



中国(深圳)国际文化产业博览交易会

从文化展示 向市场交易飞跃

第二届深圳文博会在名称上增加了“交易”两个字
深圳文博会从此开始创办“文博会艺术节”

时间 **2006年**

5月18日至21日

主题

文化中国 创意未来

参展情况

1505家参展企业来自国内30多个省、自治区、直辖市以及海外32个城市

分会场

6个

总成交额

签订 **1918** 个文化项目,总成交额达 **275.40** 亿元

参观人数

超过 **96.77** 万人次



和首届深圳国际文化产业博览会相比,除了深圳成为主办方凸显地域优势外,第二届深圳文博会的名称增加了“交易”两字,改为“国际文化产业博览交易会”。一个词的变化,让这个展会的内涵发生了巨大的改变。深圳文博会,已然不仅是文化产品展示的平台,更是促进文化产业发展的平台、推动中华文化走向世界的平台。

第二届深圳文博会以“文化中国、创意未来”为主题,以“创意”和“科技”为核心,安排了博览、交易、论坛与会议、评奖、节庆和网上展会六大板块,设置产业成果交易、创意设计、国际演艺、传媒科技、工艺美术、动漫游戏、华文出版、职业教育、书画艺术等九大展馆和6个分会场,全面展示我国文化产业发展的最新成果。

与首届深圳文博会相比,第二届深圳文博会标准展位4500个,参展企业1500多家,参展规模增加了近两倍,参展企业增加了1倍多。本届深圳文博会的专业观众21000多人,其中国外专业观众3400多人,呈现专业性强、来源范围广、职位高等特点。本届深圳文博会投融资异常活跃,现场签约金额突破200亿元,顺利实现深圳文博会从展示向交易功能转换,全面搭建国家级文化产业交易平台;拍卖交易活动规模庞大,总成交金额接近7000万元;出口成交额约100亿元,推动中国文化产品大踏步进军海外市场。

第二届深圳文博会共举办了7项拍卖交易活动,拍卖宗数2200多件(幅),成交宗数共1200多件(幅),占拍卖宗数的近55%。关山月的《天池林海》拍出82万元,张大千的《松下高士图》拍出85万元;备受关注的《长江三峡图》被一名来自湖北武汉的神秘买家以全场最高价1500万元竞得。

第二届深圳文博会有五大收获:

本届深圳文博会吸引90余万人次参与,比首届文博会超出40余万人,彰显了中国文化产业的无穷魅力。主会场九大展馆和6个分会场的博览、交易、论坛、艺术节各项活动和网上展会,充分展现了中国文化产业的丰富内涵和优秀成果,4天内吸引了众多海内外宾客。

投融资活跃,交易活动频繁,凸显了深圳文博会的交易功能。据不完全统计,第二届深圳文博会合同成交额比首届增加了两倍多。在合同成交额中,文化产业项目的投融资比例超过80%。本届深圳文博会签约项目投资规模较大。超亿元的项目28个,其中签订合同项目15个,合同金额53.38亿元;签订意向合作协议的13个,意向金额84.40亿元。

为推动中华优秀传统文化产品走向世界进行了有益探索。本届深圳文博会文化产品出口交易和投融资引进外资成绩喜人。其中怡景动漫基地动漫产品合同交易额为1.17亿元人民币,意向金额3.18亿元人民币,仅出口到美国、英国、加拿大、澳大利亚、韩国、印尼、新加坡的合同额就有0.235亿元人民币。艺展中心分会场开幕当天举行的外商采购签约仪式仪式上,来自欧美等地的采购商与深圳的公司签下了近2.08亿美元的订单。大芬油画村分会场在大芬卢浮宫展销中心举行了“大宗油画交易签约仪式”,来自海外的客商与大芬村油画经营商现场签订金额为1.7亿元人民币的油画采购合同。

高端系列论坛为中国文化产业发展出谋划策。第二届深圳文博会期间,先后举办了文化发展战略论坛、中国文化产业论坛、数字电视发展论坛、印刷业国际论坛、中国深圳国际设计高峰论坛、深港动漫高峰论坛

等各类论坛15个。论坛围绕文化产业的战略选择、文化产业政策、文化贸易、文化创新与社会和谐以及报业、印刷、设计、创意、图书馆、职业教育等行业展开了广泛而深入的研讨,为中国文化产业的腾飞提出了许多具有建设性的意见。论坛具有以下特点:规格高。主办单位多为国家部委和全国性行业协会,出席论坛的嘉宾大多是来自国内省部级以上的政府官员以相关行业的顶级专家,其中不乏世界知名的大师、业界领导和企业家。国际化。大多数论坛除冠名“国际论坛”外,所邀请的专家学者也来自世界各地,论坛的主题如“全球文化贸易与中国”,也体现出文博会论坛的国际化的视野和推动中国文化产品走出去的学术使命。专业化。论坛主题选择上紧扣当前中国文化发展与产业发展等重大专业性课题,在进行宏观的战略探讨的同时,更注重具体行业的发展思路与对策建议的交流与碰撞,对产业政策、文化贸易、传媒、动漫、印刷、设计、创意、职业教育等行业进行了有一定深度的研

讨,对于我国今后发展文化产业有重要的指导性与参考价值。

文化节庆好戏连台,让社会公众分享文化产业成果。展会4天,从第二届深圳文博会开始创办的“文博会艺术节”、各分会和各承办单位为展会配套的演出活动多达20余项,文博会各场馆也组织开展了丰富多样的现场表演活动,让社会公众实实在在地领略了文化产业的魅力。

