

新起点 新作为 新跨越

(上接A1版)文化部在本届展会期间举办的特色活动有:推动文化创意和设计服务与相关产业融合发展研讨活动、中国文化产品国际营销年会、《2014中国文化产业重点项目手册》发布会暨重点项目招商推介合作签约,以及重点打造的文化产业创新创业人才扶持计划入选作品展、文化金融合作成果展、中国原创动漫推广计划展。

记者:本届深圳文博会专门设立文化金融合作成果展区,是出于何种考虑?请您介绍一下文化部下一步推进文化金融合作的思路和举措。

蔡武:本届深圳文博会专门设立文化金融合作成果展区,旨在进一步总结宣传文化金融合作成果,贯彻全国文化金融合作会议精神,促进文化与金融对接。观众可以在文化金融合作成果展中,通过文字、图片、表格和实物、模型,直观认识文化金融合作给文化产业发展带来的新变化、新面貌。文化金融合作成果展区现场还设立了洽谈区,为文化企业和金融机构深入对接直接搭建平台提供相关服务。在金融支持下,不仅是文化产业本身得到了发展,文化企业的经营理念也发生了可喜的新变化,越来越多的文化企业开始学会利用金融工具,我想这也是未来文化产业实现更大发展的重要支撑。

十八届三中全会明确提出“鼓励社会资本、社会资本、文化资源相结合”,为文化金融合作指明了方向。近年来,文化金融合作已经成为我国文化产业发展的显著特点和重要成果,成为我国文化产业持续快速健康发展的重要动力。2010年,中国人民银行、财政部、文化部等九部门《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》实施以来,各级政府发挥政策指引和组织协调优势,推动文化产业与金融业有效对接,实现合作共赢;金融机构积极开拓文化产业市场,创新文化金融产品和服务,支持文化产业不断取得新成果,为文化产业发展提供了资金支持;文化企业积极主动运用金融手段实现自身发展,完善了现代企业制度,提升了企业管理水平,激发了企业内生动力;各类社会资本积极投入文化产业,初步形



成了多层次、多渠道、多元化的文化产业投融资体系;文化产业的快速发展为金融业的发展提供了新空间,已经成为金融业务拓展转型的重要方向。

当前,经济社会发展的新趋势、人民精神文化生活需求的新变化对文化产业发展提出了新要求,全面深化改革为文化金融合作提供了新机遇。今年3月,文化部、中国人民银行、财政部联合印发《关于深入推进文化金融合作的意见》,联合召开全国文化金融合作会议,就文化金融合作发展作出了全面部署。深入推进文化金融合作,一要正确把握市场规律,注重政策的普惠性;二要坚持改革创新,实现文化金融合作新发展;三要着力整体性、系统性和协同性,持续深化文化金融合作。

要更好地发挥金融政策、财政政策与文化产业政策的协同作用,着

力在文化金融的瓶颈环节、薄弱领域下功夫,鼓励金融机构大力开拓文化金融市场,最大限度发挥金融推动文化产业发展的作用。具体来说,就是要建立文化金融合作部际会商机制,完善文化金融中介服务体系,加大财政对文化金融的扶持力度,推进文化金融在文化产业重点领域的实施,重视金融支持小微企业发展,推动文化企业直接融资,创新文化金融服务组织形式,集合文化产业界和金融界的智慧与力量来推动文化金融合作发展。

记者:您刚才提到在本届深圳文博会期间文化部将举办推动文化创意和设计服务与相关产业融合发展研讨活动。您认为文化创意和设计服务与相关产业的融合发展对文化产业发展转型升级和打造中国经济“升级版”有何帮助?

蔡武:的确,随着近年来文化产

业的蓬勃发展,文化与国民经济相关产业不断加速融合,对国民经济的贡献率不断上升。今年3月,《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》出台,可以说是对文化产业发展具有里程碑意义的大事。今年《政府工作报告》在“经济结构优化升级”部分提出“促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展”,而不是在“文化建设”部分,更加凸显了其重要意义。

国务院对推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展作出重要战略部署,既对推动国民经济转型升级具有重要指导意义,也给文化创意企业乃至整个文化产业带来了新的重要发展机遇,提供了更广阔的发展空间。一方面,是拓展文化产业自身发展空间的有效路径。当前我国文化产业发展过程中,存在着文化创意和设计能力不足、文化产业链不完善、文化企业的自主创新能力弱等问题,迫切需要通过增加创意设计,丰富文化体验形式和文化产业业态,提升文化资源利用层次,拓展文化产业发展空间,促进文化产业集约化发展,增强文化产业后劲。另一方面,融合发展也对促进我国经济结构调整和转变发展方式具有重要意义。改革开放以来,我国作为制造业大国,被称为“世界工厂”。但在世界制造业生产体系中,我国处于全球制造业价值链分工的低端。只有转型升级,增加文化附加值和科技含量,才能跻身制造业强国。因此,必须大力推动从主要依靠要素投入向更多依靠创新驱动转变。促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展,将有力推动我国制造业由“中国制造”向“中国创造”转型,助力打造中国经济“升级版”。

记者:深圳文博会不仅为国内外文化产业界搭建了交流合作平台,也为中外文化交流交融提供了良好契机。像这样的平台,对建设“丝绸之路经济带”和21世纪“海上丝绸之路”能发挥哪些作用?

蔡武:2000多年前,中国汉代张

骞出使中亚,开辟出横贯东西、连接欧亚的古丝绸之路;随着古代航海业的不断发展,中外海上贸易运输日益兴起,逐渐形成海上丝绸之路。丝绸之路不仅是中国与欧亚非各国之间商业贸易的通道,更是沟通东西方文明的桥梁。正是在丝绸之路的引领推动下,世界开始了解中国,中国开始影响世界。

2013年9月和10月,习近平主席在出访中亚和东南亚期间,分别提出建设“丝绸之路经济带”和21世纪“海上丝绸之路”(简称“一带一路”)的战略构想,是顺应时代发展潮流、符合人心所向的正确论断。

实施“一带一路”战略构想,推进文化先行,通过进一步深化与沿线国家的文化交流与合作,是一条重要的途径。无论是古丝绸之路,还是海上丝绸之路的形成,都源自于不同民族的人们对文化交流交融的向往与参与,更需要依托于促进文化艺术取长补短、商贸活动热络开展、不同文明交流互鉴的重要平台。

纵览深圳文博会即将走过十届的发展历程,不难发现,依托深圳优越的区位优势、文化优势、创业环境,在突出的市场化、国际化的办展特色下,每届展会都会吸引中外大量信息、资金、人才、技术等生产要素聚集碰撞,在市场之手的配置下自由组合,激发文化产业勃兴的巨大创造力。这一过程中,深圳文博会在促进我国与“一带一路”沿线国家文化交流与合作方面发挥着桥梁和纽带作用,在推动中华文化走出去的同时实现了互利共赢。从这一层面讲,建设“一带一路”,充分发挥以深圳文博会为代表的高水平文化产业展会的“内引外联”平台作用是重要选择。

希望深圳文博会依托自身成熟的运作模式和举办经验,在新的起点上继续提高办会水平、优化展会服务,以为国内外文化产业界搭建交流合作平台、为中外文化交流交融提供良好契机为抓手,在助力“一带一路”建设上发挥更大作用。

不办晚会 不搞开幕式 不设晚宴

第十届深圳文博会今日开幕

本报讯(记者林金华 谭志红)不办晚会,不搞开幕式,不设开幕晚宴,只有简约的开馆仪式。今天上午,为期5天的第十届中国(深圳)文化产业博览交易会即将开门迎宾。

本届深圳文博会主会场设在深圳会展中心,展会时间是5月15日至19日,展出面积10.5万平方米,共设九大展馆,共计2263个政府组团、企业和机构参展,比上一届增加145个;全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展,广东省各地市首次全部参展。海外招商工作目标圆满完成,来自全球95个国家和地区的1.7万名海外采购商参会。

本届文博会共有各类活动655项。中宣部、文化部、商务部、新闻出版广电总局、中国贸促会等将在文博会期间举办座谈会、研讨会、发

布会、论坛等活动。其中重要活动14项,包括有关部委牵头主办的活动10项,专项活动55项,主展馆活动52项,分会场活动534项。本届文博会设立了54家分会场,比上一届增加11个,有13家为首次承办。

本届文博会“国际范”更足,与16家境外专业机构建立战略合作关系,强化海外代理商作用,提高了文博会在海外的影响力。同时,注重以商带展、以展促商,增加海外展团参展面积,鼓励海外采购商参加。众多海外参展商在带来本国优秀文化产品的同时,也积极参加国内各类文化产业前沿论坛和展示推介活动。俄罗斯艺术团、立陶宛设计展团、智利展团、东南亚展团等多个境外展团参展,海外展区占比达到15.1%。

作为唯一国家级、国际化、综合

性的文化产业博览交易会,深圳文博会可谓“十年磨一剑”。经过10年九届的成长,文博会展示交易规模从首届的43130平方米增加到第十届的10.5万平方米,展商数量从首届的700多家增加到本届的2263家,交易额从首届的356.9亿元增加到九届的1665.02亿元,参观、参展、采购的国家和地区从首届的10多个增加到第十届的95个,分会场数量从首届的1个增加到第十届的54个,被誉为“中国文化产业第一展”。

深圳文博会作为中国文化企业的交流合作平台,犹如一根杠杆,以一笔笔实实在在的交易,撬动了中国文化产业丰富资源,推动中华文化走向世界。去年举行的第九届文博会上,文化产业产品出口交易额为123.82亿元,同比增长7.46%,超亿元项目162个。