



中国(深圳)国际文化产业博览交易会

31省区市及港澳台共襄第十届深圳文博会盛会

江苏：跨界、融合、多元特色鲜明



本报讯(驻江苏记者王炜)江苏馆精心筛选了江苏文化产业各领域的26家有代表性的文化企业参展,分为文化科技、文化创意、文化艺术、工业设计四大板块进行展示。江苏馆以江苏文化产业“跨界、融合、多元”的发展特点作为展示主题,向观众展示了江苏文化产业与金融、科技、人才、设计等要素

高度融合发展的趋势,在制造业、商贸业、旅游业、工艺美术等各行业间跨界发展的特点,以及以“文化创意”为核心的多元业态互助共生的特质。

江苏馆的设计取意于“书”,整体采用现代美学简约时尚、充满动感的设计风格。在造型上,翻开的书本像一座跨越时空的桥梁,贯通

了江苏文化古与今的发展,连接了江苏文化未来发展与探索的方向。展馆色彩以白色为基调,统一大气,勾勒灰与黑的装饰线,透露出江苏文化“文雅”的风貌。展馆内部的流线设置,借由园林的空间布局规范,以现代设计的语言,重现了直中有折、折中有隔的观赏格局。

值得一提的是,江苏馆展示的文化产品充分体现了丰富的文化创意内涵,展示了创意设计与日常生活完美融合且息息相关的“创意生活产品”,充满现代气息,突出创意设计发展趋势,通过精致趣味的创意办公用品、时尚设计产品、创意家居用品的展示,让参观者切身感受到文化创意与生活的密切融合,将江苏创意设计“技术与艺术的统一”的特点充分展示给大众。经典文化产品传承展充满古典韵味,“吴风汉韵,各擅所长”的江苏传承着丰富多元的民俗文化,保留着珍贵不凡的文物资源,更有琳琅满目的特色民间艺术产品。此次展览精选包括非遗在内的经典文化艺术品参展,该部分以“传承”为主题,重点展示古典文化艺术产品结合当代市场融入创新设计,彰显独特文化魅力。

此外,扬州9位工艺大师的15件玉器、漆器代表作将参加“百名中

国工艺美术大师作品联展”,45件扬州玉雕精品也将一同参展。15件代表作主要出自5名玉雕“国大师”和4名漆器“国大师”之手。尤为难得的是,在这15件作品中,刚刚制作完成的《翡翠白菜》是首次走出扬州。联展的作品全部出自“国大师”之手。

除了扬州工艺美术集团的15件作品亮相文博会外,扬州部分民营性质的“扬州工”还会在文博会现场专设4个标准展位,展示其最新创作的45件玉雕精品。其中包括中国玉石雕刻大师杨光、顾铭以及擅长青花的冯钫等人的作品。这45件作品除了保持“扬州工”的精湛技艺外,还充满了现代感和各种时尚创意。其中,纯雕漆《溪山清远》漆砂雕漆、金丝楠木雕、漆砂三大工艺于一体。该作品由江苏省工艺美术名人、高级工艺美术师曹启彦设计,并由数名高级技师精心制作而成。红雕漆砚盖内容选自郑板桥的兰花图案,清新淡雅。工艺采用扬州漆器传统的雕漆工艺,髹涂数百层中国大漆于底坯之上,在髹涂好大漆的漆坯上精心雕刻而成。砚身的雕刻材料选材西汉古金丝楠木。整件作品出自传统却又有所创新,是当今漆砚世界不可多得精品。

浙江：十二大版块展示丰硕成果

本报讯 本届文博会浙江展团阵容庞大。省级三大文化集团和11个地市精选了70家文化企业约500人参展,其中龙头企业众多,省内文化产业各个领域的领军企业悉数亮相;涉及行业多,涵盖工艺美术业、动漫业、文化创意业、影视服务业、新闻出版业、文化产品制造业等多个门类。

浙江展馆面积2100平方米,分为十二大版块。在展馆设计上大胆创新,既统一谋划布局又突出各市特色,既彰显传统文化又凸显现代元素,展馆整体协调,大气美观。为使展馆设计与展品相得益彰,十二大版块全部采用特装,充

分展示浙江浓郁的人文气息,场景更加美观,特色更为突出。

省级文化集团和各市纷纷亮出各自最具特色的文化品牌,比如浙报集团的传媒梦工厂,浙江广电集团的《中国》系列,浙江出版联合集团的精品图书,杭州、宁波的工艺品,温州、嘉兴的设计业,湖州、绍兴的丝绸,金华、台州的雕刻,舟山的海洋产品,衢州、丽水的玉石等都将在这会上绽放异彩。

展会期间,浙江还组织了两岸文化产业发展交流会,邀请两岸专家学者和知名文化企业家们集聚一堂,同时,还集中推出200余个文化产业招商项目。



安徽：凸显创意与记忆主题

本报讯 本届深圳文博会安徽馆以“创意安徽·记忆文化”为主题,以“记忆、创意、精品”为展示理念,集中呈现安徽影视精品、传统工艺精品、文化创意产品、高科技文化产品和全国30强文化企业。今年共有14个市(直管县)、57家单位(企业),以及14位省级以上工艺美术大师参展参会,包括袁洪滨、储金霞、王祖伟、甘尔可4位中国工艺美术大师,展品包括影视精品,数字语音、网络游戏、智慧社区、3D银幕等高科技文化产品,以及文房四宝、徽州四雕、灵璧奇石、芜湖铁画、精品玉雕、青铜工艺、根雕、泥塑、剪纸、柳编、刻铜、书画等传统工艺精品。为增加互动,现场将安排工艺大师制作演示,并将在会展中心2号馆安徽展区现场举办安徽

卫视“中国梦”巨制电视剧《生活启示录》的发布会。这是首次较集中地全面展示安徽厚重的文化底蕴和文化产业发展的蓬勃态势,为四方宾客领略徽风皖韵打开一扇窗口。

此外,马鞍山展馆以“李白钟爱的山水都”为主题,用洪滨丝画、图书二维码、神唐塑、花山剪纸、微雕、书法等6种不同方式,解读李白与马鞍山这座城市的文化渊源。其中,高达3.5米的李白雕像与米粒大小的象牙微雕对比强烈;中国工艺大师的纯手工艺与现代二维码数字图书技术相映成趣,马鞍山李白文化遗存介绍与李白主题文化园区推介相得益彰。展馆将特邀3位艺术家现场为观众表演现头像雕塑、丝画制作和脱稿剪纸。

