



# 开启中国文化产业博览会新篇章

## 首届深圳文博会被评为2004年中国文化十件大事之一 七大亮点备受瞩目

时间 **2004**年  
11月18日至22日

主题  
文化产业  
**博览 论坛 交易**

参展情况  
**50**多个国家和地区的  
近 **102**家企业参展

分会场  
**1**个(大芬油画村)

总成交额  
**700**多个文化产业投  
融项目中,合同成交额  
和意向成交额达 **356.9**  
亿元

参观人数  
超过 **47.7** 万人次



2004年1月,文化部办理立项审批手续,并提出由文化部文化产业司、广东省文化厅、广东省广播电视局、广东省新闻出版局和深圳市政府共同主办。“文博会”正式有了“身份证”。当年10月29日,文化部同意成为“首届深圳国际文化产业博览会”的主办单位,深圳文博会主办单位升级为文化部、广东省政府和深圳市政府。距离开幕不到48小时,深圳文博会再次升格为由文化部、国家广电总局、国家新闻出版总署和广东省政府共同主办,深圳市政府承办,深圳广电集团和深圳报业集团协办。这便是迄今主办者们津津乐道的深圳文博会规格“三级跳”的故事。首届深圳国际文化产业博览会成为我国国内举办的第一个综合性、国际性的文化产业博览盛会,也是继中国国际高新技术成果交易会之后,在深圳举办的又一个常设性国家级大型展会。

首届深圳文博会吸引700多家企业参展,其中包括来自海外50多个国家和地区的102家企业,展览总面积达43130平方米。8个展馆展示了从数字电视、平面媒体、书刊印刷精品到历史遗产、工艺美术、漫画等各个领域的先进技术与精品收藏,每个展位的布置各具特色,利用声光电表达出文化的内涵与精髓,集中展示了国内外的文化成就。

首届深圳文博会以“文化产业博览、文化产业论坛、文化产业交易”为主题,通过展示当今世界文化产业的最新成果,实现“以会展培育文化品牌、以市场整合文化资源、以交易创造文化价值、以论坛汇聚文化信息、以科技推动文化创新”的目标,力求把首届深圳文博会办成高新科技与文化内容结合、文化产业与资本市场结合、成果展示与奖励创新结合的国际文化盛会,努力把深圳文博会办成中国文化产业“广交会”。首届深圳文博会遵循“政府支持、社会参与、市场运作、规范管理”原则,由博览、交易、论坛、活动四大部分组成,为国内外文化企业搭建了一个很好的产品展示、文化交易和信息交流的平台,为国内外客商创造了一个良好的相互合作机会。



中外文化艺术精品展、国际书刊精品展等;并举行“中国小说影视剧改编权、电影剧本、电视剧本拍卖会”“大芬村油画交易与拍卖会”以及“中国字画拍卖会”等文化交易活动;举办“全球文化产业发展论坛”“新时期党报功能定位”研讨会、“中国新兴媒体峰会”等;举办“万人风筝大赛”、第十七届世界大学生和平大使总决赛、第四届青春之星主持人选拔赛、首届中国深圳国际儿童文化艺术周等丰富多彩的文艺活动。

交易方面,首届深圳文博会喜讯频传,面向全国征集的700多个文化产业投融资项目经过推介和洽谈后有多项成交,仅广东省文化厅就签订了17个项目的合同,吸引资金10多亿元。此外,通过拍卖方式交易的文化产品和艺术品数量众多、价格可观。其中,16部影视剧本和小说影视剧改编权成交额为594.5万元,古玩城艺术品拍卖共成交336万元,名家书画拍卖总成交额为9200多万元,由赵朴初、关山月等22位书画大师合作的《和平颂》更是拍出5000万元的“天价”,创中国单幅书画拍卖的最高价。

首届深圳文博会凸显出七大亮点:一是企业办展,深圳办会,市场化运作;二是展会规模大、范围广、参展单位多;三是既体现我国文化产业创新成果,又彰显国际化特色;四是展会构建文化产业交易平台,突出文化内容产业交易;五是名家云集,传播文化产业发展新理念;六是集中展示深圳本土文化事业和文化产业的风采;七是展馆内外结合,摆设文化盛宴,营造市民节日氛围。

