



中国(深圳)国际文化产业博览交易会

# 政府组团 首次实现“满堂红”

“文化+科技”的特色更加突出 骨干文化企业参展更加踊跃  
重大项目集聚带动功能进一步凸显 投融资交易功能更加完善

时间 **2010年**

5月14日至17日

主题

**文化中国 创意未来**

参展情况

全国31个省区市及港澳台地区全部参展,首次实现政府组团“满堂红”和“全家福”,展商数量达到1797家,邀请了来自包括美国、法国、日本、加拿大等86个国家和地区的海外采购商**10680**人。

分会场

**35**个

总成交额

**1088.56** 亿元

参观人数

参加本届深圳文博会各项活动的观众达到**367.49**万人次,其中专业观众**39.013**万人次



林泽龙 供图

第六届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在规模档次、成交量、专业化水平、国际化程度、社会关注度等各方面都刷新历届文博会的记录,文化产业核心层更加突出,骨干文化企业参展更加踊跃,“文化+科技”特色更加明显,投融资交易功能更加完善。

本届深圳文博会主展馆展览面积10.5万平方米,设置了文化产业项目交易馆、创意生活馆、影视动漫游戏馆、演艺产业馆、创意设计馆、新闻出版馆、美术馆、工艺美术馆等8个专业展馆,设立了中国(深圳)设计之都创意产业园等35个分会场,比上一届增加5个。1797家政府组团、企业和机构参加文博会,比上一届增加89家。全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展,首次实现“满堂红”和“全家福”。前几届没有参展的省市与组委会积极联系,踊跃组团参展。港澳台地区参展规模进一步突破,台湾文化创意精品馆面积7500平方米,是上一届的4倍。一批国家文化产业示

范基地和海内外知名文化企业亮相文博会。参展展品达到10万个品种,比上一届增长20%。

本届深圳文博会总成交额达1088.56亿元,比上届总成交额增加207.87亿元,同比增长23.6%,合同成交额351.03亿元,占总成交额32.25%,同比增长101%。其中,版权贸易交易成交额400.91亿元,占总成交额36.83%;文化产品交易242.08亿元,文化产业项目投融资达158.83亿元;中西部地区成交额293.57亿元,占总成交额26.97%,比上届增加105.17亿元,增长55.82%。

文化产品出口交易额114.06亿元,占总成交额10.48%,比上届增长30.12%。其中,港澳台地区57.78亿元,占出口总额50.66%;欧美地区35.99亿元,占31.55%;其他地区20.29亿元,占17.79%。年度国家文化出口重点企业成交额3.29亿元,占总成交额0.3%。

骨干文化企业及重大项目成交喜人,骨干文化企业参展率达51%,

比上一届的29%增长22个百分点。投资规模超亿元的项目131个,签约总额788.75亿元,占总成交额72.5%,文博会重大项目集聚带动功能进一步凸显。

本届深圳文博会文化产业核心层成交额395.59亿元,占总成交额36.34%;八大重点文化产业项目成交额259.54亿元,占总成交额23.84%。文化产业核心层、八大重点文化产业两项成交叠加统计(即两项成交相加扣除重复统计部分),签约金额252.07亿元。其中,中国移动手机阅读、汉王科技等新兴数字出版产业、海德堡新型环保印刷设备等印刷行业新成果、各类新媒体影视动漫、华强文化科技3D影视制作技术等一批代表我国文化产业前端和高端的文化产品在文博会上集中展示,进一步增强文博会的专业化水平。

本届深圳文博会努力在国际化方面下功夫,出口交易、海外专业观众和采购商全面提升,出口交易达114.06亿元,占总成交额10.48%,比上届增长30.12%;海外专业观众8.693万人次,比上届增加1.23万人次。受邀参会海外采购商达10680人,来自包括美国、法国、日本、加拿大等86个国家和地区,比上一届增加30个国家和地区。尤其是贸促会通过发挥驻外代表处等海外资源,大力邀请海外专业买家参会,对促进文博会国际采购起到很大作用,比如埃及电视台采购电视信号接收器材、机顶盒项目约24亿元;日本动漫联盟技术合作项目3000万元等,仅通过贸促会达成的出口交易额就达89.72亿元。同时“文博·世博”资源共享平台成功搭建,吸引包括哥斯达黎加、卡塔尔等国家高级官

员和上海世博会各主要国家馆长、总设计师等在内的“世博高端访问团”,举办了“世博展馆展示设计论坛”、“国际演出团体文博献艺”等配套活动,文博会的国际影响力进一步提升。

本届深圳文博会引起社会各界的高度关注。参观人数达367.49万人次,比上届增加9.80万人次。其中参观主展馆121.955万人次,参观分会场164.57万人次,参加各相关活动80.965万人次。在文博会期间访问网上文博会达468万人次。专业观众积极参与,达39.013万人次,比上届增加1.523万人次,其中海外专业观众8.493万人次,比上届增加1.033万人次。

活动方面,国家级、重量级活动明显增加。总活动409项,其中主展馆63项,分会场332项,其他配套活动14项;列为重要活动的22项,由中央有关部委牵头主办的13项。包括全国宣传文化系统“四个一批”经营管理人才文化产业专题研讨班开班仪式、文化产业权威信息发布会(中国文化企业30强评选)、中国文化产品和服务出口工作座谈会、文化产业投融资公共服务平台上线暨文化企业信贷申报评审系统开通仪式、中国新媒体影视动漫节、中国数字出版高峰论坛、版权贸易发展高峰论坛、世界博览会展馆展示设计论坛等。山西、山东、湖南、湖北、河北、西藏等省市区举办项目推介会23项,文博会艺术节、第九届中国艺术节深圳分会场上演35台剧目和65场演出400多场文化活动。文博会的信息交流、资讯互动功能、丰富文化生活功能进一步完善,权威性和影响力进一步增强。

