

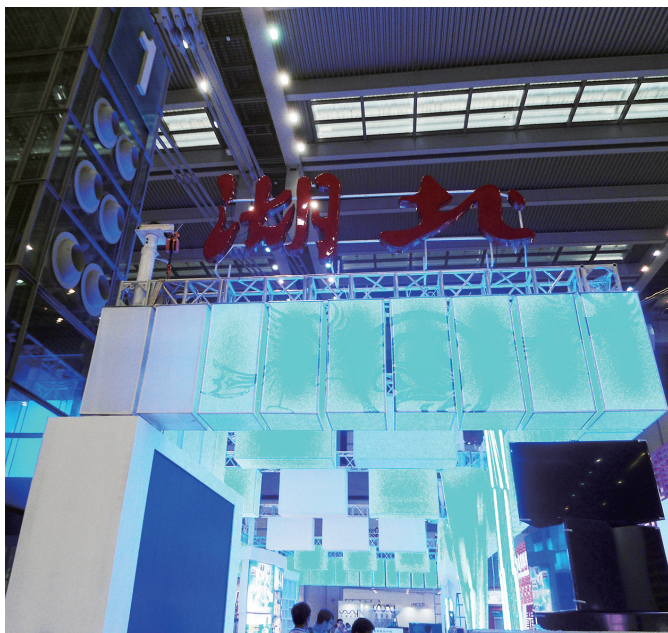


中国(深圳)国际文化产业博览交易会

31省区市及港澳台共襄第十届深圳文博会盛会

河南:厚重河南 文脉续传

本报讯 河南馆依据华夏文明传承创新区的主题理念,根据河南文化特色,突出“厚重河南·文脉续传”的文化诉求。展馆设计重在文本的多媒体表达,以全国合式的布展方式来营造简洁明朗的氛围,展台的黄河水纹造型呼应展馆主题,将有限空间尽量容纳河南资讯。展示具有传承性、创新性、当代性等特点的优秀文化企业、产品及项目,主要突出展示河南各地瓷器、兰考焦桐民族乐器、开封“一城宋韵”未来中国古城及各地市地方文化产业等创新成果。



湖南:文化与科技融合

本报讯(驻湖南记者张玲)本届深圳文博会期间,湖南参展团将突出“文化与科技融合”的主题,充分展示湖南文化产业转型升级、引领创新、跨界发展所取得的新成就,推介湖南非遗,彰显湖南文化软实力。

湖南主展馆位于会展中心1号馆,展位面积为300平方米,整体设计相较于往年进行了颠覆性的改变,整个展区可看做是一个BOX,通过几何切割,倾斜倒角,同时结合各板块内容,交相辉映,成就整个展位设计的主形。总体色调为白色,辅助些许蓝色,非常切合“文化与科技融合”的主题。整个湖南馆的造型采用西方极简理念,现场展示辅之传统非遗元素,馆内的“幻影看非遗”等展示手段科技感十足,与展位外侧传统手段的44个圆形灯箱展示的非遗和参展企业标示形成鲜明对比,静态的展板、动态的视屏、互动的全息,多样的展现方式将使湖南馆动中有静,静中有动,相互映衬,既符合世界潮流,又彰显民族特色。

本届文博会上,为生动展示湖南文化品牌,有效提升展会现场人

气,湖南参展团将在展会现场举办红网“湖南非遗展示”、“芒果互联网电视、全新客厅生活”产品推介、快乐老人云祝福互动游戏、天闻数媒 Aischool 云课堂体验、中南传媒数字产品全体验、华凯创意VR虚拟漫游体验以及二维码移动营销等七大主题活动,为湖南展馆打造特色,培植亮点。其中,红网“湖南非遗展示”主题活动将邀请踏虎凿花、江永女书等非遗项目代表性传承人现场表演和手工艺展示,并将现场制作好的手工艺品赠送给参观者。“芒果互联网电视、全新客厅生活”产品推介会将邀请湖南卫视主持人李锐作为现场主持,邀请观众参与近景魔术、互动游戏和现场体验。

5月16日上午,湖南参展团将在主会场5楼菊花厅举行中国文化品牌蓝皮书《中国文化品牌发展报告(2014)》首发式暨《湖南文化品牌40强》发布活动。本次活动由中南大学中国文化产业品牌研究中心主办,并与光明日报社、中国新闻社和红网共同发布年度文化品牌。《中国文化品牌发展报告(2014)》由中南大学中国文化产业品牌研究中心主

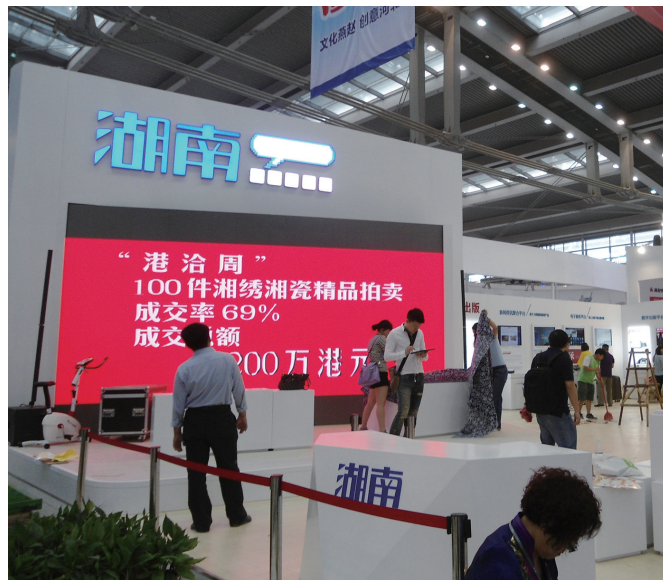
湖北:荆楚文化借力科技传播

本报讯 湖北展馆设计呈现两大亮点:一是文化与现代科技有机融合,包括由9台60寸电视机组合的三转屏、智能机器人表演、全息影像等;二是荆楚文化发展与现代文化产业的展示,包括大型图文与实物展示、三网融合数字家庭建设成果展示等。

展馆入口处,一侧是16平方米的LED高清大屏,用以播放主题宣传片及纪录片《长江之水天际流》,以及省直各单位及17个地市州的形象宣传片。另一侧是由9块60寸大屏组成的三面体旋转屏,重点介绍全省各地文化风俗和文化产业成就。

最新3D全息影像通过3D光影秀的方式使文物古迹呈现出立体变化,给观众以身临其境的体验感,集中体现湖北文化符号、文化亮点、文化名片,展现荆楚文化。现场还设有“灵秀湖北文化虚拟体

验区”“文化湖北图文实物综合展示区”等。灵秀湖北文化虚拟体验区以湖北人文景观为主题,重点突出参与性、趣味性,展示湖北地理风貌和人文景观,包括黄鹤楼、三峡大坝、神农架、武当山、武汉大学、武昌首义纪念馆、荆州古城、襄阳古城、咸宁赤壁等。通过即时成像技术以及人机交互的站位拍摄,可现场制作出美景与人像合一的效果,参观者可拍照留影并实时打印照片。文化湖北图文实物综合展示区则展示了湖北17个地市州的文化产业成果及文化产品,还有湖北新闻出版广电局、省文化厅、湖北电视台、湖北广电网络、长江出版传媒集团、知音传媒集团、省演艺集团、东湖国家级文化和科技融合示范基地等企事业单位的文化成果。此外,还有极富地方特色的民间工艺品、特色文化产品等。



任欧阳友权担任主编,全书40万字,包括1个总报告、15个分类业态报告和30个人选年度品牌报告。作为全国专业的文化品牌专业研究机构,中南大学中国文化产业品牌研究中心自2006年以来,已连续推出9个中国文化品牌年度报告。5月16日下午,在深圳会展中心6楼

水仙厅还将举办第二届中国(长沙)手机文化产业博览会新闻发布会暨移动互联网投资推介会。第二届中国(长沙)手机文化产业博览会将继续首届博览会“指尖世界 成就梦想”的主题,用创新办展的思维获取更多资源,在长沙搭建一个国际手机文化创业平台。