

# 新起点 新作为 新跨越

## ——访深圳文博会组委会主任、文化部部长蔡武

本报记者 王连立

十年树木枝繁茂,十届发展书华章。第十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将于5月15日至19日在深圳举行。作为由文化部、商务部、国家新闻出版广电总局、中国国际贸易促进委员会、广东省人民政府和深圳市人民政府主办的国家级展会,本届深圳文博会有哪些亮点特色,文化产业发展政策走向如何?围绕这些问题,本届展会开幕前夕,深圳文博会组委会主任、文化部部长蔡武接受了本报记者专访。

**记者:**党的十八届三中全会对全面深化改革作出总部署,继续深入推进文化改革发展、推动社会主义文化强国建设和文化大发展大繁荣,作为十分重要的内容纳入其中。在这样的背景下,举办第十届深圳文博会有何特殊意义?

**蔡武:**党的十八届三中全会是在我国改革开放新的重要关头召开的一次承前启后、继往开来的重要会议,是全面深化改革的又一次总部署、总动员。全会把文化改革发展置于国民经济和建设社会主义现代化强国的全局中,提出推进文化体制机制创新的各项任务,凸显了文化建设的战略地位,为下一步深化文化改革发展指明了方向、绘制了路线图。当前,文化系统正以昂扬状态和切实举措深入贯彻落实十八届三中全会精神,文化部联合有关部门举办第十届深圳文博会,具有十分重要的意义。

按照十八届三中全会“建立健全现代文化市场体系,推动社会主义文化大发展大繁荣”和“扩大对外文化交流,加强国际传播能力和对外话语体系建设,推动中华文化走向世界”等方面部署,本届深圳文博会顺应国家文化改革发展政策调整、文化产业发展新趋势,坚持“国际化、专业化、市场化、精品化、规范化”办展方针,



资料图(林泽龙/摄)

突出展示创意设计、新闻出版、影视动漫、非物质文化遗产、书画艺术、文化旅游、文化科技、工艺美术等重点文化产业领域和代表行业水平的文化企业、产品和项目,突出国家级、国际化、综合性文化产业展会优势,举办规模更大、内容设计更丰富,特别是在汇集各地、各部门精心遴选的一批文化内涵深、科技含量高、创新能力强、发展潜力大的核心文化项目参展的同时,还吸引更多的国家和地区文化企业、文化机构共谋商机,为集中展现文化改革发展成果、示范引领文化产业发展、深度促进中外文化交流合作搭建起更高层次的广阔平台。

经过多年培育扶持和创新发展,深圳文博会正不断成熟壮大,相信能够在新的起点上,为推进文化改革发展、推动社会主义文化强国建设和文

化大发展大繁荣,作出新贡献,实现新跨越。

**记者:**本届深圳文博会招商招展情况如何?本届展会较之往届有哪些亮点?文化部作为轮值主办单位,对本届展会举办给予了哪些支持,有什么特色活动?

**蔡武:**本届深圳文博会展览面积10.5万平方米,推出4500个标准展位,主会场设置文化产业综合馆、创意设计生活馆、非物质文化遗产馆、艺术品馆等九大专业展馆。凭借多年积累的品牌效应和细致到位的招商招展工作,展会主展馆招商招展任务已全部顺利完成,有2263个政府组团、企业和机构参展,比上一届增加145个。总体来说,本届展会呈现出展商需求更加多样、展品档次更加优质、多样采购更加专业、展会服务更加优化、交易实效更加显著等特点,具体来看,有以下几个方面

的亮点。

第一,参展再度迎来“满堂红”。吸引更多内涵丰富、竞争力强、实力雄厚的企业和产品参展,注重引入文化产业新业态、新工艺,其中,新业态内容参展比例达70%、龙头企业参展比例达68%,较之上届展会均有提高。政府组团进一步向地市级覆盖,第五次实现政府组团“满堂红”和“全家福”,即全国31个省市区和港澳台地区全部参展。

第二,各专业展馆品牌企业云集。各专业展馆发挥综合性展会优势,注重产业链互补与融合,注重展馆内容及布局的科学规划,除文化产业综合馆为政府组团馆以外,其他展馆均为专业展馆。主展馆各专业馆将突出“文化+科技”“文化+创意”“文化+旅游”“文化+金融”主题,展示文化产业与相关产业融合发展的新业态、新成果。

第三,国际化水平进一步提高。本届深圳文博会招商招展工作,特别注重海外采购商邀请的针对性、专业性和国际化水准、市场化程度。据不完全统计,截至目前,已邀请95个国家和地区的17081名海外采购商参会,海外展区比例达到15.1%,比上届有明显提高。

第四,市场化运作取得新进展。展会从侧重招展向招商转变,推动文博会进入以商带展、以展促商,展商良性循环、市场化程度逐步提高的发展轨道。特别是注重国内市场招商的同时,进一步注重海外招商的培育,实现国内、国外“两轮驱动”。深圳文博会展位“一位难求”的情况更加突出,参展项目和单位往往是“优中选优、优中选精”。

第五,专业化服务不断优化。本届深圳文博会按照国际展会专业服务标准,进一步健全文博会服务体系,在展示和交易平台搭建、配套活动组织、展会准入管理、馆内导示搭建、商旅服务规范、跟踪配套服务等方面为参展客商提供优质服务,特别是在布展环节求新求变,突出文化元素,进一步体现简约、创意、低碳、环保、再循环利用的生态理念,打造全新的主展馆导示系统。

文化部作为本届深圳文博会的轮值主办单位,高度重视展会组织筹备工作,在与有关部门紧密合作的同时,又注重发挥全国文化行政管理部门的职能,在展会内容设计、招商招展、特色活动安排等方面统筹推进各项筹备工作,包括充分发挥驻外机构和采购商参会;邀请国际经合组织、联合国教科文组织和重点合作地区的政府文化官员出席文博会相关活动;指导创意生活A馆、创意生活B馆、非物质文化遗产馆、艺术品馆等的组展布展工作。(下转A2版)

# 助推中国文化产业扬帆远航

## ——写在第十届深圳文博会开幕之际

本报评论员

今天,没有喧哗热闹的晚会,没有奢华的开幕式,没有觥筹交错的宴会,只是在一场简约的开馆仪式中,深圳文博会迎来了她的第十次绽放。

走过十年的深圳文博会有着天然去雕饰的自信。连续5年吸引全国31个省市区和港澳台的政府参展商,成交额逐渐攀升,作为文化产品交易平台的她深得人心。求新求变,让文化借力科技、金融、旅游等产业的优势逐渐羽翼丰满,作为文化产业创新主场的她颇受好评。引得数万国际参展商侧目,争相来深圳撷取中国文化产业最前沿的成果,作为中国文化

产业窗口的她声名远扬。

今年,深圳文博会在追求专业化、国际化、精品化之余,开始以更多的文化成果回馈这座城市:会期比往届增加1天共5天,其中后3天为公众开放日。5月8日开幕的“深圳文博会艺术节”持续1个多月,50多场精彩演出以惠民方式送到全城各个角落,让文化的盛宴为市民共享。

不戴王冠,光芒自在。作为我国唯一获得国际展览联盟认证的国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会,深圳文博会自2004年创立至今的十年,是中国文化产业从初具规模

到成长再到繁荣的十年。十年来,深圳文博会这棵梧桐木枝繁叶茂,招来金凤凰无数,更成为中国文化产业走向国际的窗口。她见证着古老的中国在深圳这片年轻的土地上,因为文化而朝气蓬勃的景象。

### 相聚深圳,只为一年一次的约会

十年来,深圳文博会多了很多老朋友。“您是第几次来”已经成为参展商们相互之间习惯的寒暄之语。在他们眼里,深圳文博会有着强大的号召力和招展效果。

在第八届深圳文博会上,北京朝

阳规划艺术馆与北京电影学院数字媒体技术研究所签订了《朝阳最美24小时》3D纪录片的项目。第二年,朝阳规划艺术馆馆长杨军就带着这部纪录片来到第九届文博会会场“汇报成绩”,其最新推出的3D影视项目也收获了更多关注。2013年是天津名流茶馆第4次参加深圳文博会,每次参会后,他们都能得到全国各地更多的演出机会。对于中孚泰文化集团来说,深圳文博会更是能够将项目兑换成“真金白银”的地方。第九届文博会上,中孚泰一改往届在演艺馆布置展台的的做法,而是在主展馆搭起了

“声学体验馆”,让参观者亲身体验到专业的音响设备,最终,成功地与3家单位签下了总额34亿元的合作协议。

“我们要争取年年都来!”中孚泰运营总经理胡石君说。这句话,是很多在深圳文博会上尝到甜头的参展商们的心声。

屡次赶赴深圳文博会约会的不仅是文化企业,更有由政府牵头推介文化产业项目的参展团。今年是新疆维吾尔自治区第8次组团参加深圳文博会。“每年我区都在文博会上展示全区文化产业发展最新成果,落实一些产业项目。(下转A5版)