

济南文化产业 民企不跑龙套

本报驻山东记者 苏锐

产业发展。当年,济南市有关部门还出台了相关政策,提出“凡是来我市投资创办生产性文化企业的,注册资本均可按法定最低限额执行”,“在国家法律政策许可范围内,优先提供文化企业用地”。截至今年4月,济南市从事文化及相关产业的单位达11577家,占全市企业总数的12.09%;销售收入过亿元的文化企业41家,规模以上企业有200余家。济南市委常委、宣传部部长谭延伟透露,今年济南市还将组织实施“规模以上企业增量工程”,制定新增规模以上企业工作计划,有关部门将加强跟踪服务,力争今年年底前增加40余家营业收入超过2000万元的文化企业。

山东世纪金榜科教文化股份有限公司(以下简称“世纪金榜”)是一家民营文化企业,主打教育类图书策划。2013年,“世纪金榜”策划图书4300多种,发行1.8亿册,销售码洋21.7亿元。“全国目前约有3亿名学生,平均每两人中就有一人在使用‘世纪金榜’图书。”该公司董事长张泉介绍,“世纪金榜”是全国民营书业中唯一一家独立承担全国教育科学“十五”“十一五”规划教育部重点课题的出版机构,他对公司前景十分看好。

文化产业发展离不开资金支持,财政投资和社会投资双管齐下的观点在业界被普遍认同,但社会资本如何得到有效利用是个大问题。山东大学文化产业研究中心常务副主任管胜锋说,很多民营企业碍于体制和政策风险,对文化企业本身缺少有形资产的担心,有忌憚。针对上述情况,济南市近几年积极鼓励社会资本进入文化产业领域。

2012年,济南市政府与深圳华强集团合作,吸引华强集团数亿元资金,打造一个以非物质文化遗产为内容,以高科技为手段,以文化体验旅游为形式的新型文化产业项目。济南市政府负责人介绍,该项目是济南增强文化整体实力和竞争力、加快文化强市建设的一项重要举措,对于传承文化遗产,发展文

化旅游产业和新型文化业态,提高文化产业规范化、集约化、产业化水平,都具有重要意义。

济南市委常委、宣传部部长凌安中告诉记者,2013年济南市文化产业固定资产投资累计完成投资296.98亿元,同比增长48.45%,其中民营文化企业占据了一定比重。同年,济南市文化企业实现市场融资45亿元,6个文化企业成功上市。“我们今年初成立了济南文化产业投资公司,目前正在与有关创业投资公司积极洽谈,拟合作设立文化产业基金,专项用于对中小文化企业的扶持,帮助其解决融资难问题。”凌安中说。

“政府负责搭建平台,剩下的事让民营文化企业去做,效果比政府自己做可能会更好。”有业内专家表示,目前我国文化体制改革正逐步提速,政府一方面要摒弃社会资本不安全的错误认识,降低文化产业准入门槛,让之前在外围跑龙套的民营企业参与进来,实现社会力量与文化产业的双向互动。

随着“星火”业务领域的拓展,网站、培训、软件、数字出版、学习机等各种形态的产品正逐步建立和完善,其出品的“星火英语”甚至走出了国门。“在做好英语记忆法研究的同时,‘星火’的公益活动也在积极进行。”“星火”负责人马德高说,近年来“星火”开展了捐书助学等系列活动,累计向社会各界捐赠了价值1000余万元的书籍。2013年起,“世纪金榜”推出了“中国梦”千册连环画工程,汇集全国知名画家,围绕“中国梦”精神内涵,讲述动人故事、刻画经典形象,取得了良好的社会效益。

在“提出建设经济文化强省的目标后,山东已提出文化强省建设,与同一高度,发展文化离不开文化产业的繁荣。”山东省副省长季缙西日前到济南市调研时说,发展文化产业需放宽文化市场准入,鼓励各类市场主体公平竞争、优胜劣汰。山东鼓励民营企业进入文化艺术、广播电视、出版发行、艺术品交易等文化主导行业,发展内容创作、交易传播等重要环节。

(上接第一版)

记者:本届深圳文博会专门设立文化金融合作成果展区,是出于何种考虑?请您介绍一下文化部下步推进文化金融合作的思路和举措。

蔡武:本届深圳文博会专门设立文化金融合作成果展区,旨在进一步总结宣传文化金融合作成果,贯彻全国文化金融合作会议精神,促进文化与金融对接。观众可以在文化金融合作成果展中,通过文字、图片、表格和实物、模型,直观认识文化金融合作给文化产业带来的新变化、新面貌。文化金融合作成果展区现场还设立了洽谈区,为文化企业和金融机构深入对接直接搭建平台提供便利。在金融支持下,不仅是文化产业本身得到了发展,文化企业的经营理念也发生了可喜的新变化,越来越多的文化企业开始学会利用金融工具,我想这也是未来文化产业实现更大发展的重要支撑。

十八届三中全会明确提出“鼓励金融资本、社会资本、文化资源相结合”,为文化金融合作指明了方向。近年来,文化金融合作已经成为我国文化产业发展的显著特点和重要成果,成为我国文化产业持续快速健康发展的重要动力。2010年,中国人民银行、财政部、文化部等九部门《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》实施以来,各级政府发挥政策引导和组织协调优势,推动文化产业与金融业有效对接,实现合作共赢;金融机构积极开拓文化产业市场,创新文化金融产品与服务,支持文化产业不断取得新成果,为文化产业发展提供了资金支持;文化企业积极主动运用金融手段实现自身发展,完善了现代企业制度,提升了企业管理水平,激发了企业内生动力;各类社会资本积极投入文化产业,初步形成了多层次、多渠道、多元化的文化产业投融资体系;文化产业的快速发展为金融业的发展提供了新空间,已经成为金融业务拓展转型的重要方向。

当前,经济社会发展的新形势、人民精神文化生活的变化对文化产业发展提出了新要求,全面深化改革为文化金融合作提供了新机遇。今年3月,文化部、中国人民银行、财政部联合印发《关于深入推进文化金融合作的意见》,联合召开全国文化金融合作会议,就文化金融合作发展作出了全面部署。深入推进文化金融合作,一要正确把握市场规律,注重政策的普惠性;二要坚持改革创新,实现文化金融合作新发展;三要着力整

新起点 新作为 新跨越

性、系统性和协同性,持续深化文化金融合作。

要更好地发挥金融政策、财政政策与文化产业政策的协同作用,着力在文化金融的瓶颈环节、薄弱领域下功夫,鼓励金融机构大力开拓文化金融市场,最大限度发挥金融推动文化产业发展的作用。具体来说,就是要建立文化金融合作部际联席会议机制,完善文化金融中介服务体系,加大财政对文化金融的扶持力度,推进文化金融在文化产业重点领域的实施,重视金融支持小微文化企业发展,推动文化企业直接融资,创新文化金融服务组织形式,集合文化产业界和金融界的智慧与力量来推动文化金融合作发展。

记者:您刚才提到在本届深圳文博会期间文化部将举办推动文化创意和设计服务与相关产业融合发展研讨会,您认为文化创意和设计服务与相关产业的融合发展对文化产业转型升级和打造中国经济“升级版”有何帮助?

蔡武:的确,随着近年来文化产业的蓬勃发展,文化与国民经济相关产业不断加速融合,对国民经济的贡献率不断上升。今年3月,《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》出台,可以说是对文化创意和设计服务与相关产业融合发展具有里程碑意义的大事。今年《政府工作报告》在“经济结构优化升级”部分提出“促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展”,而不是在“文化建设”部分,更加凸显了其重要意义。

国务院对推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展作出重要战略部署,既对推动国民经济转型升级具有重要指导意义,也给文化创意企业乃至整个文化产业带来了新的重要发展机遇,提供了更广阔的发展空间,是拓展文化产业自身发展空间的有效路径。当前我国文化产业发展过程中,存在着文化创意和设计能力不足、文化产业链不完善、文化企业的自主创新能力弱等问题,迫切需要通过增加创意设计,丰富文化体验形式和文化产业业态,提升文化资源利用层次,拓展文化产业发展空间,促进文化产业集约化发展,增强文化产业后劲。另一方面,融合发展也对促进我国经济结构调整和转变发展方式具有重要意义。改革开放以来,我国作为制造业大国,被称为“世界工厂”,但在世界制造业体系中处于全球制造业价值链分工的低端。只有转型升级,增加文化附加值和科技含量,才能跻身制造业强国。因此,必须大力推动从主要

依靠要素投入向更多依靠创新驱动转变。促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展,将有力推动我国制造业由“中国制造”向“中国创造”转型,助力打造中国经济“升级版”。

记者:深圳文博会不仅为国内外文化产业界搭建了交流合作平台,也为中外文化交流交融提供了良好契机。像这样的平台,对建设“丝绸之路经济带”和21世纪“海上丝绸之路”能发挥哪些作用?

蔡武:2000多年前,中国汉代张骞出使中亚,开辟出横贯东西、连接欧亚的古丝绸之路;随着古代航海业的不断发展,中外之间的海上贸易运输日益兴起,逐渐形成海上丝绸之路。丝绸之路不仅是中国与欧亚非各国之间商业贸易的通道,更是沟通东西方文明的桥梁。正是在丝绸之路的引领推动下,世界开始了解中国,中国开始影响世界。

2013年9月和10月,习近平主席在出访中亚和东南亚期间,分别提出建设“丝绸之路经济带”和21世纪“海上丝绸之路”(简称“一带一路”)的战略构想,是顺应时代发展潮流、符合人心所向的正确判断。

实施“一带一路”战略构想,推进文化先行,通过进一步深化与沿线国家的文化交流与合作,是一条重要的途径。无论是古丝绸之路,还是海上丝绸之路的形成,都源自于不同民族的人们对文化交流交融的向往与参与,更需要依托于促进文化艺术取长补短、商贸活动热络开展、不同文明交流互鉴的重要平台。

纵览深圳文博会即将走过10届的发展历程,不难发现,依托深圳优越的区位优势、文化优势、创业环境,在突出的市场化、国际化的办展特色下,每届展会都会吸引中外大量信息、资金、人才、技术等生产要素聚集碰撞,在市场的配置下自由组合,激发文化产业勃兴的巨大创造力。这一过程中,深圳文博会在促进我国与“一带一路”沿线国家文化交流与合作方面发挥着桥梁和纽带作用,在推动中华文化走出去的同时实现了互利共赢。从这一层面讲,建设“一带一路”,充分发挥以深圳文博会为代表的水平文化产业展会的“内引外联”平台作用是重要选择。

希望深圳文博会依托自身成熟的运作模式和举办经验,在新的起点上继续提高办会水平,优化展会服务,以为国内外文化产业界搭建交流合作平台、为中外文化交流交融提供良好契机为抓手,在助力“一带一路”建设上发挥更大作用。

新编历史京剧《屈原》研讨会在京举办

本报讯 (记者赵凤兰)由中国戏剧家协会、北京京剧院联合制作的原创新编历史京剧《屈原》近日在梅兰芳大剧院完成今年的首轮演出,用传统艺术形式呈现了当代人对2000多年前伟大历史人物屈原的理解。5月10日,北京戏曲评论学会在京召开新编历史京剧《屈原》研讨会,与会专家从剧目主题、人才培养、舞台表演、剧本细节4个方面对该剧进行了解读。

专家们认为,新编历史京剧《屈原》在内容和形式上都较好地体现了京剧的“守旧”和“维新”。该剧从历史题材中挖掘出爱国主义精神,对于弘扬社会主义核心价值观、弘扬中华民族传统美德具有积极意义;主要角色均由近年涌现出来的优秀青年演员担纲,表演可圈可点,老艺术家担任艺术指导,体现了艺术“传帮带”。与会专家还对剧本细节提出了建设性意见,以期在今后的演出中加以修改打磨,成为北京京剧院的一出优秀精品剧目和保留剧目。

据悉,该剧已入选中国文联、中国剧协开展的“中国历代文化名人戏剧创作工程”,并被北京市委宣传部、北京市文化局、北京市新闻出版广电局确定为“2014年北京市文化精品工程重点项目(第一批)”,将参加第七届中国京剧艺术节展演。

安徽淮南:“大地欢歌”连闯三关再次胜出

本报讯 (驻安徽记者乔国良通讯员高嵩)安徽淮南“大地欢歌”群文活动项目继去年通过市民参与式公共财政预算办法获得政府财政支持后,5月11日,又成为淮南市政府确定的2014年全市4个参与式B类项目(资金规模较大项目)之一。文化活动的胜出在全民票选和专家评审中连续获胜,这在安徽是首例。

淮南市自2013年首次实行市民参与式公共财政预算办法,即欲获得财政预算的所有公共服务项目,必须经过市民网上投票、项目答辩和专家评审并无私人投票三关,才能获得政府财政支持。今年,因获准项目较去年

减少,自今年3月初一经出台,就出现激烈的竞争态势,报名项目20余个,且有市中院数字化法庭建设、市卫生局急救物资与车辆采购等多个竞争力很强的公共服务项目。首轮网民投票后,“大地欢歌”群文活动项目所在的B组有8人入围,最后一轮是B组八进四,由市人大代表、政协委员、政府部门干部、高校教师和网民代表组成15人专家评审小组进行评议并无私人投票,最终以总分第二获得评审组的高票通过。

据介绍,“大地欢歌”群文活动项目之所以能在激烈的竞争中胜出,其原因一是该市领导和群众都认识到

文化建设对城市形象的树立、软实力的提升有着不可替代的作用;二是该项目很接地气,活动大都以市民为主角,广泛听取市民意见,精心安排内容,赢得极高的人气指数。该项目实施3年多来,已举办文艺演出近800场次、讲座(培训)160多场次、展览70余场,放映电影2100余场次,扶持业余文艺团队320支,建立基层文化示范点44个,有355个特色文化品牌得到指导,每年惠及市民约40万人次,年拉动文化消费亿元左右。今年设计的大舞台、大讲堂、大展览、大培训4个主要活动板块,包括16个分类、大小活动300余场次,创历年之最。



5月14日,“杜瓦诺眼中的雷诺”摄影展在北京东景缘画廊开幕。展览精选了20世纪伟大的人文主义摄影家罗伯特·杜瓦诺的70余件摄影作品。1934年,22岁的杜瓦诺受雇于雷诺拍摄工厂生活和汽车广告照片,用大量珍贵的影像资料记录下这个大型工业集团的日常生活及运行,同时也是当时法国社会生活的真实写照。图为观众在参观展览。本报记者 陈曦 摄



5月14日,“荷畔境天 梅语春意”——张昊摄影作品展在北京中国摄影展览中心开幕。摄影家通过镜头展现了荷花的盛衰变幻、荷塘的妙趣横生以及春意盎然的梅花世界。张昊现任中国摄影家协会会员、国际摄影学会会员等,其摄影作品在10多个国家获奖及被收藏。本报记者 卢旭 摄

61部剧目将亮相2014南锣鼓巷戏剧展演季

本报讯 (记者郭人旗)记者日前从北京市东城区文化委员会获悉,自今年起,陪伴京城歌迷走过5年的南锣鼓巷戏剧节正式扩展为南锣鼓巷戏剧展演季。5月13日至8月12日期间,61部国内外优秀剧目、200余场演出将亮相2014南锣鼓巷戏剧展演季。

2014南锣鼓巷戏剧展演季由“第五届北京南锣鼓巷戏剧节”“东城区原创剧目展演”和“加盟演出单元”3个板块组成。其中,重点戏“第五届北京南锣鼓巷

戏剧节”板块包括特别邀请单元等9个单元,将上演来自中国、法国、以色列等国家的45个优秀剧目;首次亮相的“东城区原创剧目展演”板块由东城区文化委员会主办,将展演《南锣鼓巷7号》等东城区2012年至2013年部分原创剧目;“加盟演出单元”板块包括3个部分,共演出10个剧目。据悉,自今年起,南锣鼓巷戏剧展演季举办模式将变由政府主导为政府指导,同时,将继续通过“摇号看戏”平台为歌迷提供公益演出票3000余张。

中外专家学者论剑“马与丝绸之路”

本报讯 5月13日,由中国艺术研究院和中国马业协会联合主办的2014世界汗血马协会特别大会暨中国马文化节“马与丝绸之路”主题论坛在北京劳动人民文化宫举行。中国马业协会理事长贾磊、中国艺术研究院副院长贾磊磊,以及世界汗血马协会会员、观察员国代表等260多位嘉宾出席论坛。

贾磊磊在致辞中说,丝绸之路不仅仅是一个简单的贸易之道,更重要的是这个以丝绸之路冠名的道路在亚欧大陆上构架了一个广阔的文化经济地带,开启了一个自天子以至庶民都关切并参与其中的兼容并蓄的时代,它大大促进了不同国家的社会经济、政治发展,丰富了一个国家的物质与精神文化生活,也为近现代社会的文明与发展作出了贡献,在中外文化史上有着里程碑式的意义。

主题演讲环节,中国艺术研究院院长助理、中国摄影家协会副主席李树峰从影像角度分析了马的多元艺术形象,并通过丰富的影像,深度呈现了当代丝绸之路的文化风貌。中

国艺术研究院舞蹈研究所所长欧建平以《欧洲的马术芭蕾与崇马情结》为题做了主题演讲,对欧洲文化中的爱马传统与崇马情结做了文化解读。蒙古族舞蹈家阿拉腾敖其尔深情回顾了蒙古族与马之间的深厚友谊,她认为,虽然在现代文明中,马已经不作为交通工具出现在丝绸之路,但它给人类文明所带来的光彩伴随着电影的传播传承下去,电影正以其独特的方式延续着马文化的辉煌与灿烂。中国艺术研究院中国油画院画家韩伟展示了多年来所创作的以马为主题的油画作品,并从艺术鉴赏的角度谈及马文化在美术作品中的题材和意境。

北京大学考古文博学院教授林梅村回顾了汉代时汗血马的发现历程与张骞通西域的开拓性历史意义。国家文物局文物出版社总编辑葛承雍通过对“昭陵六骏”的深入讲解,将中外听众带到了唐代。第十一届全国人大常委会委员、内蒙古自治区原副主席郝益东讲述了在草原变迁中马所扮演的角色,他认为,丝绸之路经济带的建设应该把草原畜牧



2014世界汗血马协会特别大会暨中国马文化节“马与丝绸之路”主题论坛现场。叶飞 摄

业作为基础产业,加强各部之间的交流合作。新疆维吾尔自治区畜牧厅党组书记、副厅长张志恒介绍了新疆马产业发展和丝绸之路的关系,指出新疆是丝绸之路经济带建设中的重要节点,具备马业转型、升级的优势。内蒙古自治区文物考古研究所所长陈永志着重阐释了“草原丝绸之路”的文化交流作用和马作为“草原之舟”的重要历史地位。

出席论坛的专家、学者、世界汗血马协会会员、观察员国代表等嘉宾围绕丝绸之路上的政治、经济、(马)文化交流以及丝绸之路经济带的现实意义和发展趋势进行了热烈讨论。(叶飞)

