



中国(深圳)国际文化产业博览交易会

31省区市及港澳台共襄第十届深圳文博会盛会

## 福建:集展示与商贸为一体

本报讯 福建展团以“打造文化品牌,展示福建风采”为主题,打造融传统与科技于一身、集展示与商贸为一体的福建文化产业平台。在场馆设计上,福建馆主题造型以莆田“湄洲圣境”为主题设计元素,独特的外形设计和浓郁的地方特色让人过目难忘。福建馆内分为“重点产业”“品牌企业”及“特色产品”三大区域,全面展示福建文化产业发展新成效。在重点产业区,着重展示福建重点文化产业中的广播影视产业、文化旅游产业、文化会展产业、报刊服务产业及出版发行产业的建设成效和发展成果。在品牌企业区,福建馆的参展企业更加多元化,既有以三福家具、华昌珠宝为代表的传统工艺型文化企业,也有以福建广电网络集团、网龙信息技术公司为代表的新兴科技型文化企业,可谓新老并举、百花齐放。



## 江西: 搭建文化交流桥梁

本报讯 江西展团由省内11个设区市、文化30强企业——江西出版集团公司共12个参展单位组成,主展区(江西馆)和专业分展区总面积超1000平方米,近百家文化企业和单位、1800多个展商、300多个文化项目、3000多件实物展品参会,充分展示了江西“文化+科技”“文化+创意”“文化+旅游”等产业发展的最新成果。文博会期间将有景德镇手工制瓷技艺活态展示——拉1.8米大龙缸、世界一绝的瓷器——瓷瓯现场演奏;宜春袁州版画和空心字画现场制作、樟树剪纸、竹雕、苎麻制品、竹键盘系列产品展示;上饶市的鄱阳脱胎漆器、铅山连史纸、河红茶,万年珍珠,上饶石,三清山米粒石,广丰红木木雕;赣州立体卡通图书、立体彩色拼图;吉安市永新县的书法折扇、新干县剪纸、吉州窑陶瓷;九江市的庐山云雾茶、星子金星砚、武宁布根雕;抚州的特色傩面具、傩舞特色木雕;萍乡的武功山旅游专场推介、动漫游戏;新余市的夏布刺绣、夏布手工印制、夏布折扇、夏

布书法、夏布画;鹰潭市的黄蜡石、铜篆刻金属工艺品、雕花樟木箱等将在现场展示。江西出版集团则携旗下8家出版社,带来数十种优秀图书和数字产品参展。

南昌市已连续7届成功组团参加文博会。在本届文博会上,将重点推出13个文化产业项目和20类优秀文化产品,参展展品独具特色,推介项目富有潜力,代表了南昌市文化产业发展的最新成果,将充分展示南昌深厚的历史文化底蕴和文化产业发展的广阔前景,主要包括万达文化旅游城、南昌古玩城、樟树林文化产业园、699文化创意园二期、791艺术街区、南昌文化产权交易中心、南昌健康传媒文化产业园、南昌国际动漫产业园、文港文化创意产业园、南昌国际体育中心、江西腾王动漫科技有限公司、江西迪卡传媒有限公司等文化产业项目,以及南昌瓷板画、南昌瓷刻画、南昌漆画、南昌老油画、南昌砚雕、玉雕、进贤文港毛笔、桐青金属工艺品、十二生肖瓷盘、珍珠和木制工艺品等文化产品。

## 山东: 重交易功能 寻合作机遇

本报讯 本届深圳文博会山东展团以企业为主体,重内容、重交易功能,多为山东文化企业展销交易、寻求合作谋出路。山东从近1000家基地、企业、项目和产品中遴选了近300个,在本届文博会山东展区以各种形式展出,其中又有6至10家最有代表性的将在现场做重点展示。

山东展区主题为“孔子故乡,文化山东”。展区将以“六艺”为结构线索,全面展示山东文化产业改革发展工作所取得的成果,集中推介优秀文化产业项目。展区以孔子“礼、乐、射、御、书、数”构成六大展示版块。其中,“礼”指德育,可引申为文化建设,即思想道德建设和精神文明建设;“乐”指乐教,可引申为繁荣发展影视、演艺、娱乐等文化产业;“射”指射箭,可引申为文化与

体育、休闲、健身等产业的融合发展;“御”指驾车,可引申为旅游、交通、文化装备制造、文化物流行业等,同时,“御”有驾驭、谋略之意,可引申为文化创意产业及文化经营管理;“书”指书法,可引申为书画艺术、新闻出版、印刷技术及其衍生品;“数”指算术,可引申为计算机、互联网、数字通讯、金融、数字游戏、动漫、新媒体等的融合。

山东展区核心演艺区域采用杏坛造型,突出“文化起杏坛,产业结硕果”的文化意味。杏坛树位于展区中央,并向四周延展,寓意儒家文化博大精深,也寓意文化产业枝繁叶茂、蓬勃发展。在整体形态上,以岱青海蓝为基础色调,借鉴泰山雄伟山势,将其外化为整体外在造型,进一步展现山东的文化发展成果。

