

南山:文化与科技紧密结合 创意与创新水乳交融

本报记者 陈一锋



欢乐海岸海滨水湾全景图

产业发展凸显规模化、品牌化、特色化

这里,是深港历史文化之根,汇聚了深圳最丰富的历史人文景观;这里,曾缔造中国改革开放的传奇,唱响春天故事的第一个音符;这里,传承和创新交相辉映,多元文化和谐发展。这里,就是深圳市南山区。

深圳市南山区,作为改革开放的发源地,是一片充满激情和灵感的土地。近年来,南山区委、区政府大力实施“文化立区”战略,将文化产业发展摆在了突出位置。2007年4月,南山区政府成立文化产业发展办公室,设立南山文化产业发展专项资金,加大政策支持力度,完善配套措施,为南山文化产业发展扬起飞腾之翅。几年来,文化产业的支柱地位和作用日益凸显,文化软实力显著增强,成为深圳文化产业发展最快、质量最高的城区之一。

南山区大力实施“文化立区”战略,文化园区集聚功能和品牌效应初步显现,领军企业龙头作用日益凸显;重点行业发展优势明显,梯次结构初步形成,文化产业现代化体系逐步构建;形成了“文化+科技”“文化+旅游”的产业发展新模式,成为深圳文化产业发展最快、质量最高的城区之一。正是因为南山区富有成效的文化产业建设,近年来,党和国家领导人多次考察南山文化企业,2012年12月7日,习近平总书记考察腾讯,对腾讯发展予以充分肯定。如今南山文化产业的规模化、特色化优势明显。

南山区在全国率先提出并积极探索“文化+科技”的产业发展新模式,利用高新技术推动南山文化产业由传统模式向以数字、创意为特征的现代模式转变;以文化创意为产业龙头,以数字内容为突破口,着力发展创意设计、动画漫画、网络游戏、数字视听、文化旅游、演艺娱乐及高端印刷七大产业群。“高端、创意、创新”成为南山文化产业的独特优势,“品质、内容、数字”成为南山文化产业的闪亮名片,引领南山文化产业品牌走向国门、走向世界。

经过近几年的发展,南山文化企业从少到多,从小到大。从最初的几百家,发展到现在的6000多家。2013年,全区文化产业实现营业收入1313.97亿元;文化产业增加值439.56亿元,占全区GDP13.71%,占全市40.48%。过去6年间,全区文化产业营业收入与增加值均增长近4倍,各项指标均

列深圳市前列。

南山区注重文化产业园建设,产业集聚和孵化功能日益凸显。文化产业园已经成为南山文化产业发展的引擎。南山区从实际出发,大力推进“三旧”改造,鼓励社会资本进入文化产业,打造文化产业园。从空间布局、产业定位、资金扶持等各方面予以扶持。截至目前,共建成具有文化企业集聚空间性质和孵化器功能的文化产业园区14家,其中市级8家,占全市近1/4,建筑面积合计约100万平方米,总投资合计约100亿元,入驻文化企业近1300家,2013年营业收入456亿元,约占全市60%。

南山区还重点扶持大型文化企业,发挥其龙头作用,引领优势行业发展,培育文化产业基地。现已建成11家文化产业基地,分为两类:一是“深圳市文化创意产业基地”9家(占全市1/2),分别是腾讯、雅昌、华强文化、A8音乐、迅雷、环球数码、劲嘉、嘉兰图、雅图。二是“深圳市文化创意产业教育培训基地”2家(占全市2/3),分别是:深圳大学3号艺栈艺术原创基地、深圳职业技术学院创新中心。其中,华侨城、雅昌、腾讯和华强文化等4家获评“国家级文化产业示范基地”(占全市1/2),华侨城、华强文化被评为2011年度10家最具影响力国家文化产业示范基地。环球数码、腾讯、雅昌被评为“广东省文化产业示范基地”。2012年,华侨城、华强文化荣获“中国文化企业30强”。2013年,华强文化又再次荣获“中国文化企业30强”。

发展的最大特点。南山在全国率先提出并积极探索“文化+科技”的产业发展新模式,利用高新技术推动南山文化产业由传统模式向以数字、创意为特征的现代模式转变。文化产业与高新技术强强联合,创新了文化产业发展模式。据了解,南山区有17家企业获评市“文化+科技型示范企业”(占全市1/2强)。

“原创为魂,内容为王”。南山区注重内容创新,极力扶持和推广文化创意内容产业和原创文化产品,原创文化品牌的影响力不断扩大。例如,华强文化的长

篇动画片《熊出没》荣获全国“五个一工程”奖,《熊出没》系列动画片进军迪斯尼,并在俄罗斯、伊朗等多个国家和地区的电视台热播;电影《熊出没之夺宝熊兵》首日票房3300万元,刷新了国产动画电影首映首日票房纪录,并成为首部过2亿的国产动画片;环球数码《彩虹宝藏》获第15届华表奖优秀动画片奖;华夏英杰的电影《春暖南粤》获第28届电视剧“飞天奖”等;祝勇工作室的大型历史纪录片《案藏玄机》在央视一套播出;宏文泰信的电视剧《搜神记》在地方卫视热播。

南山文产:面朝大海春暖花开

本届文博会期间,南山区将实现3个“最”,包括参展覆盖面积最大,分会场和承办单位、活动数量最多。据介绍,会展中心南山展区面积达510万平方米,是历届之最。加上10个分会场,南山区参展面积近百万平方米,达历届之最。南山区分会场数量也达历届之最,有10个文博会分会场11个承办单位,比上一届新增3个分会场4个承办单位。而今年南山区文博会期间的活动数量也高达139项,达历年最多。

未来南山,前景广阔。目前,南山“前海深港现代服务业合作区”正快速推进,“大沙河创新走廊”全面启动,蛇口创意岛、潮人码头、工业设计港、网游产业园、百旺创意工厂、世外桃源创意园、花岸

年艺术中心、海上世界文化艺术中心等一批重量级文化产业项目正在加快建设。当前,南山正力举自主创新大旗,树国际城市标杆,着力打造“国家核心技术自主创新先行区、现代服务业发展样板区、和谐社会建设示范区”和“教育科研高地”,努力建设宜居宜业的国际化海滨城区。

蓝图已绘就,南山正大力弘扬“创新、务实、高效、和谐”的时代精神,瞄准国家级文化产业“高地”、全国文化产业发展“领头羊”的宏伟目标,努力实现文化产业“南山梦”,阔步前行。

南中国海的浪花依然欢腾,敢为天下先的激情依然澎湃。创意南山,文化未来。南山,在搏击时代的浪尖,正不断创造着新的辉煌。

文化与科技紧密结合,重视原创力

自主创新是南山文化产业发展的核心动力。近年来,南山培育了一大批富有创意、发展迅猛、实力强劲的领军企业,成为全国文化产业的翘楚。南山文化产业总部经济已初具规模,品牌的塑造和发展带动南山文化产业整体优势的形成。南山在动漫、网游、创意、设计、文博、高端印刷等多个领域打造精品,引

领潮流,在国内、国际市场上吸引了众多关注的目光。全区有上市文化企业逾10家,其中腾讯、A8音乐、劲嘉、三诺、新宇龙、方直、东方逸尚、博雅互动、高山水等企业已上市,华强文化、环球数码、第七大道等母公司已上市。

“文化与科技紧密结合、创意与创新水乳交融”是南山文化产业



南海意库3号楼



环球数码分会场外观图