



中国(深圳)国际文化产业博览交易会

# 首次设立非物质文化遗产馆

体育彩票首次进驻文博会

海外代理招商质量和数量增加,国际化程度进一步提高

时间 **2011年**

5月13至16日

参展情况

全国 **31** 个省区市及港澳台地区全部参展,再次实现政府组团“满堂红”。展商数量达到 **1896** 家,来自全球 **89** 个国家和地区 **12000** 多名海外采购商受邀参会。

分会场

**40** 个

总成交额

**1246.85** 亿元

参观人数

观众达到 **389.46** 万人次,其中专业观众 **55.2900** 万人次



林泽龙 供图

2011年5月13至16日,第七届中国(深圳)文化产业博览会在深圳举行。主会场展览面积105000平方米,设立40个分会场,分会场主要分布在深圳产业集聚度高、特性强的区域,与主会场配套互补,相辅相成。而且全国31个省区市及港澳台地区全部参展,再次实现政府组团“满堂红”,同时展商数量达到1896家,来自全球89个国家和地区12000多名海外采购商受邀参会。参加第七届文博会各项活动的观众达到389.46万人次,其中专业观众55.2900万人次。

第七届深圳文博会进一步成为集聚海内外文化创意资源、开展产业合作和产品交易、研讨产业动向和趋势、引领产业发展的重要窗口和推动中国文化创意产业发展、加强世界文化创意产业合作的重要平台。同时,在展示文化创意发展成果,促进文化与科技的融合,提升文化的创新能力,扩大文化创意产业合作交流,实现文化的共同繁荣发展方面发挥了重要作用。

推动中华文化“走出去”一直是文博会的核心任务,在前六届文博会的基础上,第七届文博会创新营销模式引进更多有实力的国际买家,一方面进一步加强与国际知名经纪机构、商会、专业展览公司、行业协会合作,建立战略合作伙伴关系;另一方面通过广泛建立海外代

理招商网络、深化海外代理拓展合作伙伴、充分发挥深圳“设计之都”平台优势、加强海外招商推介力度等方式不断壮大文博会海外招商平台,推动海外招商工作,并着重提高海外代理招商质量和数量,其国际化程度进一步提高。与上一届相比,海外组团规模和规格明显高于往届,而且立陶宛和斯里兰卡两国文化部长、孟加拉国教育部长等出席了文博会。

第七届深圳文博会更加彰显文化产业新业态、核心层和产品的出口,更加突出展示了具有核心竞争力和创意的文化产品。第七届文博会主展馆主要设有文化产业综合馆、创意生活馆、影视动漫游戏馆、非物质文化遗产馆、设计精品馆、新闻出版馆、美术馆、工艺美术馆。各展馆主题明确,各有特色。比如在文博会文化产业综合馆,它是现代产品与城市文化产业的展示,有带着乡村泥土气息的山东馆打出“农村文化”,比如曹县桐木、临沂柳编、郟城鲁锦、巨野农民工笔绘画、潍坊杨家埠风筝和年画、曲阜楷木雕刻、德州黑陶等等,农村手工艺元素琳琅满目。同时,第七届深圳文博会不断挖掘提升展会质量的新亮点,把推动文化遗产市场化开拓作为重点,首次设立非物质文化遗产馆,展示了208个国家级、省级的非物质文化遗产项目,涵盖传统美

术、传统技艺、传统饮食医药等领域,还设立文博宫、坂田手造文化街等非遗项目为文博会分会场,受到领导和观众的一致好评。像青海唐卡、畲族民俗银饰传统制作技艺、深圳香云纱等非遗项目都在文博会上找到买家或合作伙伴。在非物质文化遗产馆,全国各地的非物质文化遗产精品汇聚一堂,夺目的唐卡工艺品、精美的寿山石雕、脱胎漆艺、海南黎锦、树皮布、苏州的苏绣、广东的香云纱……来自17个省区市的241项文化内蕴深、产业化程度高的项目让文博会展馆充满浓郁的人文风土气息。像已经参展四届文博会的惠州龙门县,其龙门农民画及其衍生产品大放异彩,沙发、茶几、花瓶、电视机墙透出浓郁的现代简约风,每件物品中都含有明显的龙门农民画元素。时尚与乡土混搭,非物质文化遗产完美地融入生活,在文博会开幕首日就吸引10多个商家洽谈合作。

第七届深圳文博会“文化+科技”特色更加突出,文化科技型企业踊跃参展,4D球幕影院、陪伴型小机器人、交互式翻书机等文化科技产品亮相文博会。第七届文博会的科技型文化产业的成交额已经达到440.71亿元,比第六届增长36.95亿元。其中,合同成交250.91亿元,意向成交189.80亿元。同时,第七届文博会贸易交易、文化

交流成果明显。比如作为本届深圳文博会唯一受邀参展文博会演艺馆的交易机构,广州文化产权交易所成功携手两家银行获得40亿元文化产业专项授信支持,促进了文化与资本的有效对接。广州文交所还首次引进国家级剧团,将中国歌剧舞剧院、中国儿童艺术剧院等近百个项目委托挂牌,交易金额近千万。同时,深圳出版发行集团还与深圳市前海深港现代服务业合作区管理局签订合作意向书,计划投入建设资金5.11亿元。最值得关注的是在5月14日,在深圳会展中心举行的国际采购与项目洽谈活动上,文博会组委会还与10多家国际著名文化机构签署文博会海外招商合作备忘录。

第七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在5月16日落下帷幕。第七届深圳文博会投融资活跃,截至16日12时,总成交额达1245.49亿元,比第六届增加156.93亿元,同比增长14.42%。深圳市副市长吴以环表示,第七届文博会相对前六届文博会规模更大,展会内涵进一步提升。在超过1200亿元的成交中,合同成交额600.49亿元,占成交总额的48.21%;意向成交465.65亿元,占总成交额的37.39%;文化产权交易所成交100.5亿元,占总成交额的8.07%;零售交易75.28亿元,占总成交额的6.04%;拍卖成交3.57亿元,占总成交额的0.29%。

依托文博会这一平台,一方面聚集了一批行业领军企业,促进文化创意产业链上下游企业的深度合作,加快推动了产业实现规模效益和产业集聚。另一方面,推介这样一个强大的文化产业展览平台,以平台为依托寻找发展机遇,凝聚力量,开拓未来。文博会正在成为文化创意产业发展的助推器,成为国际国内文化领域交流融合的加速器。

