

信息速递

上海艺术机构看好北京市场

本报讯（记者高素娜）日前，2014年“艺术北京”博览会在全国农展馆闭幕。据艺术市场分析研究中心（AMRC）的统计数据，今年博览会的参展机构逾180家，作品销售火爆，成交量达1000余件。其中，成交作品均价约15万元，5万元至30万元价格区间的作品成交最为活跃。记者在现场发现，此次博览会中来自上海的参展机构是历年来最多的一次，包括香港纳画廊、卡哇度艺术空间、罗浮紫艺术典藏、奥赛画廊等近30家。它们带来了绘画、雕塑、装置及艺术衍生品等，作品风格也多样丰富，既有当代水墨、当代油画，也有经典写实油画、国画等。记者注意到，博览会闭幕时，很多作品都贴上了已售的标志。其中，去年在上海艺博会上畅销的旅日油画家孙家珮的表现非常抢眼，其细腻、精致的画风受到许多藏家的欢迎。而首次亮相艺术北京的画家陈强作品，也凭借其文人画的笔墨趣味取得了好成绩。“我们非常看好北京的艺术市场，北京的文化氛围非常浓郁，藏家也很多，这次的‘上海军团’大都取得了不错的成绩，相信以后会更注重北京市场。”上海卡哇度艺术空间总经理胡晓芒说。



妙龄女(油画) 194×162厘米 1996年 杨飞云

杨飞云《妙龄女》亮相北京诚轩

本报讯（记者高素娜）北京诚轩日前在京举行新闻发布会，其2014年春季拍卖会将于5月中下旬在京举行，将推出中国书画、油画雕塑、瓷器工艺品、钱币邮票及艺术图书5个项目，共计8个专场。中国书画部分约500件拍品，徐悲鸿、潘天寿、齐白石、黄宾虹、吴冠中、陆俨少等艺术大家均有精品呈现。油画雕塑专场拍品约上百件，其中以杨飞云的《妙龄女》最受瞩目。《妙龄女》创作于1996年，是杨飞云艺术生涯的重要里程碑，既是对其转型期的总结，也是画家创作迈入成熟期的标志。该画曾收录在《杨飞云纯熟精湛的写实技巧与“着力去表现生命力的纯净、健康和美好”的艺术理想，在此画中得到了充分的展现。除此之外，诚轩最受藏家期待的“钱币邮票项目”共有3000余件，包括银锭、邮票、勋章、纸币等。而其再度推出的“艺术图书”专场，亦有约200件瓷器工艺品、书画类等书籍。

香港佳士得“亚洲二十世纪及当代艺术”将拍

本报讯 香港佳士得将于2014年5月24日及25日举行3场“亚洲二十世纪及当代艺术”春季拍卖会，呈献超过600件拍品，总估价逾5.7亿港元。本次拍卖把上一季“亚洲”的时代，亚洲的画”进一步延伸，展示一系列现代亚洲艺术家极具地域代表性的画作，通过它们对本国历史和文化和社会环境的多样诠释，引领世界领略亚洲的“真善美”。3场“亚洲二十世纪及当代艺术”春季拍卖分为观点与永恒、风景与抽象、象外之悟等7个主题，代表亚洲艺术的多元与可塑性。拍卖将推出多幅亚洲20世纪艺术精品，亮点包括别具历史意义的徐悲鸿油画《比翼》、近70年来首次在拍卖会上曝光的常玉画作《静月莹菊》，以及赵无极和朱德群的多幅作品。此外在当代艺术部分，还将呈现曾梵志、刘炜、岳敏君、张晓刚等艺术家的作品。同时，以峇里岛为题的东南亚艺术也将占有重要一席。（士凡）



东方大观拍品

东方大观春拍将办

本报讯 北京东方大观国际拍卖有限公司2014年春季艺术品拍卖会将于5月18日至19日在亚洲大酒店预展，5月20日正式举槌。此次拍卖会涉及当代水墨、民国风、近现代书画、古代书画、石道暨金漆木家具、中国书画、钱币邮票。在当代水墨专场，将推出近20幅朱新建作品，以及高马得、刘二刚、李津等名家作品。民国风专场以书法为主，收集了康有为、黄炎培、白崇禧、冯友兰、马衡、白蕉、陈半丁、沈尹默、曹熙、唐云等人的墨迹。（尚都）

西泠拍卖康有为作品引争议

康有为外孙潘庆光：拍卖侵权 专家：撤拍要求于法无据

■ 本报记者 李百灵

西泠印社拍卖有限公司2014年春季拍卖预展推出中外名人手迹专场，共有239件作品上拍，其中八组康有为书法作品是该专场的一大亮点。5月2日，康有为外孙潘庆光通过其子女的微博发布了《给西泠印社拍卖有限公司的一封信》，要求拍卖公司撤下拍品。公开信一经发布，就被转载和讨论，成为春拍季一个不大不小的话题。

《美术文化周刊》记者电话联系西泠印社拍卖有限公司，有关人员表示：“康有为作品的整个征集和拍卖过程都是严格按照拍卖法和拍卖规程来操作的。5月3日，康有为书法作品均已拍出。”而潘庆光则建议记者：“先了解2014年西泠印社拍卖有限公司中外名人专场的拍卖图录所有有关康有为先生作品拍卖的内容及其有关侵权的商业行为，再核对5月3日该日的拍卖情况，其中奥妙之处，哪些被上拍了，哪些没有上拍，即可品味，其前因后果即可知之。”

为何潘庆光要求撤拍作品？潘庆光在公开信中提出了五点声明，认为拍卖公司侵犯了康有为后代的继承权、著作人格权、隐私权，并保留追究拍卖公司法律责任的权利。公开信中提到：“拍卖前进行展示的康有为先生的作品原图，属于作者后代有权继承的人所有，任何人擅自委托拍卖，均属无效……相关作品的发表与否，应当由康有为先生后代中有权做出决定的全部后人一起做出决定……所涉拍品种，有些内容涉及康先生后人中的其他人……已经侵害了个人隐私权。”

潘庆光对《美术文化周刊》记者表示，在发表公开信的同时，也通过网络向拍卖公司发了邮件，并向其发出了律师函，“但是拍卖公司至今未回应。”

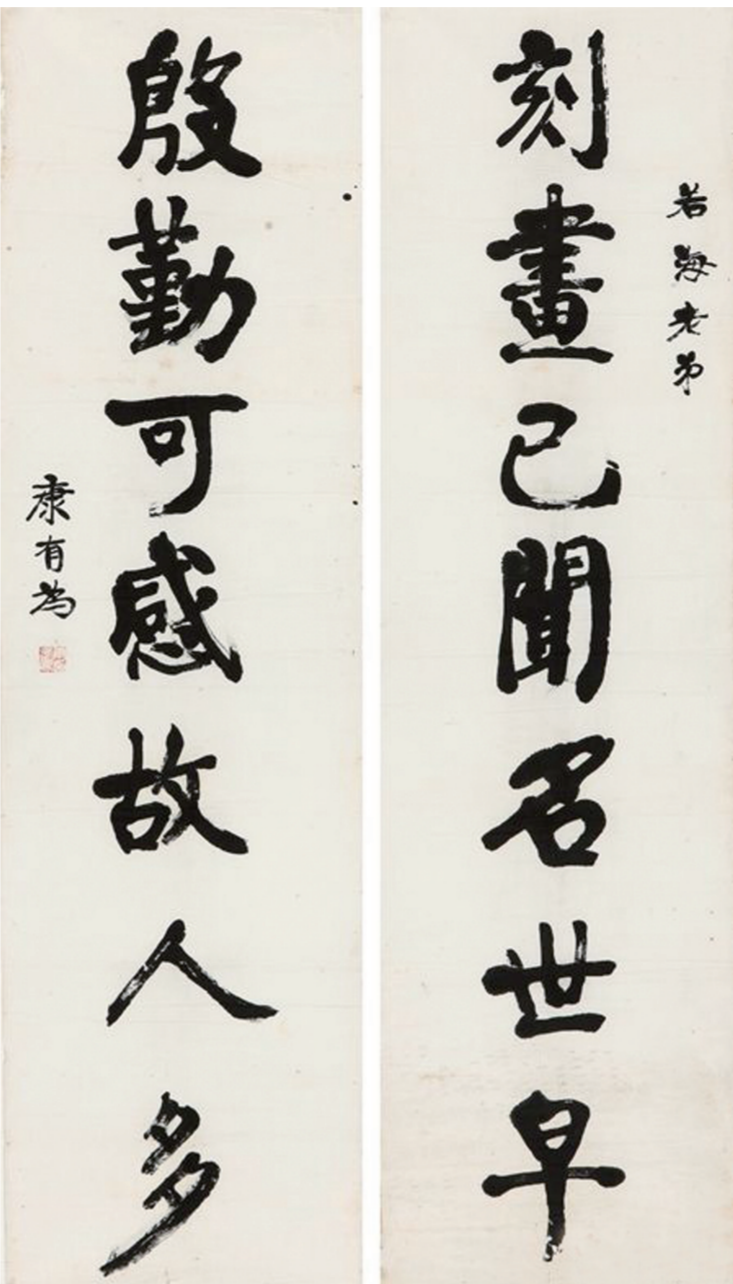
记者了解到，上拍的八组康有为作品基本作于戊戌变法之后，大部分是其晚年作品。其中包括了自作诗、古诗词、和家人朋友的书信等。其中涉及康有为曾经住过的五处寓所及亲人姓名等。而从拍卖公司提供的拍卖图录上可以看到，其中的7件作品明确说明“拍品由康有为后代家属提供”，还有部分作品为他人提供。潘庆光说：“上拍的作品并非全部来自康氏后人，经查询康氏后人并无与西泠印社签订上述

八件被称为‘友情提供’的拍品，向其质问亦不予说明；对其上述八件拍品之获得我们甚感惊讶，因此我们才提出质疑。”

就此争议，艺术经济学者、西南民族大学历史文化学院副教授马健表示，著作权的范围很广，包括发表权、署名权、修改权等，而著作权又涉及保护期的问题。根据我国《著作权法》的规定，“保护期为作者终生及其死亡后50年，截止于作者死亡后第50年的12月31日”，康有为是1927年3月31日逝世的，早就过了著作权的保护期。“因此，第一，潘庆光所提出的‘相关作品发表与否，应该由康有为后人决定’的主张是站不住脚的。第二，假如潘庆光不能提供明确的拥有这批作品的所有权证据，那么，他所提出的‘任何人（即便是康家后人中的个别人）擅自委托拍卖，均属无效’的主张也是站不住脚的。在我看来，界定一件物品能否上拍，有两大标准，一是从所有权角度来看，委托人是是否拥有合法的处置权；二是从著作权看，假如在著作权保护的有效期内，委托人应该获得著作人的授权；假如已经超过了著作权保护的有效期，那么，自然可以上拍。”马健说。

职业拍卖师、中财大拍卖研究中心研究员季涛则认为，除著作权期限问题之外，仅就康有为上拍作品的内容而言，并没有涉及太多隐私内容，如果拍卖行没有进行过分的炒作和新闻报道，而只是小范围的公开展示，那么就不构成侵犯隐私。“书法和画画不应该算是隐私内容，而信件拍卖早已行之，具体是否涉及侵犯隐私权等问题，我认为当事人如果对法律不了解，可以咨询一下法律界人士，依法做出决定。”

马健表示，潘庆光公开信提出的钱钟书妻子杨绛先生以胜诉成功阻止拍卖行拍卖的案列，之所以能够胜诉，重要理由是涉案书信手稿著作权受到了侵害。而康有为的这个案列由于著作权有效期已过，这个理由并不成立。他说：“潘庆光要求拍卖公司撤拍的要求，于情有理，于法无据。要想杜绝拍卖行侵犯个人隐私的事情，一要靠著作人的维权意识和维权行动；二要靠拍卖行业协会的行业自律；三要靠拍卖企业的企业自律。”



西泠印社拍卖公司官网展示的康有为作品，注明“本拍品由康有为后代家属提供”。

专家视点

“艺市”看上去很美

■ 曹喜蛙

中国的艺市与楼市起伏跌宕，几乎是像张晓刚的油画《血缘大家庭：同志》那样一路相伴，随着楼市一路飙升，艺市也曾经一路飙升。但是今年“五一”的“艺市”与“楼市”却好像分道扬镳了，呈现出明显的艺市热、楼市冷的态势，十分罕见。

据AMRC的统计数据，2014年艺术北京博览会期间作品销售火爆，成交数量达到1000余件。其中，成交作品均价在15万元、5万元至30万元价格区间的作品成交最为活跃。多数在预展上就开始大卖，开展的第二天，有的摊位作品已售空。尤其博览会现场有不少作品高价售出，徐累大幅水墨作品以460万元高价被藏家收藏，李津作品以400万元被收藏。几百万元在博览会是高价，到了拍卖会就不算什么了，博览会还是算是捡漏的地方。

与此相反的是“五一”刚过，媒体对“楼市”的报道则一路叫跌。“楼市”为什么一路叫跌，不是本文的重点，这里只说说“艺市”为什么会看上去很美。

艺术在中国一直难成“市”，类似“艺市”这样的缩写我都用着不习惯，因为很少有人用。“艺市”为什么看上去那么美？总体来讲就是，除了一些专业收藏家，现在确实涌现了一批“70后”“80后”新藏家。不管他们是新晋的民营企业家、“红三

代”“富二代”，还是新晋的精英阶层，确实是有这么一批人走进我们的视线了。相信不出十年他们就会占领收藏的一线，目前来说他们还是在试水、练手，类似罗中立油画《春蚕》里的小虫在蠕动。

与“40后”“50后”“60后”的藏家比起来，“70后”“80后”甚至“90后”的新藏家确实如“春蚕”还很嫩，对他们来说“房子”“车子”可能早不是问题了，此外钱对他们来说也不是问题，唯有专业的美术史知识、收藏观念需要大幅度提高，否则还不能算是真正的专业藏家，顶多算是个艺术品消费者，尽管头脑一热出手大方十几万元、几百万元可能不是问题，但能否一直收藏下去才是问题，何时成为陈志光那样的“中国狮”还需要锻造。业内也有一些不良商家，会把一些“行货”卖给新晋的青年藏家，但这点学费可能还是要交的，谁让你没有自己的收藏观念和美术史知识呢？

新晋藏家从自己身边开始，从自己的同龄艺术家开始，应该算是捷径。一个是对身边的艺术家比较熟悉，一般来说艺术家都有自己与常人不同的故事，尽管收藏很多时候拒绝听故事，但故事是永远绕不开的。

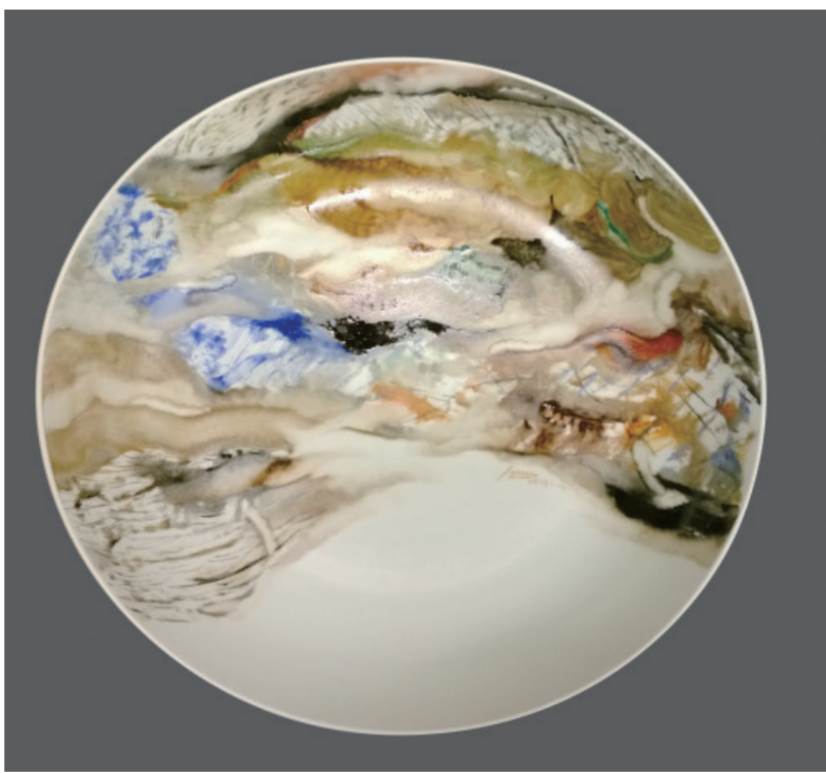
其次是同龄艺术家的作品，创作观念相对容易理解，他想表达的没准就是你想表达的。比如“80后”超现实主义艺术家丁秋发的油画《椅子系列》，“80后”看了就能明白那椅子的寓意，藏家与艺术家可以共同成长。

再就是一般同龄艺术家的作品价格都相对便宜，相对容易下手。不花钱搞收藏是不道德的事情，哪怕是象征性地给点钱。

是否能成为专业的收藏大家，首先要与“巧取豪夺”分道扬镳，其次才是扎实的专业知识和特立独行的收藏观念。

（作者为艺术评论家）

藏宝阁



白明作品

造器中的朴素真理

■ 白明

一个人的心胸有多大，他视觉关注的空间就有多大，就能在这个空间里有多大的成就。我一边关注中国最传统的的东西，同时也关注西方最现代的东西。这两者看似风马牛不相及，但在一个比较宽的境界里看，实际上它们是非常靠近的。

最初，我只做自己身边用的东西：杯子、茶具……再往后我就发现中国人在造器，器形里蕴含着朴素的真理。中国人的感情非常朴素，朴素到了认为看到的自然景观中蕴含着宇宙的真理，并在自己的心胸里培养出这颗种子。之后，他就会在自然中浓缩很多东西来造一个器物，然后在器物里面蕴含春秋、包含乾坤。

我觉得中国人在造器上，对哲学观的引入是巨大的抽象创造。器不是天然的，西方人也做器，可是中国人做器，能把一个小小的东西做得有“道”，这个

“道”就是一种最高境界。“道可道，非常道”。“道”是说不清的，但是你的内心可以感受到。中国人在器中已经融合了对整个宇宙的理解，融合了对理想、对完美、对人性和对自我的情感，对这种不具情感的细微物质赋予了无限生命力。这种境界只有最善良的民族才能做得出来。如果不善良，怎么会去关注一个没有生命的东西，且把它变成一个有生命的东西，并让它自己的心胸里生长？

我的本能里只能与优雅、缓慢、转换、诗意有关的，却是属于今天的方式来传递形色，“东方”在过去是神秘、浪漫、文化繁荣，在今天和未来也一定不是靠“直白”的“东方面孔”来诉说东方，东方的智慧和DNA中的传承与族性，决定了“高雅”与“自然”的双重引领与高度，艺术也一定如此！

（作者为清华美院教师、陶艺家）

