

ICIF  
第十届

中国(深圳)国际文化产业博览交易会

31省区市及港澳台共襄第十届深圳文博会盛会

## 北京：走出去战略推动文化产业发展

**本报讯** 北京市文化创意产业展区分为主题展区和专题展区两部分，全面展示了北京市文化创意产业的发展全貌以及北京市积极践行文化“走出去”战略所取得的发展成就。围绕“走出去”战略助力北京文化产业繁荣发展”这一主题，代表团组织了五大板块共21家企业，两个功能区进行现场展示，完美世界、四达时代、华韵尚德、西京文化、同方知网、东道创意、洛可可设计等引领中国文化走向世界的“排头兵”皆在此列。展会期间，还将有工商银行北京市分行、中国农业银行北京市分行、中国民生银行、北京银行、京都文化、开心麻花、乐视网、嘉德拍卖等17家金融机构和企业，就10个项目进行现场签约，签约总金额超过40亿元。



## 上海：聚焦产业发展特色

**本报讯** 上海参展团的主要亮点集中体现为：

一是聚焦产业发展特色。上海参展团结合中国上海自由贸易试验区建设，集中呈现“文化和贸易创新发展”“文化体制改革创新”“文化和科技融合发展”等主题内容；聚焦广播影视、新闻出版、演艺娱乐等传统产业的转型升级，积极培育数字出版、网络视听、动漫游戏等新业态快速发展的良好态势，展现上海文化创意产业发展的成果。

二是参展企业日渐多元。本届文博会上，不仅有刚完成重组的上海文广集团、上海报业集团、上影集团、百视通等一批国有文化骨干企业踊跃参展，上海迪士尼、盛

大网络、喜马拉雅等一批特色的合资、民营企业也纷纷亮相。其中，国家对外文化贸易基地(上海)以及张江国家级文化和科技融合示范基地等板块更是全面凸显上海参展团的“展交融合”，服务企业促进交易。

三是突出现场互动交流。本届上海参展团在展示手段上，采取了展板展示、多媒体视听、实物展出和演示等形式，集中呈现上海文化产业发展的新亮点、新风采。特别是百视通家庭娱乐中心、盛大网络游戏、亮风台智能图像识别、千里眼云蚁、喜马拉雅网络听书、意派电子出版和弼智仿生3D实时成像等一批特色产品的现场互动，将增强上海参展团可看性和互动性。

## 天津：突出文化与科技融合

**本报讯** 天津展团以文化与科技融合、滨海新区开发开放为核心，重点展示天津市文化体制改革、公共文化服务体系建设、文化产业发展成果和津门特色文化，展示国家动漫产业综合示范园等9个国家级文化产业园区(基地)、6号院创意产业园等17个市级文化产

业园区、天津市大型文化产业集团和骨干文化企业、名流茶馆等天津民俗文化品牌。在传统展示的基础上，融合相声表演、陶艺制作等现场活动，设置裸眼3D游戏、双3D影院等互动体验区，让观众既品味到津门独特文化内涵，又领略到文化与科技的融合创新。

## 重庆：浓缩巴渝文化精华

**本报讯** 重庆将作为西部的重要代表，以极富巴渝特色的手工艺品展现重庆文化产业的深厚底蕴和勃勃生机。此次在文博会参展的壹秋堂夏布、梁平竹帘等，集传统工艺和时尚设计于一体，兼顾艺术性与实用性，是巴渝文化的浓缩、手工艺品的精华。

壹秋堂夏布坊开发的夏布产品，运用传统与现代工艺相结合的手法，由纯苕麻纤维手工纺织而成。产品彰显鲜明的重庆个性和巴渝特色，具有透气好、防菌、防霉、防蛀等实用价值。现已开发出夏布画、夏布包、夏布围巾、夏布服

饰、茶文化系列等500多个品种。梁平木版年画是国家级非遗产品，始于唐宋，盛于明清，年画内容有门神、神话故事、戏曲故事等，采用全手工印刷，局部手绘，并画龙点睛、套金、开脸而成。梁平竹帘起源于宋，其在编制好的竹帘上绘画、织绣出丰富多彩的人物、动物、花鸟之类各种图案，被人赞为“薄如蝉翼淡如绸，万缕千丝总相连，借得七仙灵巧手，换来天下第一帘”。木缘坊工艺品的原料全部取自于天然优质檀香、桃木、黄杨木、牛羊角等，生产过程采用传统手工艺，追求精雕细琢。

