



中国(深圳)国际文化产业博览交易会

# 牵手汶川 文博有爱

## 文化产业核心层、九大文化产业及创意产业的展陈内容更加突出和集中 赈灾捐助活动产生了积极社会影响

时间 **2008年**

5月16日至19日

参展情况

主会场共有 **28** 个省市的 **1687** 家政府组团、机构和企业参展

分会场

**24** 个

总成交额

**702.32** 亿元

参观人数

参与主分会场各项活动的观众总数达到 **268.79** 万人次,其中,参观主会场的观众达到 **65.16** 万人次。专业观众总数 **36.55** 万人次,其中,境外专业观众达 **5.36** 万人次



林泽龙 供图

本届深圳文博会展览规模宏大,主分会场总展出面积达到155.7万平方米,比上届增长了27%;主会场共有28个省市的1687家政府组团、机构和企业参展。分会场由第三届的17家增加到24家,各类活动内容丰富,各类展品拍卖等交易活动众多。展会期间,主分会场举办的各类活动达到400余项,在活动数量、规模以及所涉及领域等方面远远超过前三届。

第四届深圳文博会总成交达到702.32亿元人民币,比上届净增加203.19亿元,增幅达到40.71%。其中主会场成交431.43亿元,比上届增长20.11%;分会场成交270.9亿元,比上届增长93.61%。在总成交快速增长的同时,文博会的投融资功能进一步增强。第四届文博会文化产业项目投融资总额达到424.16亿元,比上届净增长83.74亿元,增幅为24.6%。

第四届深圳文博会加大了文化产业核心层、九大文化产业及创意产业的展陈内容的组织力度。本届文博会文化产业核心层成交金额达到267.98亿元,占总成交金额的38.16%;影视制作、出版、发行、印刷复制、广告、演艺、娱乐、文化会展、数字内容和动漫等九大产业项目成交金额338.45亿元,占总成交金额的48.19%;创意产业项目成交金额461.19亿元,占总成交金额的65.67%。文化产业核心层、九大产业、创意产业3项成交叠加统计(即3项成交相加扣除重复统计部分),签约金额558.95亿元,占总成交额的79.59%。

创意产业成为本届深圳文博会新的成交增长点。第四届文博会创意产业的交易总额比上届净增加224.42亿元,同比增幅为94.79%。其中以艺术产业、传媒和信息产业增幅最大。

本届深圳文博会首次举办了中国(深圳)国际文化产业高峰论坛。文化部部长蔡武,商务部副部长易小准,香港特别行政区财政司

司长曾俊华,美国华盛顿州前州长骆家辉,德国柏林州副州长、柏林市副市长哈罗德·沃尔夫,德国红点设计奖主席、国际工业设计协会前主席彼得·扎克等一批重量级嘉宾出席高峰论坛并分别致辞、演讲,重点探讨了世界各文化产业发展态势,并对文化产业政策进行了解读,对产业发展的相关问题进行了探讨。中纪委驻文化部纪检组长常克仁,商务部副部长易小准,国家广电总局党组成员王莉莉,新闻出版总署副署长孙寿山,中宣部改革办主任张晓虎等嘉宾出席了第四届中国文化发展战略论坛,论坛还颁发了首届中国文化产业创新奖,发布了《我国文化体制改革状况年度报告》和《我国

文化产品和服务进出口统计年度报告》。与此同时,本届文博会还举办了首届新媒体产业发展论坛。

第四届深圳文博会共设置了24家分会场,总展览面积达到145.2万平方米,参展单位达到5396家,分会场总成交额达到270.90亿元,分别比第三届提高41.18%、53%和93.61%。分会场的文化产业核心层、九大产业和创意产业的集中度有较大提高,分会场核心层参展单位占参展单位总数的27.4%;九大产业参展单位占总数量的37.7%;创意产业参展单位占总数量的71.8%,3项叠加统计(即3项相加扣除重复部分),占参展单位总数的87.8%。

店面设计之都分会场在展会



林泽龙 供图



期间举办的专题展览、高端论坛和交易活动丰富多彩,实现合同金额51.58亿元,专业观众达到5万人次,其中境外专业观众1770人次。世纪工艺品文化广场共吸引观众10.68万人次,专业观众3538人次,成交额达到52.12亿元。中国(南方)国际摄影产业园分会场在第四届文博会期间实现总成交额4.81亿元,吸引专业观众超过3万人次。

第四届深圳文博会期间举办的第二届人才文博会,共吸引了国内200多家文化产业企业和单位参会或开展招聘推介活动,提供招聘职位近5000个,其中部门经理以上的高级管理职位1100多个,专业技术职位800多个,所涉及的领域包括工业设计、平面设计、广告、艺术培训、影视娱乐等,共吸引了1万多名文化产业类专业技术人才和中高级管理人才进场。本届人才文博会还推出文化产业人才猎头与测评服务、引进文化产业人才“绿色通道”服务、深圳第26届世界大学生夏季运动会专项人才交流与储备等专项服务,并举办第二届“深圳人才网杯·文化产业英才榜”推选活动。

第四届深圳文博会开幕前夕,四川汶川等地遭遇特大地震灾害。组委会研究决定,第四届文博会一切从简,内宾宴会一律取消,节省款项捐助灾区。5月16日上午的开幕式现场,参加开幕式的刘云山、汪洋、孙家正等党和国家领导人带头捐款,各界人士纷纷慷慨解囊。围绕“文博会与灾区人民心连心”的主题,第四届文博会在会展中心的主会场各大展馆和24家分会场同时开展了为地震灾区举行现场募捐活动,同时举办文博会艺术品募捐拍卖会、赈灾晚会等赈灾义卖、义演活动。据不完全统计,文博会期间共为四川汶川地震灾区募集善款5488.82万元人民币,其中主会场522.26万元,24个分会场共4966.56万元。