



中国(深圳)国际文化产业博览交易会

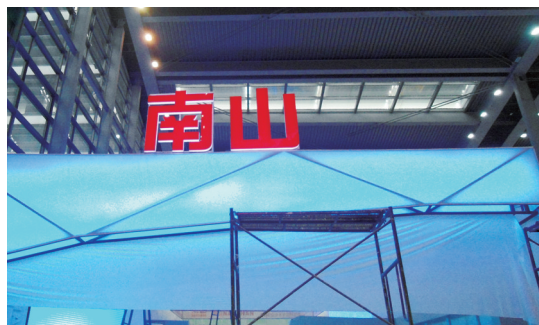
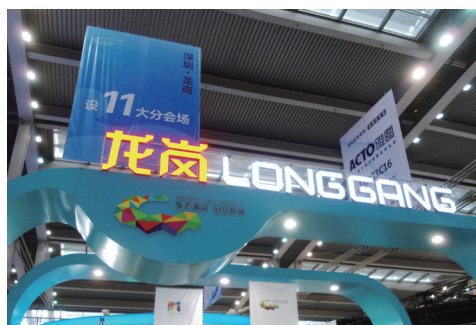
31省区市及港澳台共襄第十届深圳文博会盛会

## 广东：首次实现地市组团“满堂红”

**本报讯** 本届深圳文博会上，广东省政府组团首次实现全省地市组团“全家福”。广东是文化产业发展大省，深圳、汕头、韶关、惠州、东莞、肇庆、云浮、茂名等城市的展览各具特色。深圳市福田、龙岗、龙华等展区以“文化创意产业升级版”为主题，突出低碳环保理念，结合创意设计特色，将展示与体验相结合，展现国际化先导城区的名片。

广东团将全方位、立体化展示广东文化产业发展的领先优势和特色亮点，凸显文化企业拓展境外市场的最新成果，进一步促进广东文化产品和服务出口，不断提高文化贸易水平，推动文化产业发展繁荣。

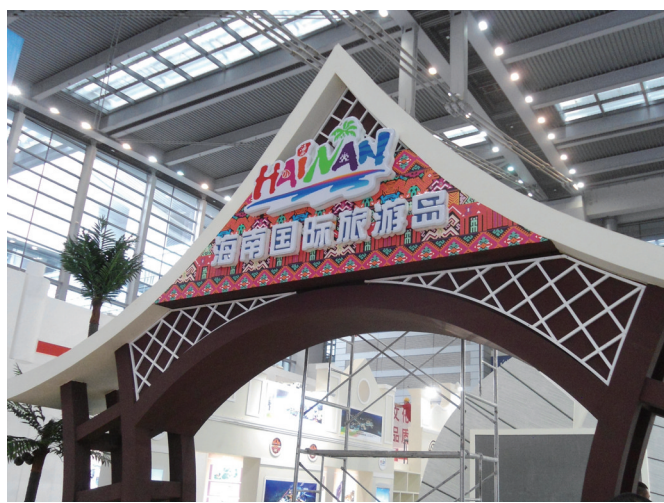
广东团主展位有16家参展单位，是来自演艺、网络文化、传媒、动漫、版权服务等领域的代表性企业。汕头展位以潮汕文化要素为核心，凸显汕头文化的独特魅力，参展项目既有国家级非遗项目，又有根植于传统潮汕文化的创意产品和动漫作品，并通过现代科技和传统表演等多种手段进行展示。韶关展位以展示具有韶关特色的各类文化旅游产品为主，主要展品有非遗瑶绣展示以及韶关历史名人文化、当代艺术品、养生文化产品、笔制品和生态文化产品等。惠州展位以“历史名城、‘云端’惠州”为主题，综合立体展示古村落、历史街区等惠州历史文化资源，以及罗浮山百草油、龙门农民画等地方特色文化产品。东莞展位以特色文化符号和城市精神为设计理念，通过图片喷绘、视频、实物展示、宣传画册、现场互动等形式，展示东莞市文化名城建设成果、凤岗婚庆产业、塘厦文化创意产业、搜猫动漫品牌、曾凡忠艺术剪纸等。肇庆展位通过中国砚村文化产业项目和端砚、玉雕等文化精品展示，以及组织肇庆文化企业现场销售端砚、玉石、旅



游工艺品等具有肇庆特色的文化产品等，全面反映肇庆文化产业发展情况。云浮展位以传播云浮石艺文化为主题，突出云浮作为全国最大

石艺生产交易基地的影响力，展示历届石艺创意大赛获奖作品和其他石艺礼品。茂名展位以“新茂名，新形象”为主题，推出已初具雏形的文

化旅游项目——粤西地区百越特色文化旅游小镇暨百越特色文化产业创意园，以及茂名近年来发展较为突出的大道藏宝阁名人书画。



## 海南：主打民俗文化

**本报讯** 根据海南国际旅游岛建设发展规划，海南着力推介文化、广电、出版及与旅游文化产业发展相关的“大、特、新”项目，集中展示文化产业新成果、新产品。展览以“国际旅游岛——文化圆梦、绿色崛起”为主题，展馆设计以海南民俗文化为理念，融合黎苗文化、南洋文化等元素，突出体现出

海南的文化风情与文化成果。为充分展示文化产业新发展、新面貌以及美好前景，本次参展设置文化产业招商引资项目、文化产业成果展示、特色文化产品展示等功能板块。特色文化产品展示板块包括海南黄花梨、沉香、椰雕、贝雕等工艺品展示和黎族竹竿舞及黎族织锦展示表演。

## 广西：凸显“桂风壮韵”

**本报讯** 广西展位以“文化根植民族沃土，创意推动产业融合”为展示主题，以柳州市为主题城市，展示大型侗族风雨桥和鼓楼模型、柳州奇石、昭平彩玉、“三环

艺术陶瓷等文化产品。展位设计以广西传统文化元素——铜鼓为主体造型，饰以秀丽的广西山水风光，清新别致，凸显“桂风壮韵”。

