



中国(深圳)国际文化产业博览交易会

31省区市及港澳台共襄第十届深圳文博会盛会

## 河北:促进燕赵文化贸易

本报讯 河北展团以“促进燕赵文化贸易,加快河北经济发展”为参展主题,展示河北出版传媒集团公司精品出版物、数字出版物,河北出版传媒创意中心、教育教学资源平台等出版产业创新工程重点项目,通过多媒体和图片等多种形式展示河北广电信息网络、影视、演艺、传媒等产业近年来的改革发展成就。同时,河北还将展示花丝镶嵌、满族剪纸、磁州窑、易水砚、衡水内画等享誉全球的国家级非遗作品,以及艺术陶瓷、黑陶贝雕、明亮玻璃、白瓷、红酒、茶艺等具有浓郁河北地域文化符号和元素的精美作品。



## 山西:传统文化特色鲜明

本报讯 本届深圳文博会期间,山西贯穿了“三晋文化、美丽山西”的主题,在禀承山西地域浑厚博大文化气韵的基础上,更加注重文化与科技联姻,创新与创意结合,突出展示该省文化产业燎原发展之势、工艺美术和文化产品创作生产之精、信息传媒等新型文化科技异军突起之新三大亮点。展区分为两部分,包括1号馆和非遗馆。其中,1号馆是山西的主展馆,主要有传统工艺美术品、文化创意产品、现场演示、非遗展示四大系列。山西展团呈现出以下特色:

传统文化产品特色鲜明,推陈出新。经过精心挑选,共有刺绣、剪纸、堆锦、布艺、面塑、漆器、木雕、瓷器、陶器、青铜器、银器、铁器等工艺精品30多个系列的200余件展品展出。比较典型的有:阳泉平定刻花瓷、大同广灵剪纸、长治堆锦、忻州刺绣、忻州木雕等传统工艺美术品。此次在非遗馆展出的展品或工艺,都是国家级的传统美术、传统技艺非遗项目。与此同时,还有一些能够表现传统工艺、涵盖非遗要素的现场作画或作坊式加工,以及民间艺术表演进行现场演示。

新型产业融合科技,创新发展。主要选用一些规模化生产及科技含量高、具有浓郁地方特色、具有良好发展前景的文化产业产品,融合科技力量支撑,利用有限的空间和展台,充分展现山西省文化产业发展的优异成果和巨大的发展潜力。比较典型的有:山西知网高端信息网络技术研发应用系统、创影科技研发推广系统,以及祁县红海玻璃、应县木塔瓷器造型、吉利尔淄绸丝麻特色系列等精选产品。

文化项目燎原发展。山西从政策、资金、人才队伍建设等方面积极支持文化项目落地、实施,全面推进文化强省建设,涌现出了一大批新型文化企业和文化建设项目。本届文博会,山西拟招商项目131个,拟融资金额达757.14亿元。

除此之外,山西省演艺集团创作的晋剧《巴尔思御史》、京剧《紫袍记》将受邀参加本届文博会艺术节展演。文博会期间,山西还将在关山月美术馆举办赵梅生画展。



## 内蒙古:民族特色浓郁

本报讯 内蒙古搭建了195平方米的综合展位,展位号为1C03,自治区文化厅共组织了15家企业和单位参展,有内蒙古博物院、内蒙古师范大学雕塑学院以及内蒙古知

名动漫企业、民族工艺企业等。除此以外,来自内蒙古巴彦淖尔市老年大学岩画与蒙古民族服饰表演组亦将在现场展示富有民族特色的服饰及精彩演出。