

深圳外商投资企业协会

乐当文化外贸“红娘”

本报记者 胡振栋 通讯员 邢传成



1989年，时任海军人才开发中心副主任(团职干部)的郭小慧毅然决定转业，放弃北京优越舒适的生活，应深圳市政府领导邀请，来到中国最早的经济特区创设深圳外商投资企业协会，并担任常务副会长至今。当时的名誉会长由时任深圳市委书记、市长的李灏同志兼任。

近年来，随着深圳文博会影响力和辐射力的不断增强，深圳外商投资企业协会充分利用自身与海外政商各界联系广泛的独特优势，热情帮助文化产业领域会员企业拓展国际市场，成为名副其实的“文化外贸红娘”。

调整延伸服务，助力文产企业走向海外



郭小慧(右一)向沃尔玛总裁介绍深圳文化产业发展状况。

创立已有25载的深圳外商投资企业协会，牢牢扎根在深圳这片创造无数奇迹的沃土上，以她独有的服务理念和方式，架起了政府、企业、外商多方沟通的桥梁，助力广大在深投资发展的外资企业不断做大做强，成为名副其实的“外资企业之家”。

协会法定代表人、常务副会长郭小慧系深圳市委常委，更是凭着其独特的人格魅力和国内外高端政商资源，赢得了广大企业家的真情拥戴，也得到了张高丽、汪洋、白立忱、石广生、陈德铭、王荣、许勤等各级领导的亲切关怀和鼓励肯定。

近年来，随着“文化强国”战略的实施，以及深圳市对文化产业发

展的不断重视、“深圳文博会”影响力和辐射力的不断增强，深圳外商投资企业协会在原有企业服务模式和内容基础上，积极调整并延伸服务架构，帮助文化产业领域会员企业拓展国际市场。

20多年来，协会对文化及相关产业发展始终保持高度重视，不断吸纳深圳本土优秀文化企业，通过平台影响力和资源整合力协助文化产业企业不断发展壮大。截至目前，经协会平台发展壮大的文化及相关产业企业已达数十家，其中不乏像宏博昌荣传媒集团、香港华艺设计、深圳蕾奥等知名企业，尤其是宏博昌荣传媒集团的异军突起和快速发展，系协会推动文化产业发展的一个典型例证。

联合宏博昌荣传媒，打造中韩文化合作平台

2003年，宏博昌荣影视传媒有限公司在深圳成立，并以“创新的内容、周到的服务”逐渐在深圳打响了知名度，得到周生生、马天奴等客户青睐。随后，宏博昌荣进入发展快车道。2006年，宏博昌荣与华录百纳通过电视剧全国电视台发行渠道，在全国创造电视剧随片尾贴片广告形式，先后应用于《新红楼梦》、《双面胶》、《局中局》、《贞观之治》、《汉武帝》、《岁月》等电视剧，2006年底，将其成功经验运用到中央电视台，与中视传媒共同开发全新广告形式。

2013年，宏博昌荣将公司经营总部由北京迁至深圳，落户在梧桐山艺术小镇，同时斥资2亿元，将集团总部基地打造成生态、节能、环保的深圳文化产业地标建筑——宏博昌荣传媒文化硅谷。硅谷集传媒人才孵化、影视制作和版权交易、音乐制作和版权交易、艺术教育、明星经纪、广告运营服务、文化衍生产品、艺术品拍卖、企业家高端会所等于一体。将传媒定制文化



宏博昌荣董事长梁鹏(右一)与韩国友人签订文化合作协议。

多元化的服务通过硬件场所完美结合和实现，进而实现传媒产业资源企业和传媒需求的实体企业持续性的联动与服务。

经过10年的快速发展，宏博昌荣在业界已取得一定的知名度和影响力，但如何做到规模和品牌效应的更进一步发展成为公司亟需解决

的问题。为此，宏博昌荣加大与深圳市外商投资企业协会合作力度，并得到协会大力支持，多次组织会员企业到宏博昌荣参观考察。同时协会和宏博昌荣通力合作，加大了与海外传媒合作力度，并与韩国广播电视、韩国放送广告振兴公社KOBAKO以及韩国JTBC电视频道

建立了良好的合作关系，邀请韩国著名节目制作编剧与导演和宏博昌荣传媒集团合作推出优秀电视节目产品，帮助企业拓宽推广渠道，提升广告价值，打造一场中韩电视节目产品版权交易盛宴，同时就传媒文化教育产品展开交流，形成中韩传媒文化的多领域合作。

此外，深圳外商投资企业协会还联合宏博昌荣组织“外商文化在中国”大型论坛，邀请数百位在华投资跨国企业共聚文化硅谷，共同搭建友好国际交流平台，探讨外商企业和本土企业在转型期的中国，如何使外商文化与中国文化融合，在新时代的助力中国实现“中国梦”。不仅如此，协会还利用平台集聚和辐射优势，通过杂志、网站、微信等平台对宏博昌荣进行全方位宣传，使广大会员企业认识了解深圳本土优秀传媒企业，为宏博昌荣拓展了发展渠道，计划2015年至2020年，将实现传媒文化全产业链盈利渠道，年产值100亿元，年纳税额实现7.8亿元。

携手香港华艺，打造深圳建筑设计航母

华艺设计顾问有限公司是经住房和城乡建设部批准设立的具有甲级工程设计资质证书的建筑设计企业，目前在上海、南京、武汉、北京、重庆和广州等地设有分公司。

该公司自加入深圳外商投资企业协会以来，通过与协会的通力合作，华艺凭借得天独厚的港资背景和深厚的国际底蕴，突出极强的市场竞争力，积极参与各种类型的建筑设计，发展足迹已由我国香港、加拿大、日本等地逐步拓展至

中国珠江三角洲、长江三角洲地区、环渤海经济区以及全国其他各主要大中城市等更广泛的区域，为社会奉献了诸多具有恒久价值的建筑艺术作品，赢得了客户、政府、合作伙伴等社会各界的广泛赞誉和尊重。

截至目前，该公司已累计完成各类工程设计项目约1000多项，先后共有110多个项目获得260余次国家级、省部级及深圳市优秀设计奖，并连续多年获评“全国优秀外商投资双优企业”。



郭小慧(左二)与美国客商签订文化产品贸易协议。