

# 新盐田:新品质 新高地 新崛起

本报记者 彭海霞 通讯员 欧阳洪

“新品质、新盐田，黄金海、盐田梦”。在去年第九届深圳文博会上，盐田区凭借新开园的“盐田国际创意港”绽放异彩，以“文化+电商”的产业新业态为深圳文博会带来一抹亮色。创意港成为带动盐田区文化产业转型升级的重要力量。一年后，创意港精彩依然。不仅如此，“黄金珠宝能量”更在盐田厚积薄发。盐田区以1988年起步的黄金珠宝业为切入点和重头戏，向世人展示盐田这座深圳东部“蓝色海岸”的另一面——“黄金海岸”。

## “美蚌含珠”，黄金珠宝业厚积薄发

第十届深圳文博会上，盐田馆设置在主会场1号馆的1C18号展位。展位造型为孕育珍珠的贝壳，以白色为主体，配上蓝色的线条、粉紫的纹路。蓝色代表海洋和智慧，粉紫突出女性的高贵典雅之美，以“美蚌含珠”的造型从视觉上凸显盐田区的黄金珠宝产业，打造海洋文化高地。不同颜色的交替变化，优雅柔美的线条，像海洋的波光粼粼，更寓意盐田区自由开放、海纳百川、有容乃大的文化发展思路。贝壳展现了一个“你知道的”盐田，包括“东方夏威夷”大小梅沙，世界旅游度假胜地东部华侨城，中国历史文化名街中英街，购物天堂大梅沙奥特莱斯等。同时，贝壳还呈现了一个“你不知道的”盐田，她是深圳黄金珠宝产业的摇篮，她有世界最长的海滨栈道，她是全国海洋文化高地，她有丰富的非遗资源。

盐田馆共15家文化创意企业参展，其中黄金珠宝产业企业包括深圳市百泰珠宝首饰有限公司、粤豪珠宝有限公司、金利珠宝首饰有限公司、同晖珠宝首饰有限公司、御雅珠宝首饰有限公司、傲宝珠宝文化发展(深圳)有限公司等，还有开园一周年的盐田国

际创意港，以及深圳东部华侨城有限公司、多米索科技有限公司、易华中鼎影业有限公司、敢为先文化传媒有限公司、悦创意文化产业有限公司、伊达文化产业发展有限公司、新风荣和文化传播有限公司、郎轩广告有限公司等。

今年4月，盐田区召开黄金珠宝产业转型升级工作动员会，对转型工作进行部署。盐田区黄金珠宝业迄今已有26年的历史，最早始于1988年，其发展历程可以分为两个阶段。第一阶段，1988年至1997年，在这一时期，盐田区黄金珠宝出口加工业获得大发展，成为深圳黄金珠宝产业主要的加工贸易基地。第二阶段，从1998年至今，各大企业积极向内销转型，规模不断扩大，盐田区成为深圳黄金珠宝产业重要的总部发源地。26年的发展使得盐田区黄金珠宝产业积淀了深厚的产业基础。如今，文化产业已成为深圳第四大支柱产业，在这种背景下，如何让盐田区黄金珠宝产业释放更大能量，转型升级迫在眉睫。

正因为如此，第十届文博会盐田馆选择了以黄金珠宝创意设计企业为重点。盐田黄金珠宝重要品牌企业百泰、粤豪等让人们看到了一个真正的“黄金海岸”。在主会场，百泰首饰展示的《宝鞍天马》由工艺美术大师王树文倾心打造，另一款展品《禅茶一味银壶》由程淑美以花丝和篆刻两种国家级非遗工艺制造而成；粤豪珠宝旗下翡翠玉石品牌玉翠山庄展览的“孔雀”系列翡翠臻品是2014年的问鼎力作，“江南”系列将江南水乡的绝美意境完美呈现在和田玉上；金利首饰公司带来的铂金镶钻饰品《蝶·蜕变》，以蝶为创意源泉；同晖首饰展出的特色文化展品《梦幻紫禁城》，呈现璀璨宫廷文化；御雅翡翠展示的《凤翔九天》套链是御雅翡翠原创设计中的精品之作，取自凤凰涅槃的灵感。盐田馆中，蕴含现代人文的美学风格、独具匠心的原创设计与精细的加工工艺相得益彰，凸显了盐田黄金珠宝产业的创意能量。



盐田黄金珠宝产业起步于1988年，彰显了厚积薄发的能量。图为御雅翡翠和玉翠山庄等品牌精品。

## 文化+电商,创意港释放产业能量

从2013年开园至今，盐田区国际创意港作为盐田区破题产业转型升级的重要抓手以及典范文化产业项目，被赋予了带动辖区其他老旧工业区转型升级的重要使命。如今，创意港已成功运营一年。一年来，通过工业区改造升级和资源推广，创意港首期3.5万平方米物业实现了“腾笼换鸟”，曾经遍布在工业区的各种服装、印刷等中低端劳动密集型产业均已不见，取而代之的是各式各样的文化创意和电子商务企业。

如今，创意港已初步建成了全国首个集“文化创意、电子商务、工业设计特色学院”三位一体的复合型产业园，形成了“设计+电商”“学院+园区”的模式，实现了学业、就业、创业的无缝对接。目前，盐田国际创意港吸引了包括伊莱克斯、凯瑞姆、浪潮科技、婴百佳、天涯社区等70余家企业的成功入驻，“文化+电商”双产业集群初步形成，新的产业形态累计吸引、导入、聚集文化电商高端人才1000多名。园区内进驻的深圳市畅想飞扬网络科技有限公司，专注手游和网游的研发和推广，其自主开发了游戏新媒体“肥猪游戏”平台以及多款原创手游。源创高品工业设计有限公司同样以注重原创的理念，成为园区内非常有潜力、专注工业设计的企业。园区的运营方深圳灵狮文化产业集团首席执行官刘勇利说，深圳的工业设计历经20年发展，面临新的发展时机，希望创意港文化创意+电子商务的双产业模式能为深圳工业设计找到一条发展新路。

文化电商·线上时代”为主题的活动。第三届“文化+电商”双产业融合发展高峰论坛、中国移动互联网与电子商务发展高峰论坛将探讨互联网时代文化新业态的发展思路。不仅如此，浪潮科技、天涯社区和融资城项目也正式入驻创意港，展现创意港智慧园区形象，为盐田区文化产业注入新活力。

经过一年探索，创意港不仅实现了公共配套、物业租赁、物业管理、商务配套等基础服务，更为园区企业实现了市场对接服务平台、金融孵化服务平台、知识产权转化平台、人才培养认证平台、共性技术研发平台、品牌建立与维护平台等增值服务。本届文博会期间将揭牌的“文化+电商”融资中心更是创意港为完善一站式增值服务体系而打造的金融服务平台，将融资、电商、文化完美结合，为企业优质项目和资金搭起一座共同创富的桥梁，助力文化中小企业蜕变成成长与发展。

创意港以“文化+电商”为业态内容，以“学院+园区”为核心抓手，突破了文化创意产业发展的瓶颈空间，从市场空间、资源空间、人才空间全方位提升，实现了文化创意产业基于“大数据”背景下的创新升级，创造了文化创意产业园区市场化、专业化、国际化运营的“灵狮”3.0模式。根据盐田区的发展规划，未来3到5年，创意港将培育形成由150到500家企业集聚、年产值过百亿元的“文化+电商”特色的复合型、创新型企业总部集群。

今年颇为让人瞩目的还有，创意港正致力于第二园“深港国家电商广告产业园”的建设。

第十届文博会期间，盐田国际创意港将举办一系列以“创意盐田·



深圳大学(盐田)工业设计特色学院



盐田国际创意港以“园区+学院”“文化+电商”的发展模式成为盐田产业转型升级的亮点。