



中国(深圳)国际文化产业博览交易会

31省区市及港澳台共襄第十届深圳文博会盛会

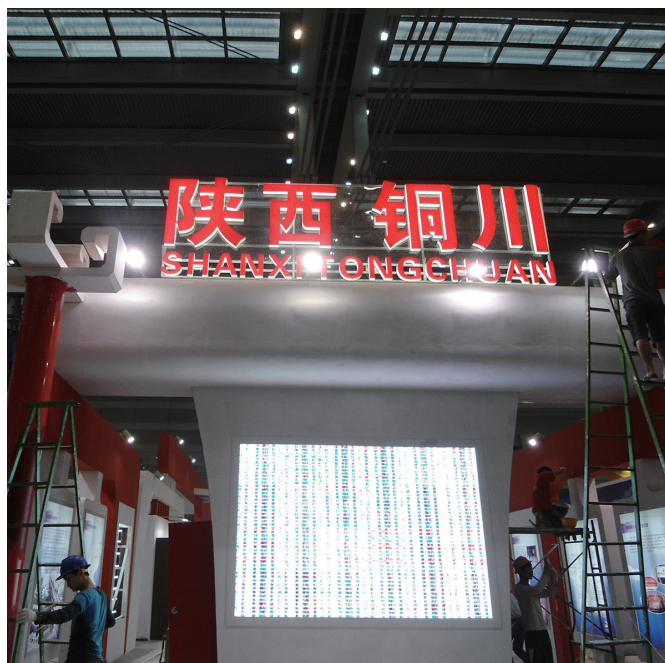
## 陕西:铜川文化唱主角

本报讯(驻陕西记者赵建兰)本届文博会陕西省将集中展示铜川市文化产业的最新成果。陕西团在文化产业综合馆预定300平方米展位,将采用特装设计,集中展示陕西铜川文化产业的整体形象和文化产业最新成果。重点展示耀州陶瓷精品、剪纸、农民画、核桃手工艺品、铜车马等民间手工艺精品和特色文物复仿制品。重点推出照金红色文化旅游景区、药王山休闲养生胜地、大香山佛教圣地等特色景区景点。新编排精品文艺节目将每天在陕西(铜川)综合展区表演,同时现场进行文化旅游促销活动,发放陕西铜川旅游纪念品等宣传资料。组织民间艺人在展区进行现场制作、表演,邀请观众参与和互动。

“南有龙泉瓷、北有耀州瓷”,如今已经获得国家地理标志保护产品的耀州瓷,俨然成为了陕西省铜川市名副其实的城市名片和文

化符号,而这一切得益于成功转型之后的铜川市确立的工业强市、文化兴市、生态立市的宏伟战略,文化体制改革的新成效,不仅让今日的铜川充满活力、充满商机,更为它赢得了代表陕西省组团参展第十届深圳文博会的发展机遇。本届文博会上,铜川市将突出文化产业优势,集中展示特色文化资源,推出知名文化品牌。

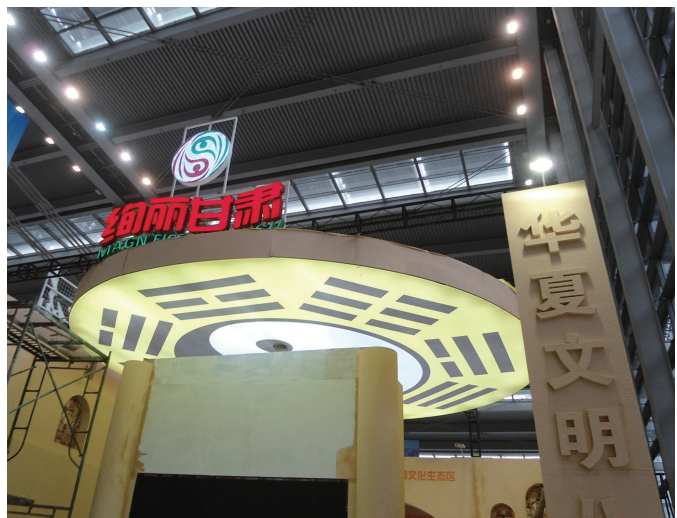
铜川耀州陶瓷展作为展区重点展示项目,除了展示耀州知名陶瓷企业的产品外,还将通过陶瓷大师的现场制作、观众与大师互动等多种方式,全方位展现铜川耀州文化的内涵和魅力。与此同时,具有浓郁地方特色的民间艺术精品节目、文物复仿制品和以剪纸、农民画为代表的优秀民间手工艺精品也将进行集中展示、推介。本届文博会上,铜川市旅游局还将会重点推介“药王”养生城市这一文化新地标。



## 甘肃:荟萃特色文化产业

本报讯 本届深圳文博会上,甘肃鼎盛文化传播有限公司、甘肃万龙工艺美术公司、兰州南特数码科技股份有限公司等文化企业将为观众展示甘肃的特色文化产品。鼎盛展示的主要有庆阳香包、陇绣、皮影、剪纸、地毯、刻葫芦、洮砚、夜光杯、铜奔马、唐卡、纸织画、

雕漆、敦煌飞天等。洮砚的生产距今已有1300多年的历史。洮砚以其石色碧绿、雅丽珍奇、质坚而细、晶莹如玉、扣之无声、呵之可出水珠、发墨快而不损毫、储墨久而不干涸的特点享誉海内外,历来为宫廷雅室的珍品,文人墨客的瑰宝。



## 青海:突出非遗项目

本报讯 青海展团展示内容具有浓郁的民族地方色彩,主要展示了省级以上非遗项目,并邀请民间艺人和非遗传承人现场表演,突显青海地区特有的地域文化特色和民族风情。主要展示销售昆仑玉雕、祁连玉雕、银铜器工艺品、唐卡、黄河石艺画、土族盘绣、藏绣、堆绣、黑陶、虫草、黑枸杞等。值得一提的是,文博会期间,青海省创作演出的大型音画史诗《秘境青海》将在深圳保利剧院上演。《秘境青海》以其瑰丽奇异、彩翼妙曼的意境,以音乐、歌唱和舞

蹈为主体,以多彩的视听形象和视听艺术语汇为辅助,向观众展示魅力无穷的东方神话。它以纯真与至善、优美的人神同生共存与生动鲜活的故事,赋予远古神话以人性的深度,同时展示淳朴、强悍、热情奔放的青藏高原的民族性格,给观众带来清新、淳朴的民族文化的欣赏愉悦,也带给观众对源远流长的我国青藏高原民族文化的思索。此剧以昆仑文化为主线,以西王母为主体象征,表现青海的远古历史和神话,是对善的彰显,对爱的肯定,对美的礼赞。

## 新疆:推介乌鲁木齐旅游

本报讯 乌鲁木齐展团将举办“我想去乌鲁木齐主题抽奖”,凡参观展区,在展区内手持“我想去乌鲁木齐手牌”拍照的参观者,即有机会获得展区提供的奖品以及乌鲁木齐旅游机会。展区还将邀请

中国十佳著名设计师孙秀琴举行现场服饰秀。文博会期间,乌鲁木齐展位还将迎来乌鲁木齐文化产业项目签约仪式,总签约额预计达到13亿元。



## 宁夏:展现美丽塞上江南

本报讯 本届深圳文博会上,宁夏展区由特色产业、文化旅游、文化传媒、LED影像4个板块组成。

特色产业板块对宁夏独具特色的地方产业(葡萄酒、枸杞、羊绒等)进行产品招商、展示。文化旅游板块主要展示宁夏神奇的自然景观(雄浑贺兰、巍巍六盘、黄河金岸、浩瀚沙海、湖泊湿地)和悠久的历史人文环境,以黄河文化、回族文化、西夏文化、红色文化为主要展示内容,以黄河元素和塞上江南的独特风物为创意主元素进行展

馆场景创意设计。展区将邀请宁夏重点旅游景区及旅行社参与其中,现场成立旅游咨询区、项目洽谈区和服务平台,推出特色旅游“绿色通道”,安排专业人员讲解推介宁夏旅游文化,现场办理宁夏游,拉动旅游经济。文化传媒板块拟以LED大屏幕播放形式,宣传宁夏文化系统近年来的改革成就,展示文化企业的最新创新成果。LED影像板块突出展示回族舞蹈、歌曲作品,宁夏原创音乐、影视作品。