

ICIF
第十届

中国(深圳)国际文化产业博览交易会

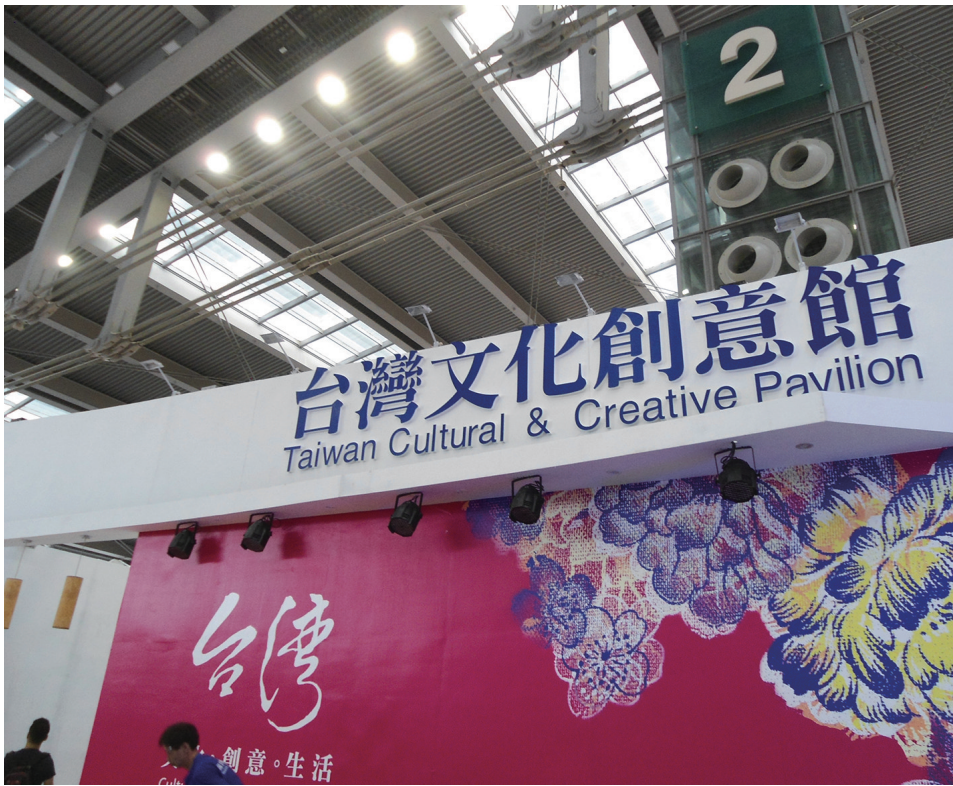
31省区市及港澳台共襄第十届深圳文博会盛会

台湾:工艺和数字产品“金彩”炫目

本报讯 “金彩台湾”主题馆以具有代表性的工艺品、数字内容及艺文展演等,完整呈现台湾的优质文创产业形象。“金彩台湾”是以金、木、水、火、土之五行概念为底蕴,通过工艺与科技创新展示台湾文创内涵。通过金(金雕、打银)、木(木雕、竹编)、水(绣染、漆艺)、火(琉璃、玻璃)、土(泥塑、陶瓷)等工艺展示,演绎台湾的精(金)彩文化。

“金彩台湾”主题馆包含展演区、互动区、工艺区、精品区及商品区。工艺区及精品区,展现台湾的人、土地与环境的相生关系,并通过工艺与设计的跨界对话,创造具时尚感的生活精品,表现传统工艺的当代新生命。展演区及互动区,则以多媒体科技与跨领域力量,藉由互动体验,让观众感受文化历史的怀思,重新诠释传统文化。商品区将陈列展售特色文创商品,让观众把文创产品带回家。

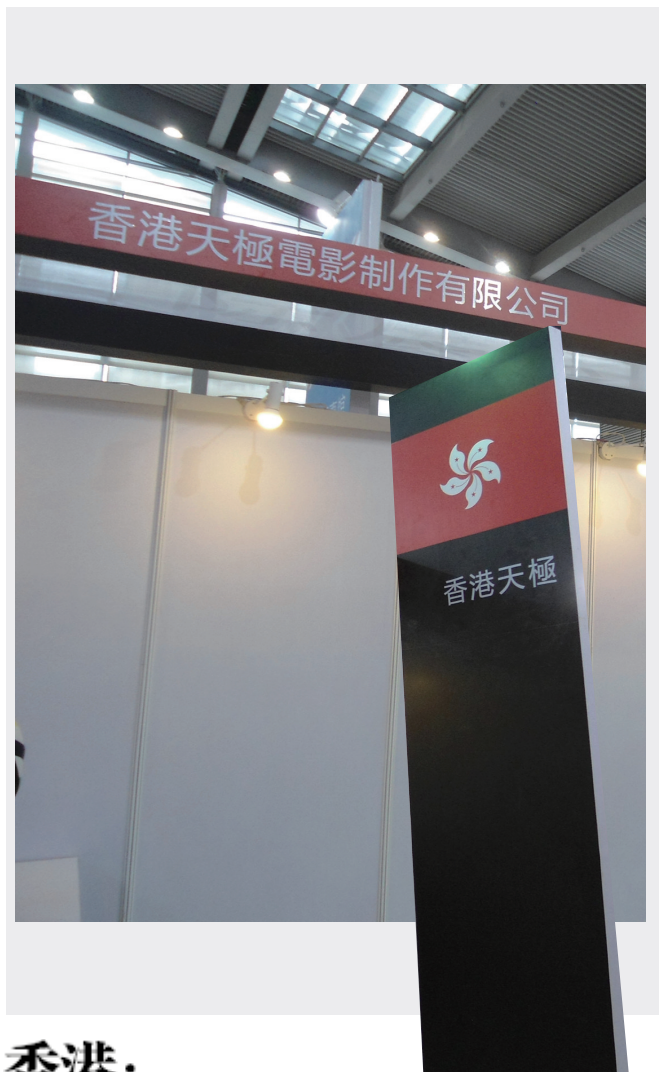
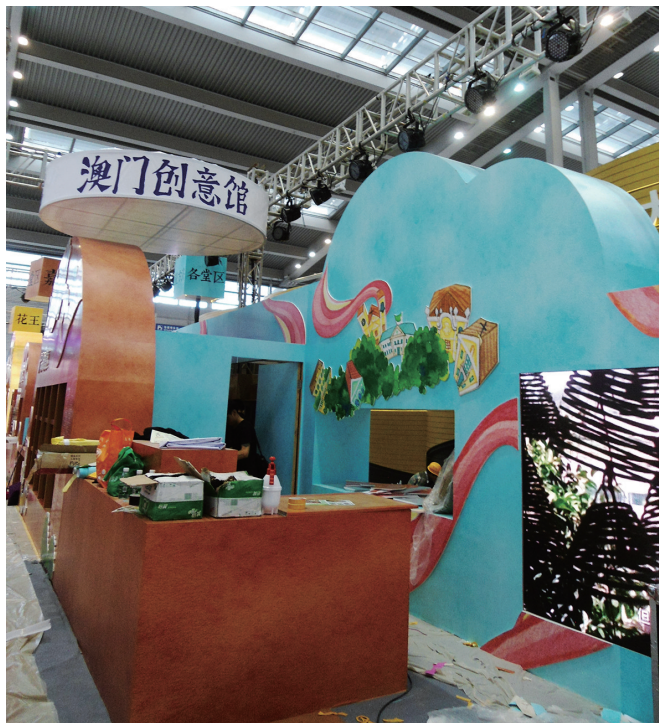
此外,“有限责任国立故宫博物院员工消费合作社”、帝王花烘焙坊、创意连结有限公司等知名台湾类企业都将亮相本届文博会。其中,台北故宫博物院将展出《迷你瓷器霁青描金福寿梅瓶》、《朕知道了纸胶带》、《第一名铅笔组红色》等产品。帝王花烘焙坊重视传统的烘焙手法,展示从内馅到饼皮都精心炼制的过程。



澳门: 展现文化创意的力量

本报讯 澳门文化局将设立“澳门创意馆”,并组织文创业界参与,希望通过展会展示澳门文化交汇的城市形象,宣传推广澳门文创产业。澳门创意馆面积240平方米,设于文化产业综合馆(1号馆)1C13号,展馆以“澳门文创地图”作为主题,描绘澳门节日盛事和小城居民日常生活情景,通过生动活泼的形式展现澳门的文创特色。“澳门文创地图”由澳门插画师陈蔚蓝原创绘制,以澳门7个堂区为脉络,通过生动活泼的形式和文字介绍各堂区及文创空间,并提供世遗景点、博物馆及巴士等信息。其中18个人录地图

之文创空间将于展会期间展示及销售其产品,通过一系列本土元素的结合,形成独特的文创游历路线,穿梭整个创意馆,让参观者仿如置身澳门,体验小城的多元文化发展及文创氛围,增加对本澳文创空间的认知。自2006年起,文化局每年组织澳门业界参加深圳文博会,合力宣传澳门城市形象及原创品牌,加强区域合作交流,历来展览深受欢迎,对澳门文创业界具有积极鼓励作用。本次文博会澳门将聚焦创意设计、新闻出版、影视动漫、非遗、书画艺术、文化旅游、文化科技、工艺美术等类别。



香港: 最新产业研究成果闪亮登场

本报讯 香港展团将在本届深圳文博会亮相3号影视动漫游戏馆。其中,香港卫视国际传媒集团将携最新产业研究成果亮相。该公司下属的香港卫视2010年开台启播,曾在2011年举办“香江文化论坛”而

知名全国。目前已经在美国、加拿大以及欧洲、东南亚等地区落地。

同时参展的还有香港天极电影制作有限公司,该公司希望借助本届深圳文博会,谋求与内地及国外展商的深入合作。