

# 广东：争当文化走出去排头兵

## ——访广东省副省长陈云贤

本报记者 林金华 谭志红

发展对外文化贸易，是党中央、国务院做出的重要决策部署，是推动社会主义文化大发展大繁荣的重要举措，是促进广东文化强省建设的重要内容。近年来，广东深入贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神，进一步深化文化体制改革，扩大文化贸易，推动文化产品和服务“走出去”，成效显著。近日，广东省人民政府副省长陈云贤接受本报记者专访时表示，广东的文化贸易总量占全国四成，初步形成了完备的文化贸易体系，文化贸易国际竞争力不断提升。

### 文化贸易总量位居全国前列

记者：近年来，广东开展文化贸易，大力实施文化“走出去”战略，取得了哪些成果？

陈云贤：广东认真贯彻落实党的十八大精神，充分发挥地缘缘和对外开放优势，采取积极措施，大胆创新探索，大力发展文化贸易，争当中国文化“走出去”的生力军，取得明显成效。

(一)文化贸易总量位居全国前列。“十一五”期间，广东文化产品和服务出口年均增长超过20%，高于全国平均水平，也高于同期广东文化产业年均增长率。2013年广东核心文化产品进出口总额为80.8亿美元，其中出口总额78.1亿美元，位居全国各

省市首位。

(二)初步形成全方位、多层次、宽领域的文化贸易格局。一是文化对外贸易种类齐全，涵盖了文化产品和服务的各个领域。二是出口市场实现多元化，覆盖近150个国家和地区，部分文化产品跻身欧美主流文化市场。如广州珠江钢琴集团股份有限公司产品已辐射全球180多个国家和地区，占全球市场份额的20%左右，成为全球最大的钢琴制造商。三是出口方式日趋多样化。除传统的实物贸易、加工贸易出口外，还积极拓展版权输出、联合制作、投资办企业等多种方式。

(三)文化新型业态产品出口异

军突起。近年来，以动漫、网络游戏为代表的文化新型业态出口成为亮点。如广东奥飞动漫文化股份有限公司被誉为“中国动漫第一股”，其业务模式在韩国、沙特等5个国家成功推广，核心动漫项目“火力少年王”系列作品在韩国知名动画频道TOONIVERSE、JEI TV及在中东影响力最大的儿童频道MBC3相继播出。广州网易计算机系统有限公司、广州菲音信息科技有限公司、珠海金山软件公司等多款网络游戏成功走向海外。目前，广东网络游戏海外营业额超过100亿元。

(四)文化贸易国际竞争力不断提升。培育了一批重点文化出口企

业和文化品牌，文化出口产品科技含量和附加值不断提高。深圳华强文化科技集团股份有限公司向伊朗、南非、乌克兰等国家成套出口大型文化科技主题公园，公司研制的环幕4D电影系统输出到美国、加拿大等40多个国家和地区。广东省出版集团有限公司实现版权贸易顺差，集团旗下广东新世纪出版社的《少年文摘》杂志出口到东南亚、澳大利亚等多个国家和地区，每年出口近20万册，成为国内出口量最大的期刊。南方报业传媒集团入股泰国历史最悠久的华文媒体《星暹日报》，并与巴拿马《拉美侨声》合作推出新版，走出了跨国办报的路子。

### 多举措推动文化贸易发展

记者：近年来，广东采取了哪些措施，推动文化贸易的发展？

陈云贤：广东认真贯彻落实党的十八大和十八届三中全会关于发展文化贸易的重要决策部署，通过政策引导、搭建服务平台、促进文化金融结合和加强粤港澳三地合作等措施，推动广东文化贸易的繁荣发展。

(一)加大政策支持力度。根据文化部相关总体规划，于2013年8月制定出台了《关于促进对外文化贸易发展的实施意见》，在对外文化贸易领域正式建立了跨部门工作协调机制，确定了发展的重点领域，加大了财税支持力度，完善了通关便利化，对文化贸易的发展起到了积

极的推动和良好的引导孵化作用。

(二)搭建对外贸易服务平台。通过办好中国(深圳)国际文化产业博览交易会、中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会等系列重要文化会展，搭建国家级对外贸易服务平台。深圳文博会是我国最重要的国际化、综合性文化贸易平台，迄今已成功举办了9届，累计成交额达8000多亿元，有力推动了我国对外文化贸易的发展。此外，中国国际漫画节、中国(中山)国际游戏游艺博览交易会、广州国际游戏展等一批专业文化会展蓬勃开展，都为推动文化产品和服务走出去助推加力。

(三)促进文化贸易与金融融

合。为推动文化贸易发展，广东不断创新对文化产品和服务出口企业的金融支持方式，构建产权交易、投融资的重要平台。从2009年起，陆续组建了深圳文化产权交易所、南方文化产权交易所和广东省文化产业投资基金，有效推动文化资源的整合和结构调整，逐步建立起支持文化贸易发展的金融体系。推进文化金融合作，不仅是文化产业发展的迫切要求，也为金融行业带来全新的发展空间。下一步，广东将研究落实文化与金融合作具体事项，进一步加大对对外文化贸易的金融支持力度。

(四)加强粤港澳合作。近年来，广东充分利用毗邻港澳的地缘优势，

以合办企业研讨班、文化会展交流、文化项目合作等各种形式，促进粤港澳文化贸易合作发展驶入快车道。认真落实《推动率先基本实现粤港澳服务贸易自由化规划纲要(2012-2014年)》及其行动计划，推动粤港澳文化服务领域的深度合作。支持引导粤港澳三地文化创意产业合作，重点推动广州南沙、深圳前海、珠海横琴以及佛山、东莞、中山等市与港澳文化创意业界共建园区、合办展会。促进粤港澳对外文化贸易资源共建共享，推动粤港澳驻海外文化贸易机构建立互惠合作机制，联合推广粤港澳文化产品和服务。

### 实现对外文化贸易强省跨越

记者：面对当前对外开放不断深入和国际文化产业竞争加剧的态势，下一步，广东将如何深入实施文化“走出去”战略？

陈云贤：广东将按照中央推动中华文化“走出去”的总体战略部署，深入贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神，深化文化体制改革，以改革和创新为动力，以完善对外文化贸易发展环境为保障，建立以政府为主导、以企业为主体、以市场化运作为主要方式的工作机制，进一步扩大对外文化贸易规模，优化对外文化贸易结构，创新对外文化贸易模式，提高文化企业的国际影响力和竞争力，推动广东文化“走出去”，实现从对外文化交流大省向对外文化贸易强省的跨越。

未来5到8年，广东对外文化贸易的总体目标是培养一批具有国际竞争力的对外文化贸易企业和基地，打造一批具有广东特色的对外文化贸易重点项目，搭建一批具有一定国际影响力的对外文化贸易平台，建设一批符合文化产品和服务出口特点的对外营销网络，培养一

批高素质的涉外文化专业人才，推动我省对外文化贸易发展水平走在全国前列。

记者：广东将如何实现上述目标？

陈云贤：广东将按照党的十八大和十八届三中全会关于文化体制改革的决策部署要求，以激发广东文化创造活力为中心环节，以改革文化管理体制、建立现代文化市场体系、构建现代公共文化服务体系和提高文化开放水平等为重点，全面深化文化体制机制改革，实现向对外文化贸易强省的跨越。

首先，建立健全由商务、宣传文化、外事、财税、金融、海关、统计等部门组成的对外文化贸易工作联系机制，加强统筹协调，整合资源，推动相关政策措施的落实，依法规范对外文化贸易工作。组织做好国家加快发展对外文化贸易政策措施的跟进落实工作，指导全省重点地区和重点企业做好规划与资源整合，实现对外文化贸易的集聚发展。各地也将结合实际建立相应的组织协调机制，制定具体实施方案。

其次，认真制定《广东省文化产品和服务出口指导目录》，定期发布广东省文化出口重点企业和重点项目目录，积极培育主体，加大对入选企业和项目的扶持力度。鼓励和引导企业拓展文化出口平台，建立国际营销网络。支持文化企业科技创新，开发具有自主知识产权的原创性产品及核心技术。支持企业深入挖掘广东特色文化资源，开发面向国际市场的文化产品和服务，促进我省传统文化产业转型升级。支持对外文化贸易基地建设，积极探索国际文化展示交易、保税文化交易等业务，培育若干省级对外文化贸易基地；重点支持文博会、文交所等重要平台，打造完整的文化贸易服务链，扩大广东文化产品和服务出口。

再次，广东还将加大对外文化贸易的政策支持力度。统筹运用好省级和地方有关文化发展的财政专项资金，加大对文化出口的支持力度，综合运用多种政策手段，对文化服务出口、境外投资、营销渠道建设、市场开拓、公共服务平台建设、文化贸易

人才培养等方面给予支持。认真落实国家支持文化产业发展的有关税收政策，根据国家统一部署逐步将文化服务行业纳入“营改增”试点范围。认真贯彻国家深入推进文化金融合作的意见，创新地方政府资金投入方式，引导和促进金融机构创新金融产品和服务模式，为我省符合条件的文化出口重点企业和重点项目提供优质金融服务。

此外，积极落实对文化产品和服务出口的各项通关管理措施，为文化产品出口提供24小时预约通关服务等便利措施，简化因公出国(境)审批手续，对国有文化企业从事文化出口业务的编创、演职、营销人员等，一次审批、全年有效，做好对外文化贸易的服务和保障工作。加大文化产业知识产权保护，建立对外文化贸易知识产权涉外应对和维权援助机制，积极发展文化产业知识产权交易市场。建立健全行业中介组织，发挥其在出口促进、行业自律、国际交流等方面的作用。加大对外文化贸易复合型人才的培养和引进工作。