



中国(深圳)国际文化产业博览交易会

31省区市及港澳台共襄第十届深圳文博会盛会

四川:突出大产业、大项目、大活动、大作品

本报讯 四川展团以“魅力天府·文脉四川”为主题,重点突出四川文化、广电、新闻出版三大行业,以及四川省内九大文化集团的发展成就、优势项目和特色产品,主要包括创意设计、新闻出版、影视动漫、非遗、书画艺术、文化旅游、文化科技、工艺美术等重点文化产业领域和代表行业水平的文化企业、产品和项目,以及文化出口品牌企业、产品和项目。

展团围绕“文化与科技相融合,产业与市场相促进”谋篇布局,充分展示四川文化体制改革最新成就和文化产业发展的蓬勃增长态势,彰显推动建设幸福繁荣和谐四川的文化力量。各版块注重资源整合及项目包装,突出大产业、大项目、大活动、大作品,充分体现文化与科技、旅游、金融的有效融合。紧紧围绕优势文化产业、重点文化企业、魅力文化产品,充分展示四川文化发展成就、文化资源优势、文化发展远景以及良好的政策优势、营商环境和发展基础。



贵州: 非遗与创意设计相结合

本报讯 贵州展团设立“多彩贵州”文化体验馆,以“多彩贵州”街区形态展示非遗与创意设计结合的主题,展示推介黔南平塘国际射电天文科普文化园。

据悉,贵州展区的“蚕学馆”将与意大利著名画家桑德罗·特

劳蒂、中国著名平面设计师孔森等携手合作,将纸上的艺术作品融入丝绸中,让丝绸的曼妙与艺术作品结合,化作惊世的经典。蚕学馆由德国归来的雕塑家叶凌设计,展馆完美演绎了蚕破茧化蝶的一生。

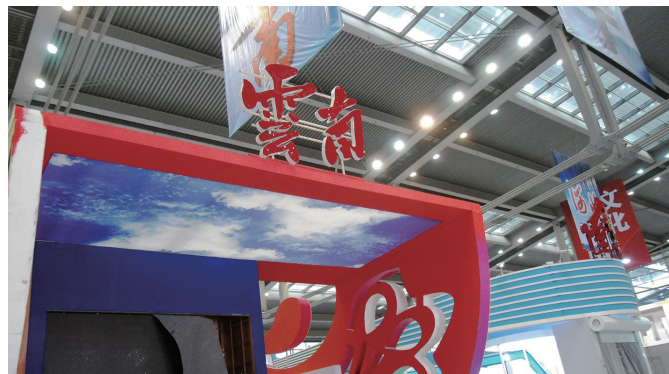


西藏: 推介“神秘藏文化之旅”

本报讯 西藏展团设有文化旅游馆和文化产业综合馆。其中文化旅游馆以“发现·文成公主·神秘藏文化之旅”为主题,以整体造型、实景剧微缩版现场表演、播放《文成公主》宣传片等方式,全面推介《文成公主》大型实景剧。表演区位于西藏展馆最北端,由山南地区艺术团带来8个表演节目:藏戏《扎西雪巴》、男声独唱《雪山阿佳》、舞蹈《快乐的阿嘎》、舞蹈《踢踏舞》、男女声二重唱西藏民歌《白鹤》、舞蹈《弦子与热巴》、女声独唱《天路》、舞蹈果谐《雪域欢歌》。

目前,以西藏和平解放60年为主题的第一个“百幅唐卡工程”取得阶段性重大成果。一批唐卡艺术作品,生动形象地展现在西藏和平解放60年来的革命、建设、改革的历史进程和翻天覆地的历史性巨变,展现了西藏源远流长的文化底蕴、创新发展的文化自觉和厚积薄发的文化实力。本展厅选取了6幅思想性、艺术性、观赏性俱佳的精品予以展示。

非遗是西藏文化资源的重要组成部分,也是西藏文化产业发展的天然核心资源。展区邀请已



云南: 七彩云南 创意无限

本报讯 云南展团今年以“七彩云南、创意无限”为主题,全面展现云南悠久的历史、多彩的民族文化和优越的文化产业投资环境,展示香格里拉、七彩云南、茶马古道、聂耳音乐、边屯文化等特色文化品牌。

云南展团在本届深圳文博会上共有近20家文化企业参展,重点推介50余个招商引资项目。文化产业创意园区、云南亚广传媒中心产业园、动漫游戏产业园区、珠宝产

业园区、影视基地、昆明泛亚石文化城以及一批民族文化旅游园区、民间工艺品基地等重点项目值得关注。现场推介展示环节中,云南展团将带来精彩纷呈的少数民族歌舞表演,在展现云南多彩民族文化的同时,呈现云南演艺产业的繁荣。具有云南特色的民间刺绣、陶工艺品、斑铜、石砚、葫芦丝、珠宝玉石等文化产品的展出和集中推介,也将成为云南展团在本届文博会上的亮点。



进行保护性产业开发的相关非遗项目代表性传承人进行唐卡绘制、藏香制作等现场演示,吸引参观者参与其中。展区还将展示展

销相关特色文化产品,主要包括唐卡(绘画、堆绣、陶瓷、木雕、刺绣等)、藏香、藏医药、民族手工艺品、出版物等。