



ICIF
第八届

中国(深圳)国际文化产业博览交易会

文化珍珠 熠熠生辉

主场馆科技含量大大提升

首次出现聚集式分会场,分会场设置向集聚化、集群化方向发展

时间 **2012年**

5月18日至21日

参展情况

主展馆展商数量达**1928**家,第三次实现政府组团“满堂红”。来自全球**95**个国家和地区的**16081**名海外采购商受邀参会,比第七届增加**4000**多名。

分会场

40个

总成交额

1435.51亿元

参观人数

总参观人数达**348.36**万人次,专业观众达到**62.71**万人次



2012年5月18日至21日,第八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳会展中心举行。第八届深圳文博会在主展馆设立了8个专业馆,即文化产业综合馆、影视动漫游戏馆、美术馆、工艺美术馆、创意设计生活馆、非物质文化遗产馆、新闻出版馆、特色馆。展览总面积达10.5万平方米,同时在全市配套设置了40个分会场和30多个专项活动点,展览和活动面积超过100万平方米。主展馆共有来自全国各地的1928家政府组团、企业机构踊跃参展,比上一届增加32家。国内31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展,再次实现“大团圆”“满堂红”。分会场数量40家,与上届持平,并且首次出现聚集式分会场,与主会场配套互补、点网结合,形成由若干个专业品牌展馆组成综合性会展的格局。

第八届深圳文博会一如既往地坚持“专业化、国际化、市场化、精品化、规范化”的办展方针,突出文化产业核心层、突出创意度、突出文化产业科技含量,以“博览与交易”为主题,凸显“文化+科技”,

“文化+旅游”,“文化+贸易”的特色亮点,在保持展出内容综合性的同时,重点展示了文化创意、新闻出版发行、影视制作、创意设计、新媒体、数字内容及动漫游戏、非物质文化遗产、书画艺术、工艺美术等重点文化产业领域代表行业发展水平的文化企业、产品和项目,取得了很好的成绩,进一步提升了文博会作为“中国文化第一展”的品牌影响力。第八届文博会如一颗璀璨的珍珠,包罗万象,在文化的舞台上散发着无穷的魅力,熠熠生辉。

推崇立体文化视听带来文化新体验。第八届深圳文博会主展馆大大提高科技含量,“科技味”洋溢在整个展馆。而且“文化高科技”营造的光影效果也是第八届文博会主展馆许多展区用来吸引眼球的亮点。在雅图展区,它将光和影的艺术发挥到极致,以“文化科技”为主轴,以体验文化为主题,以环保为理念,呈现一趟“文化科技”的体验之旅,由5台雅图自主研发生产的LED光源超薄投影机通过背投反射幕拼成,瞬时把静态

的图片变得生动起来。他们还打造了融入帆船运动概念的展区,利用顶部、四周、地面、三百六十度光影的结合制造出与投影机相配合,制造出阳光、沙滩、风景等,形成视频音频互动画面,走进展区,可以看到生动的帆船互动舞台。立体式的文化视听给人们带来了新的文化体验。

创新科技手段,图书馆也腾“云”。《读者》文博会推云图书馆,《读者》云图书馆推送平台产品展示会在深圳文博会的主会场8号馆进行的,这是中国知名杂志《读者》,在云图书馆上迈出的最新一部,他们希望能够最终让民众享受到无纸化阅读服务。《读者》云图书馆的展示,是出版行业向新媒体数字迈进的重要一步,该平台将提供给全球所有出版商和读者,让民众可以不受时空限制,不受终端限制,让所有的沟通都在网络的无形空间中完成,从人们的基础教育到全民的终身阅读都可以实现低碳、无纸化。

传统文化形式被赋予新创意,以创新带动视觉感官。在2号馆——创意生活馆,还有一种用“纸”玩出的新花样,即4D立体纸雕《天安门》,它合起来是一本书,打开则成为一座活灵活现的雕塑,书面点缀物全手工定制,配有录音以七彩LED遥控灯光。这一新颖的立体纸雕技术,与常规剪纸工艺、摄影展示不一样,有直观感、趣味性,可以动手去玩,还可以发现探索作品中的“机关”和结构,鉴赏体会美妙艺术带来的视觉享受。

第八届深圳文博会还重点突出一个“新”字,它充分展示我国文化领域的最新业态、最新成果、最新技术,成为文化创意的盛会、科技创新的舞台。其中以“文化+科技”、“文化+创意”、“文化+旅游”、

“文化+金融”、“文化+休闲”等新业态内容为亮点。第八届文博会的数字变化,也更加凸显文博会“文化和新科技的融合,市场与新创意的对接”这一特点。第八届深圳文博会科技型文化产业的成交额为598.77亿元,比第七届增长158.06亿元,同比提高35.86%,而文化产业核心层成交额则达到256.09亿元,文博会的交易功能也更显实效,合同成交额首次远超越意向成交,成为最主要的交易方式。截至2012年5月21日12时,总成交额达1432.90亿元,比上一届增加187.41亿元,同比增长15.05%。其中合同成交额达875.62亿元,占总成交额61.11%,同比增长45.82%。而意向成交为485.82亿元,占总成交额33.9%。

为期4天的第八届深圳文博会,琳琅满目的文化产品令人目不暇接,场内场外热情不减,仿佛一场文化的“舞林大会”,从文化创意、影视制作、演艺娱乐,到文化会展、数字内容和动漫……令人深深感受到扑面而来的文化发展热度:作为我国唯一一个国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会,文博会不仅见证着我国文化产业的发展历程,也成为各种文化创意、新鲜事物崛起的提速器。

博览、交易、论坛与会议、评奖、节庆和网上展会六大板块,第八届深圳文博会,已经延伸出一条从创意到商品环环相扣的完整产业链。中国的文化产业正在文博会的推动下,逐步实现大发展大繁荣。人们已经欣喜地看到,国内文化企业和文化产品走入国际市场的道路也在节节拓宽,文博会正把带有中华民族基因的文化产品延伸到广阔的海外市场。一大批从深圳走出的文化企业和文化品牌正光彩照人、享誉世界。

