

“瓷爱谷”：凝陶瓷精华 聚创意大成

本报记者 彭海霞 戴波

“一窑一火一陶泥，生命宁城通明瓷。出师只有十八年，乾隆词里也羞花。”这说的是深圳市大鹏新区通明实业设计制造的“通明瓷”。2014年5月，通明实业打造的另一重磅品牌——“瓷爱谷陶瓷科技文化创意产业园”将作为第十届深圳文博会分会场轻启面纱，它致力于深圳东部陶瓷文化产业的新崛起。



2014年林界群(左)董事长陪同深圳市委书记王荣赴美国考察。

瓷爱谷首次成为文博会分会场

作为大鹏新区继玫瑰海岸之后的第二个深圳文博会分会场，瓷爱谷肩负着传承中国陶瓷文化、带动大鹏新区陶瓷产业转型升级的重任。瓷爱谷是首个以中国陶瓷文化为主题的文化创意园，经过严格审核、验收，经向社会公示，首次成功申请成为第十届文博会的分会场。

瓷爱谷以园区所在地大鹏出土的7000年咸头岭陶瓷文化为起点，以“振兴海洋丝绸之路经济带”为目标，依托大鹏独特的山海自然风貌和悠久的历史人文环境，以传播中华千年陶瓷文化为宗旨，发挥大鹏作为国际旅游度假胜地“文化+旅游”优势，展示“文化+创意”的陶瓷产业业态，充分呈现传统陶瓷文化与现代创新工艺相结合的魅力，加快推进大鹏新区文化产业发展。

本届文博会期间，瓷爱谷以“凝中国之精粹，聚世界之大成”为主题举办一系列活动，包括开幕式暨开园典礼、中国陶瓷产业

“走出去”高峰论坛、“青少年瓷爱之旅”、海外及台湾采购商对接会等。中国陶瓷产业“走出去”高峰论坛邀请众多陶瓷行业龙头企业代表，分析中国陶瓷产品外销现状以及中国陶瓷行业的整体走势，探讨陶瓷产业转型升级路径。瓷爱谷还联合大鹏新区教育机构，设置陶瓷知识讲座，邀请在校学生体验陶瓷制作。此外，为进一步加强海峡两岸经贸往来，推动《海峡两岸服务贸易协议》的实施，通明瓷还将邀请参加文博会的台湾代表团到分会场参观、交流，举办采购对接座谈会，签订两岸陶瓷文化交流合作协议，搭建两岸文化与经贸对话的平台。

值得关注的是，文博会期间，大鹏新区咸头岭遗址出土的7000年古陶器文物将亮相瓷爱谷。另外，当今世界上最大的釉下彩瓷版画、中国十大传世名画之一郎世宁的《百骏图》将按原画3.5倍放大现身瓷爱谷。

推动陶瓷与创意产业的业态融合

陶瓷产业如何打破传统粗放型、同质化的发展模式？瓷爱谷给出的答案是，寻找陶瓷产业与文化创意产业的融合，实现业态融合升级，通过产业结构升级，实现价值再造。这也是当前及今后传统陶瓷产业应对国际贸易壁垒、产业成本上涨、专业市场竞争等诸多困难可采取的有效策略。

文化产业具有很高的产业关联度，能够将创意、文化、技术、市场融为一体。如何实现陶瓷产业转型升级，文化创意是一个人口。瓷爱谷正是以“文化+创意”“文化+旅游”为基本业态，以中华陶瓷文化底蕴为基调，利用文化产业融合能力强的优势，实现产业业态间的融合升级。

林界群说，“以卓越的品质实现产品价值、员工价值和企业的价值共赢，弘扬国粹文化的同时传递品质生活的理念，这是通明坚守的立业、兴业之本，也是实现百年老店梦想的基石。”今天的通明，已从一个小企业发展成为下辖深圳大鹏、广东饶平、广西北流、江西景德镇和福建等5个陶瓷生产基地，具有独立进出口

权，集研发、生产、销售、内外贸为一体的综合性陶瓷行业龙头企业，位居中国日用陶瓷企业前十位。

通明拥有“繁花似锦瓷碟”“花花世界瓷碟”“浮雕花型壶套件”“茶具”等50多项自主创新文化陶瓷、观赏陶瓷设计和技术专利及文化创意作品，荣获“深圳原创研发”及“深圳出口十强企业”等荣誉。公司先后被授予“中国名优品牌”、中国陶瓷工业协会信用最高等级“AAA”企业。

林界群介绍，通明将以瓷爱谷为基地，通过对陶瓷文化资源的有效整合，建立陶瓷创意文化产业的交流平台，形成原创、展览、展示、收藏的产业链，构筑起强有力的产业支撑体系；还将加强自主创新意识，将陶瓷文化创意产业作为推进陶瓷产业转型升级的主攻方向，推动陶瓷文化旅游产业融合发展、创新发展；推动陶瓷传统文化与现代经济、现代科技、现代生产相融合，完善产品设计研发体系，进一步提升陶瓷文化产品的品质和品味，推动大鹏乃至深圳陶瓷文化产业大发展。

“通明瓷”，一瓷一世界

一瓷一世界。“一把陶土，一滴水，一把火，那是陶的生命。一把瓷土，一捧水，一窑火，那是陶瓷的生命。”采用新技术、新创意制作的“通明瓷”，由深圳市通明控股有限公司董事长林界群夫妇创设。在深圳大鹏这个出土7000年前咸头岭陶瓷文物的地方，林界群夫妇让通明瓷走进千家万户。通明瓷在保持中国7000年前良渚文化最原始的制陶技术的基础上，大胆创新，将陶瓷配料中加入特别配方的无机材料，经过1360度高温烧制成型，获得可靠稳定的防静电性能，成为一种新型的特种陶瓷。通明瓷更将国际时尚元素付之于设计和色彩的搭配上，推出了艺术瓷、名家瓷、玻璃瓷、骨瓷餐具、酒店用瓷及日用瓷餐具等。通明瓷还在设计创作中加入传统的文化元素，制作了一系列凸显创意的产品，如传承良渚文化的孔子陶瓷、闽南文化的惠安女陶瓷和宫廷文化的贵妃神韵陶瓷系列。

在众多作品中，精美原创骨瓷茶具“八骏驹”系列尤为引人注目。八骏驹由通明骨质瓷为身，采用特有的高温釉下色釉工艺和釉下花纸工艺。浮雕金装饰尊贵大气，整体设计线条流畅，层次变化优美，细节雕刻完美，彰显高贵。八骏驹系列整体设计灵感来源于水。“上善若水”，水随着自然的运行与变化，在方为方，在圆为圆，顺自然而成行。产品画面以八骏来匹配，八匹骏马形态各异、飘逸灵动。画家以精练的笔法勾勒渲染，施以不同色彩，使画面显得丰富浓郁，在苍秀中呈现清润之气，表达了对中国传统文

化的敬仰。乾隆赞美陶瓷有诗曰：“晕如雨后霏霞红，出火还加微炙工。世上朱砂非所拟，西方宝石致难同。插花应使花羞色，比尽翻嗤画是空。数典宜尊斯最古，谁知皇祐德尤崇。”通明瓷正是这首诗的写照。通明瓷是会说话的瓷器，当它安静地听着舒曼的小夜曲时，它是餐桌上的艺术；当它穿上惠安女子的服饰，它是素雅的客家女人……

通明瓷英文品牌为BRIGHT FUTURE，其尊贵、大气、上档次的品质在海外享有盛誉，如今，通明瓷已拥有“中国名优品牌”“中国陶瓷行业名牌产品”及“广东省全国名牌”等荣誉称号。



通明瓷产品

