

第十届深圳文博会主场馆介绍 (二)



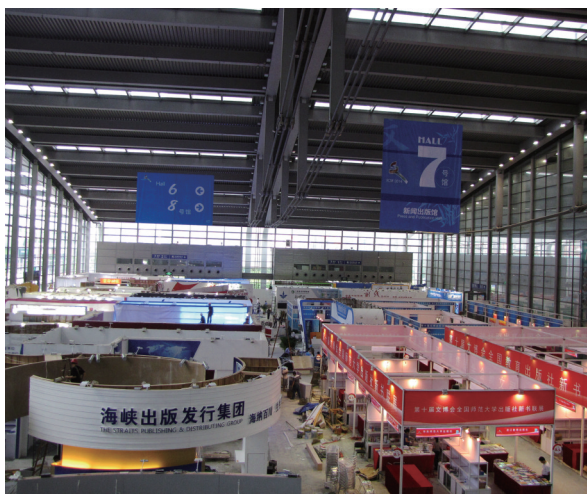
6号馆——艺术品馆

今年,6号馆由原来的美术馆正式更名为艺术品馆,主打学术性和高水准,以市场化经营运作为目标,面向国内外知名画廊、美术院校和艺术机构、协会等。主要亮点:一是重点展示国内外知名艺术家及画廊机构。6号馆艺术品馆既注重对国内艺术的推广,邀请了包括饶宗颐、黄永玉、许钦松、陈传席、刘国松、方向、方楚雄、何加林、陈林、何昌林、宋玉明、陈湘波、方国兴、等国内名家展示其艺术精品,又注重展览内容的国际化,吸引了来自法国、俄罗斯、乌克兰、朝鲜和我国香港、澳门、台湾等国家和地区的画廊及艺术机构参展。特别是作为文博会经典项目的“俄罗斯列宾美术学院教师作品展”云集了安德烈·梅

尔尼科夫、尼古拉·列宾、弗拉基米尔·佩西科夫、贝斯特洛夫、尤里·卡柳塔教授、亚历山大·诺瓦谢洛夫、瓦基姆·卡扎耶夫、谢尔盖·丹切夫等俄罗斯艺术大师300多幅作品,展品包含以风景、人物、静物、神话故事等为题材的油画、版画、水彩、素描等美术精品,打造一个学术与市场特色并存的俄罗斯美术精品展。二是重点培养当代青年艺术家及艺术市场。第十届文博会艺术品馆将更加关注与支持年轻艺术家的创作与成长,并特别推出“微体验——中国当代艺术推广平台”,致力于面向全国寻找最具时代性、艺术性、建设性、创新性、突破性和进取性的艺术精英,参与展示、交流和市场交易,致力于关注、

培育和推动中国当代艺术家的成长与发展。三是推出艺术衍生品推广平台。作为本届文博会艺术品馆力推的新业态——“雅生活 A&D:中国授权艺术与衍生品特展”,以其超前的理念,将艺术与生活结合起来,依据艺术品市场运作规律,创造性地开辟艺术衍生品推广板块,探索艺术品版权与市场结合的产业化发展新模式。四是重磅推出3场高水准艺术品拍卖会。此次文博会艺术品馆的现场文博会拍卖公司将重磅推出“第四期朝鲜美术作品专场”“私藏名酿”第五期陈年茅台酒及名酒专场”以及“第十届中国工艺美术大师作品专场”3场精品拍卖会,值得广大收藏爱好者和市民朋友重点关注。

7号馆——新闻出版馆



该馆展览面积7500平方米,以“创新驱动,传承未来”为主题,重点展示新闻出版产业新技术、新产品、新成果,展示数字出版发展的高端和前沿成果,展示传统出版的产业转型以及与科技、金融等行业的融合成果,以优秀的出版物丰富群众的精神文化生活。中国新闻出版研究院、深圳市益文图书进出口公司、全国教育出版社发行协会、师范大学出版社联合体等30多家展商参展,该馆还将配套举办2014中国数字出版高峰论坛、教育图书展销订货会、进口图书展示订货会、连环画及古籍展拍卖活动。

8号馆——文化旅游馆

该馆主要呈现出以下亮点和特色:一是旅游资源涵盖面广,集中展示代表大中华历史文化层、现代文化层、民俗文化层的旅游景点和项目。该馆分为四大展区:一、文化主题公园精品展示区;二、国内各省市加境外文体旅游局、机构展示区;三、文化旅游现代科技展区;四、文化旅游产业链配套服务机构展区。通过“静态展”与“动态展”“形象展”与“实物展”相衔接的展示形式,运用高科技手段,通过实物、模型、文字图片、色彩造型等多种形式,重点宣传国内知名文化旅游景观,历史古迹,旅游新科技。着力塑造中国文化旅游整体形象,全面展示中国文化旅游产业发展的巨大潜力。二是龙头企业云集,如华侨城集团、深圳普乐方文化科技有限公司、中国(香港)旅游设计院等均在此馆亮相。三是展览形式丰富多彩,将有各类旅游节庆活动和旅游文化演出集中亮相。



9号馆——工艺美术馆

该馆自从成立以来,展出的产品精品化程度高、品种丰富多彩、文化底蕴深厚,受到海内外客商和市民群众的一致好评。第十届文博会工艺美术馆经过历届文博会以及冬季工艺美术精品展的不断培育,承办工作愈发成熟,展示交易愈见成效,主要呈现出以下几个方面的亮点和特色:一是展出全国26个省市区111名国大师的200件工艺瑰宝,有雕塑、陶瓷、刺绣等十大类100多个品

类。同期举办的国大师作品专场拍卖会将有100名国大师的175件作品参拍;二是广东省工艺美术大师展区荟萃了具有广东传统工艺美术特色的端砚、粤绣、石湾公仔、广州牙雕、潮州木雕、广彩、潮彩、麦秆画、玉雕、骨雕、微书、微刻、朱泥手拉壶、“广作”仿明清古典家具等600多件新作,是我省100多位国家级、省级工艺美术大师和高级工艺美术师精心创作的一批艺术精品,也是奉献给第十届深圳文博会的一场文化盛宴。参展作品中,有3米高的广式木雕官

