



中国(深圳)国际文化产业博览交易会

在金融危机中逆市上扬

设立峰会、评奖、节庆、网上文博会和人才文博会等固定板块
分会场拉动区域文化产业发展的功能进一步增强
文博会的投资平台建设取得新的成效 与文博会配套的拍卖活动取得成功

时间 **2009年**

5月15日至18日

参展情况

国内**28**个省区市、以及**56**个国家和地区的**1708**家政府组团、机构和企业参展

分会场

30个

总成交额

880.69 亿元

参观人数

参观第五届文博会各项活动的观众达**358**万人次,其中,主展馆观众达**104.12**万人次。参观主展馆的专业观众达**23.47**万人次,其中,境外专业观众达**5.68**万人次



林泽龙 供图

第五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于5月15日开幕,18日落幕,历时4天。本届文博会成功克服了金融危机、H1N1甲型流感疫情蔓延等不利因素的影响,人气指数、成交金额大幅度提升,在规模档次、权威性和品牌影响力等方面取得了新的突破,文化产业的核心内容更加突出,文化创意的特色更加鲜明,不仅办出了人气,也办出了效益、办出了水平,是文博会创办以来办得最成功、成果最丰硕的一届展会。

本届深圳文博会在全球性金融危机和甲型流感疫情蔓延的大背景下,通过提升调整展会的内容结构、不断营造新的亮点,成功激发了普通观众和参展商、专业买家的参与热情,汇聚了人气。在本届文博会举办的4天里,主展馆参会观众达106.96万人次,占参会观众总数的29.9%,其中,普通观众82.99万人次,与第四届相比增加了41.8万人次,增幅达64.15%。本届文博会分会场通过各具特色的办展方式,吸引了多达105.88万人次的观众参观,占参会观众总数的29.6%,其中,普通观众92.36万人次。

特别值得一提的是,中西部各省区市以比往届更高的热情和更务实的内容亮相文博会。在本届文博会上,中西部地区成交额为188.4亿元,占总成交额的21.47%。河北省组团的拉美文化风情城签约项目成为本届文博会单项意向投融资最高金额的项目。本届文博会交易活跃,总交易量再创新高,达到880.69亿元,比上届增加178.37亿元,同比增长25.4%。其中文化产业项目投融资逆势上扬,达631.96亿元,比上届增加了207.8亿元,增幅为48.99%。本届文博会主会场成交金额为483.37亿元,占总成交额的54.89%,分会场成交金额397.32亿元,占总成交金额的45.11%。

在总成交金额中,合同金额174.64亿元,占总成交金额的19.83%;意向金额682.27亿元,占总成交金额的77.47%;零售金额23.39亿元,占总成交金额的2.66%;拍卖金额0.39亿元,占总成交金额的0.04%。在合同金额中,文化产品交易达65.29亿元,文化产业项目投融资达109.35亿元;在意向金额中,文化产品交易达159.67亿元,文化产业项目投融资达522.60亿元。第五届文博会成交中合同投融资、意向交易、意向投融资成交量分别比上届增加了84.56%、32.11%、43.21%。

在全球宏观经济下滑、外贸出口不畅的大背景下,本届深圳文博会实现文化产品出口交易87.66亿元,与上届相比虽有所下降,但与第三届相比仍有较大幅度增长,显示出文博会推动文化产品和服务出口的平台功能有了进一步的增强。在出口交易总额中,合同金额26.74亿元,占出口交易总额的30.5%,意向金额60.92亿元,占出口交易总额的69.5%。出口结构进一步优化。与欧美地区的贸易联系进一步加强,本届文博会欧美地区成交金额为25.85亿元,其中合同金额5.91亿元,意向金额19.94亿元,占出口总额的29.49%。新西兰、澳大利亚、印度、新加坡、印度尼西亚等国家地区的成交金额为18.01亿元,占总成交金额的20.55%。

在文化产业核心层中,出版发行和版权服务成交金额6.54亿元;广播电影电视服务业成交金额10.38亿元;文化艺术服务业成交金额301.84亿元。本届文博会主会场文化产业核心层成交总金额为308.04亿元,占文化产业核心层成交总额的96.64%,其中,出版发行与版权服务业交易额为3.26亿元,广播电影电视服务业交易额为10.26亿元,文化艺术服务交易额为294.52亿元。



本届深圳文博会高科技与文

化结合的文化产品成交活跃,“文化+科技”的特色日见鲜明。高科技型文化产业成交额为249.6亿元,占总成交额的28.34%。其中,合同成交金额64.33亿元,意向成交金额185.27亿元;文化产品交易达20.98亿元,文化产业项目投融资达228.62亿元。其中,与台湾的文化合作取得突破,文博会的港台台文化合作平台功能进一步增强。台湾首次正式组团参展文博会,由台北世贸中心牵头组织,台湾在主展馆设立“台湾文化精品馆”,展出面积达到1476平方米,签约金额达2000多万元。台湾展馆以文创精品为特色,参展单位包括台北世贸中心、台北文化创意中心、台北电脑同业公会、数位衍生产品同盟等14家优秀企业,展出工艺品、软件设计、动漫创作、图书出版及旅游文化等众多领域产品。蒋孝严等一批台湾嘉宾参加了开幕式等文博会的活动。

第五届深圳文博会主展馆境外观众达5.68万人次,办理境外专业观众证件入场1.67万人次。海外专业观众分别来自欧美、亚洲、大洋洲、南美洲等56个国家和地区。据调查,这些境外观众主要关注创意设计、新闻出版、数字影视动漫、工艺美术品、演艺项目等文博会的展出内容。其中,荷兰鹿特丹采购团参加本届文博会期间,与深圳麦锡产业策划有限公司签订了价值800万元人民币的意向合同,将购买该公司的系列工业设计产品。展会期间,欧盟委员会教育文化总司司长、俄罗斯杜马议员文化委员会创新分委会主席、斯洛伐克文化部长、泰国文化部长等国家和地区的文化官员出席开幕式、论坛等相关活动。

