端走向另一个极端的问题，总是徘徊于好或不好的二元论。一会儿这个是热点，一会儿那个是潮流，让投资者和收藏者都颇有些目不暇接。徐建融认为，未来的行情走势究竟如何，其关键仍在于“新工笔”是否有足够的文化底蕴。新旧交替是艺术市场的常态，“新工笔”的好坏绝不在于其画得究竟是粗还是细，核心问题是内在的文化底蕴能否支撑其越走越远。这一点，就需要艺术家和藏家共同去挖掘和努力了。“也许几年之后，‘新工笔’的价值才会慢慢被后人所认定。”徐建融说。

正所谓“横看成岭侧成峰”，不同的角度都会带来不同的认识，对于当下的“新工笔”，用多元化的眼光多角度去“侧看”，而非纠结于好或不好、与写意画相比孰优孰劣之类的问题，应该会比较客观。对于投资者而言，选择收藏“新工笔”还会有一定的局限性。首先，一级市场少有机构在跟进这个板块，这就需要个人具备基本的认知判断；另外，“新工笔”的包容性很广，书画门第观念也不是那么明显，在艺术家的选择判断上比传统书画多了不少难度，所以应尽量选择已有成熟风格、成熟市场的艺术家作品；最后，对于年轻艺术家的作品也要谨慎购买，随着市场的热度上升，一些拙劣的模仿作品混杂其中在所难免，这就需要爱好者认真学习基本的价值判断，比如对工笔技法及中国传统文化的认知，对艺术家的深入了解等。

微看点

保利拟10亿美元购买底特律艺术品

据《底特律新闻报》及《底特律自由报》日前报道：北京保利拍卖已参与底特律美术馆馆藏文物的竞标，计划出资10亿美元购买底特律美术馆的所有馆藏中国艺术品。据悉，底特律美术馆的这次竞标内容包括用8.95亿美元直接购买底特律美术馆馆藏的116件艺术品，或者为底特律方面提供共计约20亿美元的贷款，这意味着底特律美术馆内的6.6万件艺术品将会从“艺术品”摇身变为“抵押品”。

据了解，国际债券保险商FGIC集团已向美国破产法庭提出了相关的审查请求，以允许投资方对底特律美术馆内的馆藏画作及雕塑的完整程度及所有权进行评估。然而，依据美国破产法的相关条款，此次底特律城的破产与一般的企业破产的审核有很大区别，这或将影响到此次竞标最终能否顺利完成。对此，业内专家指出，虽然这是一次不寻常的举动，但是拍卖行偶尔会直接购买艺术品以确保可以用于未来的拍卖。保利文化在此之前也曾出面进行过多次文物收购，试图将外国人手中的中国艺术品收回。



底特律美术馆馆藏物之老彼得·布吕根尔画作《婚礼舞蹈》

中美艺术电商牵手

近日，国内艺术品电商“易拍全球”与北美最大的古董艺术品在线交易平台Invaluable公司达成战略合作。据《证券日报》报道，后者将向前者提供价值超过40亿美元的艺术品、古董和收藏品中的精选珍品，将大幅提高易拍全球的拍品资源。

Invaluable公司首席执行官则表示，与该公司的合作的北美地区拍行拥有各式各样的亚洲艺术品和古董，中美两家公司的联盟可以极大地丰富亚洲艺术品拍卖市场的藏品库存。此外，利用易拍全球搭建的大额保证金支付平台，可以确保两地市场间的交易顺利进行。

值得一提的是，易拍国际的母公司是中航国际，而这也被市场分析人士看做是“国家队”试水艺术品电商的重要一步棋。或许能跟以佳士得为代表的拍卖行平台及亚马逊、国美、苏宁、淘宝等电商平台一较高下。对此，业内人士认为，中国拍卖与国际市场对接融合趋势日益显著，一批运作高效、管理先进的优秀拍卖企业已跨出国门，在境外拍卖市场崭露头角，中国的买家也通过包括互联网在内的多种交易方式，参与到国际艺术品拍卖交易中，成为推动全球艺术繁荣的一支重要力量。未来，中国会有更多的文物拍卖企业充分借助以互联网信息科技为代表的各种信息技术的催化和助推作用，改造、创新、提升传统拍卖业态。

中国当代艺术迎第二波热潮

2014年，中国当代艺术席卷全球各地的大小艺术活动：纽约军械库“聚焦中国”，伦敦ART14、艺术巴黎均将中国作为贵宾国，10月首届巴黎“亚洲当下”当代艺术博览会将把主力锁定在亚洲80家顶尖画廊上。此外，欧洲为数不少的画廊还增加了经营中国当代艺术家的比重。

对此，有业内人士表示，这可看做中国当代艺术迎来第二波市场热潮。2006年，纽约“亚洲周”纽约苏富比首次推出亚洲当代艺术品拍卖，246件拍品均为来自中国、日本、韩国最具有发展潜力的优秀艺术家作品，这是亚洲当代艺术首度被拉到纽约拍场，由此带动了第一波中国当代艺术热潮。而此番第二波中国当代艺术热潮体现在艺博会与画廊这个架构上。业内人士表示，长期以来，中国画廊欠缺娴熟的国际艺术品市场眼光与策略；而西方画廊则具备一定的发展战略，并能够长期培植艺术家。因此，第二波中国当代艺术热本质上是通过中西画廊间的互动来增加双方在经营理念及操作上的了解。

(金子 整理)

漆线雕技艺在福建厦门已流传了300多年，原为佛雕技艺的装饰工序之一，后成为一门独立的艺术形式。厦门蔡氏漆线雕的第12代传人蔡水况从上世纪70年代开始将传统漆线雕中的“漆线”线条艺术进行创作，融入时代元素，把漆线图案设计成漆线盘、漆线瓶、漆线画等具有华丽效果和富贵气派的工艺美术品，使漆线雕适应社会转型和时代的发展需求。

图为蔡水况向观众展示漆线雕制作工序。

新华社记者 林善传 摄



一家之言

闲话“新水墨”

吕立新

艺术是一个时代和一定历史背景下的产物，艺术语言有其时代特征，烙着特定语境下的印痕。艺术作为一个时代的符号，其关键词、表现方式呈现出新面貌是必然的，也是符合历史发展要求的。

近几年，“新水墨”成为一个热词。新水墨冠以新，只是相对于传统水墨而言，有其时空性。当下，大多数人把中国美术加上“传统”二字，称其为中国传统美术。其实每个历史时期都有其新的艺术形式和艺术语言。中国传统美术的“传统”作品在其所处的历史时期也是“新”的。比如齐白石的花鸟画，现在我们认为这是传统画。但在他生活的近100年里，其红花墨叶派一直被视为是一种创新，令人耳目一新。山水画集大成者黄宾虹先生也是如此。所以，艺术如果要在某个历史时期拥有自己的美术史地位，一定在于其创新性上。艺术的价值在于创新。今天所谓的“新水墨”，在50年、100年后再回望，或许已经成为“传统水墨”。但当下，这些作品是“新”的。

新水墨的“新”字体现在创作者的思想观念和绘画技法上，但并不是说要对传统绝对摒弃。新水墨应该有其清晰的水墨传承脉络，即传承有序。在今天我们谈及新水墨，有一个人物我们绝对不能回避，那就是周思聪先生，是她开启了中国当代水墨的新篇章。这就是周思聪的伟大之处。周思

聪的绘画，无论人物画还是山水画，人们认为她是传统的。她的画技师从李可染、叶浅予等前辈。晚年时的周思聪由于患上了类风湿，无法再画人物作品，转而绘画荷花，创作了人生最后一批作品。这批荷花刚一面世就令中国美术界大吃一惊，大家感到这种画法太新鲜了，这个新就表现在观点和绘画语言及技法上。突破了传统水墨画的墨和线的固定位置，又采用很多新的材料，比如将矾加到墨中，呈现出斑点点的效果。

可以说，正是因为周思聪在水墨语言上探索和创新，才有了后来的田黎明、刘庆和、武艺等一批活跃在中国新水墨领域的中坚力量。现在的很多新水墨画家，同时也是这批人的学生。从上世纪90年代周思聪去世至今，20余年时间，我们可以看出这一创新的发展脉络。当然，新水墨的今日之气候，并非仅仅是周思聪、田黎明这一批人，而是当下一个时期的水墨艺术家的集体探索和集体智慧的集聚。

自从2012年，中国嘉德逆市推出了“水墨新世界”专场以来，“新水墨”就成为艺术品市场炙手可热的词汇之一，也为无处安放的热钱找到了新的出口。其实对于市场而言，水墨的“新”与“旧”没有什么本质的区别，两者都是具有市场潜力、具有可操作性的盈利板块。只不过，资本总是与价值观捆绑在一起。新水墨热，可以说资

本起着发酵催化作用。

在中国艺术品市场已发展20年的今天，有一种现象产生了，收藏家的重点不在于收，而在于藏。越来越多的好东西被越来越多的藏家藏起来了。资本更愿意追逐传统的东西，因为传统板块相对安全。

那么，为什么新水墨会成为新的追逐点？

艺术品市场传统板块的减少，造成市场狼多肉少的现状。好的传统作品很可能追不到，追到手的又不一定真是真东西。这样艺术品市场就出现了两个问题：第一，艺术品市场需要新资源进来，在目前中国艺术品市场的状态下，新水墨无疑是成形的，具有一批创作者，形成了规模和面貌，这样的东西才可能作为一个板块或者群体，来充填艺术品市场。如果这个门类里面只有一两个画家在画，就太小众了。第二，资本市场也同样需要新的东西浮出水面，这批东西又要具备自身优势，手法新、面貌新、容易打动人心。如此一来，两者结合，就有了现在新水墨受资本热捧的局面。

收藏艺术品，是因为艺术的价值超越时代，或者说在其所处的时代，有其特定的价值。收藏传统艺术品，就是在收藏传统。新水墨，在一定意义上，是对当下生活的诠释和感情的释放，所以，新水墨之兴，有其时代性和语境意义。

本报讯（记者蔡萌）

北京匡时2014春拍将推出“潜庐”藏明清扇面书画专场，百余幅金笺扇面共同演绎明清两代尺幅间的雅趣风流。据介绍，“潜庐”的藏品基本反映了明代中期至清末数百年间书画艺术的发展脉络，可谓流派繁多，如沈周、文徵明、仇英、祝允明、董其昌、陈继儒等。而将于本次春拍亮相的百余件扇面精品，收藏专题明确，审美眼光独到，有着浓郁的人文色彩。

“潜庐”藏明清扇面书画将亮相匡时春拍

据悉，这些作品多出自明清两代江南地区特别是苏州为中心的太湖流域的文人士大夫之手。其中，吴门书法三大家祝允明的《草书七言诗》、文徵明的《行书自作诗》和王宠的《行书七言诗》，以个性鲜明、风格独特的书风代表了明代中期书法的高水平；文彭、文震孟等书家手笔，真实反映了文氏一门的流风余韵；明末个性派大家王铎、邢侗等人的作品，狂放不羁的书风，则

昭示了明末之际书坛风气的另一重天地。至于绘画作品，文徵明的《松间濯足》、仇英的《论道图》、戴晋的《仿米氏云山》、王宾的《江村小夏》等从不同角度表现明代中叶文人士大夫的生活风貌；吴门、华亭、正统、野逸等流派，生动地演绎了300年间的画史嬗变。这些作品或山水明秀，或花鸟含情，或诗文飞扬，咫尺之间寄情自然，恰如一方望世外桃源的窗口。

华珍门艺术馆开馆展示文化软实力

本报讯 日前，位于浙江宁波和丰创意广场的华珍门艺术馆开馆迎客，宁波市又多了一个享受艺术、大饱眼福的去处。华珍门艺术馆由中习集团旗下华珍门文化艺术发展有限公司创办并经营，开馆之际，六大展览

同时亮相，包括中国著名雕塑家作品展、中国名家书画作品展、明木雕、明清家具艺术展、五大名窑（官、哥、汝、定、钧）瓷器艺术展、工艺品艺术展等。上千件艺术珍品让参观者交口称赞、流连忘返。

中习集团董事长陈春明表示，要以三江口商圈、和丰创意产业基地为平台，依托名人精英创意力量，荟萃海内外艺术名品，为早日把宁波打造成“中华艺术珍品名城”，尽一份企业的力量。

(龙坪)

“墨光心影”傅旭明水墨个展南京启幕

本报讯（记者李玲）近日，“墨光心影——傅旭明当代水墨作品展”在江苏南京金陵美术馆举办。

傅旭明做过长时间的记者，这一职业使他保持了对日常生活敏锐度，在许多创作中，他将摄影镜头作为基本构图来使用，所以日常的视觉经验和摄影构图都是他作品最基本的特征。本次展出的作品均为傅旭明近年来的精品力作，日常生活中的景物被他用水墨语言提炼升华出来，给人一种既熟悉又陌生的光影斑驳的视觉感受。

据悉，接下来南京澄怀文化公司还将推出一批青年水墨艺术家。

►傅旭明《苏州平淡之四》

