



文化深圳,创意福田。在历届文博会上,深圳市福田区都有精彩表现。本届文博会,福田区以“创新驱动”为主题,以“文化筑梦、产业成真”为目标,以创意秀精彩,精心组织17家文化企业进入主展馆福田展区,共有7个文博会分会场以及9个专项活动。

福田:以文化筑梦 促产业发展

本报记者 谭志红 彭海霞

文博会助福田文化产业腾飞

近年来,福田区借助文博会这个大平台,文化产业呈现出健康快速发展的形势,形成了以创意设计为龙头,新媒体广告、动漫游戏、影视演绎、数字化服务、时尚文化等新兴文化产业多元发展的良好格局,文化产业已成为福田区最活跃、最具竞争力的战略性新兴产业。

在文博会的带动下,福田区文化产业经济逐年上升,文

化产业增加值由2006年的54.74亿元增长到2013年的204.19亿元,占全区GDP比重由2006年的4.7%增加到2013年的7.6%。2014年,全区文化产业第一季度预计实现增加值44.5亿元,增速8.5%,占GDP比重7.6%;全年预计增加值225亿元,增加值占全区GDP的比重将超过7.9%。

为支持文化产业发展,福

田区送政策送服务,每年为此拿出5000万元财政资金。同时,出台《福田区产业发展专项基金支持文化产业实施细则》,大力扶持有潜力、成长性好的企业,累计扶持金额已超过2.5亿元。全区文化企业从2006年的3689家增加到2013年的11734家,从业人员达24.61万人。其中规模以上的企业666家,国家甲级资质企业100家。

国家级新媒体产业园首次亮相

位于福田体育公园的中国(深圳)新媒体广告产业园是福田区7个分会场之一,也是它首次作为文博会分会场。文博会期间,产业园将举办文博会分会场暨开园仪式,首批入园企业也将同步开张运营。园区还将以“跨界·新·媒体·广告”为主题,打造移动互联网科技营造的“梦工厂”,全球广告产业对接和新媒体论思想活动将在此上演。

中国(深圳)新媒体广告产业园是财政部和国家工商行政管理总局2012年联合批准的国家级试点园区,是唯一的国家级新媒体试点广告产业园,被列为深圳市文化产业2013年重点支持项目。园区

自立项以来,得到了深圳市委、市政府的高度重视和大力支持,园区建设被列为2012年、2013年市政府重点工程,福田区领导多次召开工程协调会议,为园区装修改造工程开设绿色通道,国家工商行政管理总局领导亲自到园区考察参观。

今年4月,园区被正式确定为第十届中国(深圳)国际文化产业交易博览会分会场,改造工程已于4月底顺利完成,现已满足广告文化创意企业入驻需求。同时对综合楼附楼屋顶公园约2万平方米进行景观改造,以全新面貌对公众免费开放。

该广告产业园主大楼

所在的福田体育公园占地6.3万平方米,总建筑面积10余万平方米,是深圳市福田区政府投资兴建的“一站式”大型公共体育场所。以风帆作外形的26层楼高的主大楼为园内标志性建筑,也是广告产业园的商务办公空间。

园区在招商选商上瞄准新媒体产业和现代广告产业两大领域,实行精准招商、产业链招商、全球招商。以优质空间和环境吸引优质企业。园区优质产业平台和优惠政策环境,吸引了众多海内外企业的目光,截至目前已经有超过10多家企业入驻园区,涵盖新媒体、广告、动漫、影视制作、设计、创意等领域。

分会场及专项活动精彩纷呈

除了主展区的精彩活动,福田区今年还设立了7个分会场,举行19项专项活动,以文化筑梦,促产业发展。

田面设计之都创意产业园以“为健康而设计”为主题,举办中德医疗器械设计主题展、中德设计中心项目启动签约仪式、中德医疗器械设计产业交流座谈会等系列主题活动。展览汇集中德近百件以医疗器械为代表的顶尖设计精品,打造中德工业设计视觉盛宴。

深圳文化创意园分会场园区面积大、品牌企业多、公共资源丰富,它以“创意、生活、价值”为主题,以丰富多彩的活动,展示园区的发展变化

以及创意带来的崭新生活方式和价值理念。

雅昌艺术馆分会场则以齐白石诞辰150周年为契机,携手北京市文物公司以“中国梦·艺术梦”为主题,策划了“典藏艺术梦·百年巨匠——纪念人民艺术家齐白石诞辰150周年特展”,以及“典藏艺术梦·大唐存韵——日本历代银壶、器皿文物特展”等活动。

深圳书城中心城分会场以“创意书生活·阅读在中国”为主题,将科技创意与“书文化”“纸文化”“字文化”三大元素紧密融合,从生活点滴出发,重点举办两岸“汉字开悟”文字阅读创意系列展、“智造未来·雅生活——创意引领未

来,设计改变生活”主题展等各种展览。

雅乐荟音乐生活馆将以“十年雅乐·声生不息”为主题,举办第十届深圳高级音响展、安飞久光超宽屏液晶电视全球首发仪式、世界名曲奏响全球、深圳高级音响展十年历程博物馆等系列主题活动。同时还将推出“倡导优雅生活,走进环球音乐”全天候情景式场馆,通过音乐、音响、演出等载体把全球不同的音乐文化元素充分融合在一个生活场景。

紫荆会中国工艺美术大师文化创意园将现场展示来自中国工艺美术大师的工艺美术经典作品,组织陶塑、刺绣、紫砂壶等传统工艺现场表演,推动传统工艺艺术的发展。

此外,福田还安排了第五届深圳国际打击乐文化节、TTF2014巴黎马年生肖设计展深圳巡展、深圳乐器文化节、中国美协理事作品邀请展暨当代美术大师精品保真拍卖会、“霓裳史诗,时光漫步”——2014中国女装30年发展巡礼9个专项活动。



主展馆福田展区凸显五大亮点

本届文博会福田展区位于深圳会展中心1号馆。展区突出低碳环保材料理念,设计风格简约明了,结合创意设计特色,将展示与体验结合,展现国际化先导城区的亮丽形象。

“新媒体真人秀”首次亮相,是福田展区的一大亮点。5月15日至19日,深圳丝路数字视觉股份有限公司将以数字视觉科技与真人现场舞蹈相融合的全新视觉展示形式,带来一场形式新颖、时尚、色彩绚丽的“文化+科技+艺术”的视觉体验。

世模小姐展现不一样的异域风情,将为福田展区增添国际元素。届时,深圳中意安娜文化传播有限公司将汇集文化韵味和时尚个性于一体的国际化优秀职业模特,来自委内瑞拉、加纳等多国模特将精彩亮相T台秀,引领国际风尚。

福田区搜集了辖区优秀文化企业资料,精心制作成醒目大方的文化企业展板,方便观众了解企业,同时利用企业丰富的信息吸引更多观众。同时,根据文化内涵,对高端工艺品展示部分浓缩精选,展示以

“文化+科技”为主题的产品和工艺品,体现福田特色和科技开发能力。

福田投融资洽谈会已成功举办了4届,促成了多家文化企业与金融机构现场签订合作协议,实现融资近3亿元。今年福田区文产办将联合深圳市文体旅游局文产处举办第五届投融资洽谈会,其中“深圳文化企业新三板业务宣讲会”将邀请权威专家现场讲解“新三板业务”,为文化企业发展提供指导意见,推动银企交流对接,助推企业快速发展。

