

亲历者说

# 画家陈泽鲲： “深圳文博会让我走向世界”

本报记者 彭海霞

## 文博会的“圆梦者”之一

2004年初,首届深圳文博会组委会向深圳以及全国的艺术工作者征集作品,其中包括国画、油画、文学作品文稿等。2004年11月,首届深圳文博会如期举行,成为深圳乃至全国文化的盛典。在首届文博会原创油画作品拍卖会上,油画作品《哼哈哈》以全场最高价18万元成交;2006年5月,第二届文博会原创油画作品拍卖会上,作品《法号·喇嘛》以全场最高价35万元成交。2007年5月,第三届文博会原创油画作品拍卖会上,作品《负重的球体》以全场最高价46万元成交。而这3幅原创油画都出自一个作者——陈泽鲲。

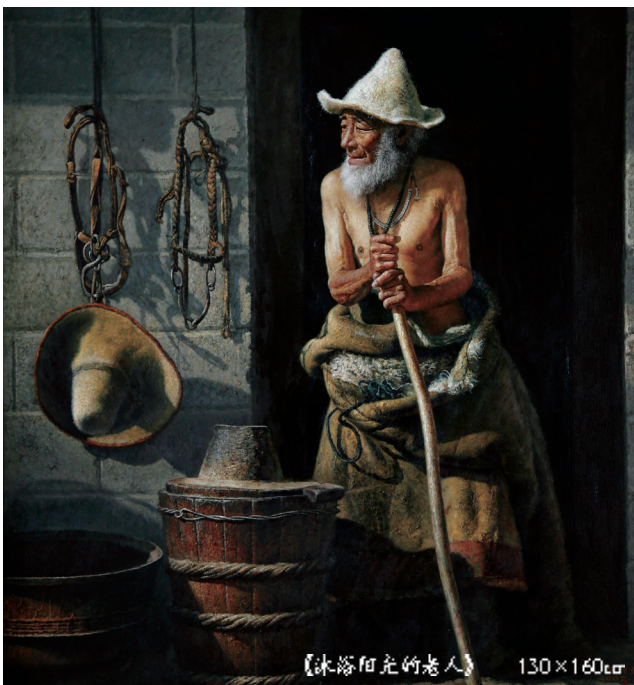
“博览与交易”是文博会永恒的主题,在这个盛会上,中国艺术家的作品和中华文化得到了很好

的集中展示。而文博会更成为那些苦于没有舞台展示才华的普通艺术工作者的“福音”。在这个舞台上,每个艺术工作者都是平等的。大浪淘沙,是金子就会发光。作品连续3届拍得原创油画作品最高价,陈泽鲲一鸣惊人。陈泽鲲自此告别了几年前来到深圳寻梦时的潦倒。这个海纳百川的年轻城市,给了他以及每个艺术工作者一个平等的机会,一个广阔的舞台。陈泽鲲就是那千万个“寻梦者”与“圆梦者”中的一个。

在首届深圳文博会上,不仅很多油画艺术家找到了出路,许多文学工作者也走向市场。“2004中国小说影视剧改编权、电影和电视剧本拍卖会”就是其中最大亮点之一,11部文学作品总拍卖金额达594.5万元。



艺术品拍卖是深圳文博会上艺术收藏者与投资者最关注的项目。十一载,一批又一批艺术工作者从深圳文博会这个舞台上脱颖而出,并走向世界文化大舞台。这其中,湖北籍油画家陈泽鲲可以说是最有代表性的一个。他是2004年首届深圳文博会的参与者之一,他是自首届开始连续3年深圳文博会原创油画作品拍卖会的最高记录者。如今,陈泽鲲已经形成自己的主题风格,并频频在欧洲举办展览,成为享誉海内外的著名画家。回首创作生涯,用陈泽鲲的话来说,“深圳文博会让我走向了世界”。



《沐浴后的老人》 130×160cm

## 随文博会走向世界艺术殿堂

2002年,十六大把文化区分为文化事业和文化产业,强调一手抓公益性文化事业,一手抓经营性文化产业。2003年,深圳确立“文化立市”战略,开始了“以文化定输赢”的发展新路径。在这种背景下,中国需要一个文博会,深圳需要一个文博会,以打造一个中国文化走向世界的平台,彰显中国文化,带动文化产业发展。文博会就这样适时诞生了,并开始了国际化的探索。2006年第二届文博会,文博会正式冠名“中国”,增加“交易”二字。陈泽鲲亦是这样随着文博会这个国际化的平台开始走向世界的艺术殿堂。

2006年9月,受邀于澳大利亚阿德雷德市博物馆举行个人画展;2007年10月,受德国珂勒惠支博物馆之邀访问柏林;2007年11月,为联合国环保署创作环境保护宣传招贴画;2009年8月,受邀

于西班牙马拉嘎市举行个人画展;2012年3月,于瑞士举行《人与自然·走近瑞士》环保主题油画展……自从在文博会崭露头角,陈泽鲲开始受到深圳乃至全国油画界的广泛关注。在海外文化机构和中外文化艺术交流基金的推动下,一系列海外邀请接踵而至,他的越来越多的画作也开始被海外收藏家收藏。

陈泽鲲的油画在继承传统油画技法的基础上,大胆吸取当代客观写实主义的视觉思维方法,融合对当代生活的体验和改革开放后沿海特别是深圳多元共生的文化现象的思索,在艺术风格上展示了内地新生代油画艺术家关注人生、关注自然、关注时代的主题风格。也正是因为他作品主题的现实性、时代性、严肃性,德国珂勒惠支博物馆于2007年邀请他访问柏林。在柏林的两个多月,他感受到了欧



《生活的延续》 100×120cm



《无翅》 202×102cm

洲强烈的艺术震撼力。欧洲之旅,是一种艺术享受,也是一次艺术提升。赢得了海外声誉之后,陈泽鲲更加注重个人作品的描述主题。如今注重环保、关注人与自然的和谐共生、表现人性雨爱,已经成为陈泽鲲油画的重要主题,而这种主题最初其实是源自陈泽鲲的个人无意识。湖北省荆州市江陵县白马镇长河村,是陈泽鲲的家乡,正是这片土地让他意识到环境保护的紧迫性。

文博会肩负着中华文化的传承者与传播的功能。文博会的举办不断提升着中华文化在全世界的影响力、渗透力,促进中华文化及文化产品走出海外。陈泽鲲借由文博会平台,为海外油画界所重视,这促进了海内外的油画艺术交流,提升了中国油画家在国际上的影响力及美誉度,而这也正体现了举办文博会的最初宗旨——“拉动中国文化产业发展”和“推动中国文化产品和服务出口”。

