

# 第十届深圳文博会主场馆介绍 (一)

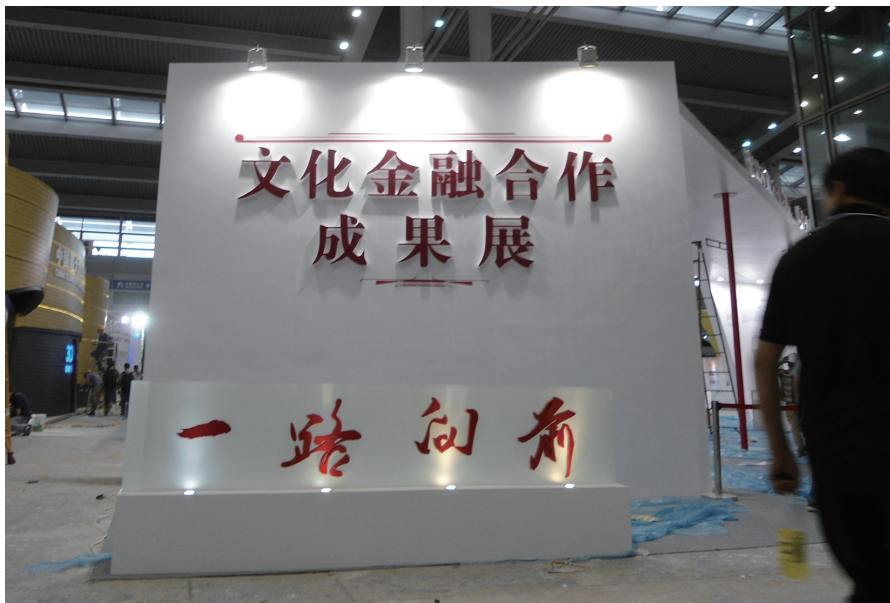


## 1号馆——文化产业综合馆

该馆作为文博会主展馆中内容最丰富、规模最大的馆,全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展,连续第五

次实现政府组团“满堂红”;广东省政府组团也首次实现全省地市组团“满堂红”。同时,加强了文化新业态的展示,新设

了“文化+金融”专题展区、文化产业投资基金展区、文化创意人才展区和文化贸易企业专题展区。



## 2号馆——创意设计生活馆(A馆)

该馆重点展示创意设计产品、高端工艺美术品和高端文化礼品,浙江展团、安徽展团、台湾展团、乌鲁木齐展团、景德镇展团等402家展商参展。在往届的基础上,进一步扩大创意设计展区规模,优化台湾展团的参展内容,除了延

续往年参加的台湾馆、浙江馆、景德镇陶瓷等展区外,新增了安徽馆、贵州馆和中国丝绸文化产业创意园展区。主要呈现出以下三个方面的亮点:一是把握市场,打造市场产业链。如中丝园、景德镇陶瓷、善莫大耶等代表性

企业,加强市场培育,注重通过创意设计,打造市场产业链,深化品牌影响力,走出了产业化发展之路。三是精品化程度更高。台湾团、浙江团遴选本地的创意设计精品组团参展该馆。四是艺术陶瓷集中展出。



## 3号馆——影视动漫游戏馆

本届影视动漫游戏馆以“新媒体·新生活·新未来”为主题,通过举办以新媒体为主题的影视动漫展,搭建一个具有国际性、专业性、权威性的展示、博览、交流、交易平台,展示国内国际新媒体业界的新理念、新技术、新产品、新潮流。第十届文博会影视动漫游戏馆吸引了来自英国、加拿大以及香港、北京、黑龙江、江苏昆山、山东济宁、深圳等国内外30余家新媒体和龙头企业参展,其中更有英国总领事馆文化教育处、加拿大B.C.省经济发展委员会等首次亮相的新面孔。主要呈现出以下亮点:一是“文化+科技”品牌企业集中参展。如华视传媒、华强数码、方块动漫、同洲电子、中青宝、香港卫视等业内龙头企业将参展。二是突出最新成果、最新技术、最新产品,集中展示动漫影视和科技相结合的最新成就。



## 4号馆——非物质文化遗产馆

自从第六届文博会引入非物质文化遗产元素,第七届文博会首设非物质文化遗产馆以来,经过数届培育,该馆以推动我国非物质文化遗产产业化发展为己任,取得了一届比一届好的效果。本届非遗馆将组织产业化程度高、文化内涵丰富的国家级、省级以

上非物质文化遗产项目和相关产品参展,重点展示国家级、省级非物质文化遗产项目,民间传统手工技艺,民间传统美术作品与工艺以及非物质文化遗产保护成果等内容。与往届相比,在保持经典的同时进行创新,注入新鲜血液,今年增加了云浮石艺、文

革时期剪纸艺术等项目。具体亮点一是四大名绣(苏绣、湘绣、蜀绣、潮绣)齐聚亮相非遗馆,打造绣品一条街。二是新业态融入非遗馆各个角落。其中A区贺贺文化艺术有限公司、B区香云莎服饰有限公司等,将对新业态非遗衍生品进行立体展示。

## 5号馆——创意设计生活馆(B馆)

本届文博会,5号馆由文化部指导承办,深圳市文体旅游局协调承办,文博会公司具体承办。该馆重点突出创意设计与工业产品的融合,着力打造设计品牌,主要展示造型设计、机械设计、电子产品设计、环境规划、室内设计、建筑设计、包装设计、展示设计等内容。吸引了包括洛可可、嘉兰图、浪尖、奥雅设计、立陶宛设计展团等创意设计型企业参展。

