

# 广东展团鼎力助阵深圳文博会(二)

## 广东咏声文化传播有限公司

广东咏声文化传播有限公司成立于1986年,是国家重点动漫企业,致力于动漫3D技术研发,以及原创动漫作品的企划、制作和发行,成功推出和运营猪猪侠、逗逗迪迪、疯狂小糖、鬼马小精灵等多个知名3D原创动画品牌,曾多次荣获国家动画精品、“五个一工程”奖、广东省文艺精品项目等,并先后荣获白玉兰金奖、金猴奖、美猴奖等业界重量级大奖。

### 《疯狂小糖》

《疯狂小糖》是公司继猪猪侠、逗逗迪迪之后创作的又一动漫品牌,是中国首部由儿童直接参与创作的3D原创动画片。该剧不仅传递了快乐,还释放出一种对美好事物的追求和憧憬,并且为之不懈努力的正能量。制作上,《疯狂小糖》依托公司高端3D立体动画节目智能化制作服务平台,实施全局光照渲染软件和实时物理模拟软件,画面精美。

## 广东南方全线通网络科技有限公司

广东南方全线通网络科技有限公司成立于2013年,是南方日报旗下全资子公司。公司自主研发的南方全线通信息平台,是融合新闻舆论传播、党务政务公开、公共文化服务、数字社区服务、商业信息聚合、移动终端互动的大数据云服务平台。

南方全线通项目进入国家出版业发展项目库,名列广东省文化产业重点项目名录、“新媒体形态探索和内容建设工程”重点示范项目、广州智慧越秀重点项目、揭阳市委市政府“文明揭阳”重点建设项目、肇庆端州区十大民生工程、“四化融合智慧佛山”重点项目。

## 南方出版传媒股份有限公司

南方出版传媒股份有限公司成立于2009年,是广东省出版集团以主要经营性资产和业务发起设立的股份制公司,是广东省第一家彻底实现整体股份制改造的文化企业,旗下有8家出版社。2013年,南方出版传媒出版图书8911种、电子音像制品514种,全年出版物获奖总计171项,其中国家级奖项10多种,省部级奖项115种。其出版的粤版教材已成为岭南文化的一个标志性品牌。

南方出版传媒拥有2报21

刊。其中,作为报刊方阵龙头的《时代周报》是南方出版传媒于2008年倾力打造的一份大型高端综合性周报,涵盖时政、经济、文化三大板块;《花城》、《随笔》是全国知名的老牌文学期刊;《新周刊》被称为“中国最新锐的时事生活周刊之一”;《少年文摘》月刊以其精编内容和特有风格,成功出口到东南亚多个国家。此外,还有《葡萄酒》、《收藏·拍卖》等一批发展势头强劲的报刊,受到业界与读者的欢迎。

## 深圳市腾讯计算机系统有限公司

腾讯公司是互联网综合服务提供商,成立10多年来,通过即时通信QQ、微信、腾讯网(QQ.com)、腾讯游戏、QQ空间、无线门户、财付通等网络平台,提供互联网增值服务、移动及电信增值服务和网络广告服务。腾讯积极拓展海外市场,已进驻俄罗斯、越南、印度、泰国等国家互联网市场。

### 手机游戏《全民飞机大战》

《全民飞机大战》是一款突破经典的飞行射击类精品手机游戏,是中国第一飞行射击手机游戏,继承了经典飞机大战简单爽快的操作体验,玩法更多样,关卡更丰富。公测当天荣登app store免费榜冠军,公测24小时内荣登app store畅销榜冠军。手机游戏《天天飞车》《天天飞车》是一款由腾讯游戏《QQ飞车》原班制作团队,

是腾讯首款以车为载体,画风写实,以极速闪避为主要玩法的手机游戏,也是腾讯手游迄今为止制作最精良的游戏产品之一。上线期间百度指数达到27.9万,为所有平台产品最高值,连续两周荣登APPSTORE付费榜榜首。手机游戏《天天酷跑》

《天天酷跑》是腾讯移动游戏平台专为海量微信和手机QQ用户量身打造的一款精品手机游戏。在沿袭传统玩法的基础上,特别加入了闪靓坐骑、萌宠宠物等一系列心动设计。

## 南方报业传媒集团

南方报业传媒集团的前身是南方日报报业集团,成立于1998年5月18日,由《南方日报》及其创办的系列报刊发展而来。更名后的南方报业传媒集团,一方面强化了“南方”以文化为脉络,由报刊向多媒体发展,形成品牌集群和人才集群,在创业中持续创新的传统;另一方面确立了“南方”以资产为纽带,组建传媒集团公司,形成规范的公司治理结构,在改革中加速发展现代企业制度,现拥有“十一报”、“八刊”、五个网站和一个出版社。

泰国历史最悠久的华文报纸《星暹日报》,与南方报业传媒集团强强合作,打造泰国第一华文主流媒体。

南方报业传媒集团在“走出去”战略推动下,与全球多家著名华文媒体开展合作。早在2011年12月,“星暹”与“南方”就已经开始了初步合作,《南方日报·今日广东》版面通过“星暹”落地泰国。如今南方报业入股《星暹日报》,展开全方位深度合作,实现跨国办报,在中国和泰国报业传媒史上都属首创。

## 羊城晚报报业集团

羊城晚报报业集团成立于1998年,是以羊城晚报社为主体组建的事业性集团,拥有6种报纸、1份杂志、2家网站、1家出版社、1家国家级创意产业园,以及18家下属公司。在世界品牌实验室2013年发布的《中国500最具价值品牌》排行榜上,羊城晚报品牌价值达到131.15亿元,位居全国晚报都市报类媒体第一位。

### 羊城晚报海外华文全媒体平台

“羊城晚报海外华文全媒体平台”由四大板块组成:出行发行羊城晚报海外版、成立“广东·海外华文媒体联合会”、搭建海外华文全媒体平台和建立海外华文读者数据库。

借助广东的侨乡优势,《羊城晚报海外版》与广东联系紧密的32家海外主流、知名华文媒体合作,每周一期,随刊发行全世界五大洲的50多个国家和地区。羊城晚报每年以联合会的名义邀请海外华文媒体、新老侨领、学者以及侨商企业家,来广东开展活动,把欣欣向荣的广东传递给更多的华侨、华人,并通过他们传达给世界。

### 《羊城晚报·澳门一周》

羊城晚报《澳门一周》借助羊城晚报及珠江中江版的核心内容,以澳门市民最能接受的阅读方式,将澳门时政、珠江三角洲的政治、经济、文化、生活等新闻资讯,与其进行深度的交流融合。

## 广州市达力传媒有限公司

广州市达力传媒有限公司是国家动画产业基地、国家重点动漫企业、国家重点文化出口企业、广州市重点动漫企业,经营的业务主要有动画片、电视剧、电影、广告片及电视栏目。动画片年产量3500分钟左右,其中原创产量约占50%,位列全国动画公司前列;每年动画代工产量约1000至1500分钟,是国内能承接“剧本、设定、分镜、原画、动画、后期、营运”全程动画加工方案的少数公司之一。

该公司长年致力于动漫与科技的结合,制作了科普娱乐系列动画《数学荒岛历险记》(共三季)和中国传统文化系列动画片《中

华历史文化名人》,其中《中华历史文化名人》被国家汉办(孔子学院)选用为多媒体教材。

### 《数学荒岛历险记》

《数学荒岛历险记》是一部科普与娱乐相结合的系列动画片,改编自张景中院士的《帮你学数学》、《数学家的眼光》以及李毓佩教授的著作《荒岛历险》。

### 《中华历史文化名人》

《中华历史文化名人》这部具有中国传统文化特色的系列动画片,通过动画的表达手法,融入中国特色元素,共39集,每集讲述一个历史文化名人的主要生平事迹和历史地位。

## 深圳华强文化科技集团股份有限公司



华强文化科技集团是国内知名的大型文化科技集团,坚持文化与科技融合战略,打造“创、研、产、销”一体化的文化科技产业链,业务内容分为文化内容产品及服务和文化科技主题公园两大类。

### 华强数字动漫

目前已出品《熊出没》、《小鸡不好惹》系列等20余部动画作品,先后在央视少儿等200多家国内电视台播出;还辐射延展至奇艺网、PPTV等一线新媒体平台热播;已出口覆盖至美国、意大利、俄罗斯等100多个国家和地区15万分钟,并进军尼克、迪士尼等国际主流媒体。

### 华强特种电影

华强拥有目前国内规模最大、种类最多、设备最齐全、产量最高、技术最全面的特种电影专业公司,已成功研发出环幕4D电影、环境4D电影、悬挂式球幕电影等10多类特种电影。迄今,已有70多套“环幕4D影院”系统出口到40多个国家,每年有20余部配套电影租赁出口;“跟踪式立体电影系统恐龙危机”还成功出口意大利。

### 华强文化科技主题公园

华强文化科技主题公园被认定为“国家文化出口重点项目”,已在芜湖、泰安、青岛等地投入运营11个主题公园,打造“方特欢乐世界”、“方特梦幻王国”两个主题公园品牌,还输出到伊朗、乌克兰等国家。

