

文博会助推龙岗产业集群式、跨越式发展

本报记者 彭海霞 魏波

2004年11月，首届深圳国际文化产业博览会在龙岗区首设唯一一个分会场——大芬油画村，龙岗区因此成为深圳文博会首个分会场的缔造者。如今，深圳文博会迎来十届里程碑，大芬油画村这个文博会“十朝元老”也将迎来成为首批国家文化产业示范基地和深圳文博会分会场的“双十年”。近年来，龙岗区的深圳文博会分会场规模始终是全市领先。在文博会的助推下，龙岗区已经形成高端工艺美术、高端印刷、创意设计、动漫游戏等产业集群。



文博会分会场宝福—李朗珠宝文化创意产业集聚区

分会场规模连续5年领跑

记者了解到，今年深圳文博会上，龙岗区有11个分会场（14个承办园区），占全市总数的20%，承办园区占22%，继续以量取胜，在规模上连续5年稳居全市各区之首。这11个分会场是龙岗区丰富的文化产业业态的写照。在11个分会场中，不仅有以龙岗传统优势产业高端工艺美术为代表的大芬油画村、三联水晶玉石文化村、宝福—李朗珠宝文化创意产业集聚区、龙园观赏石基地，更有以龙岗新兴产业文化创意与设计类为代表的182创意设计产业园、坂田创意园、力嘉创意产业园和百分百创意广场等。

为贯彻落实深圳市委、市政府“文化立市”战略，促进龙岗区文化产业差异化、跨越式和高端化发展，近年来，龙岗区按照“品牌拉动、平台推动、集群联动、创意驱动”的工作思路，推进全区文化产业发展。据统计，2013年，龙岗区文化及相关企业实现产值478.9亿元，同比增长6.10%。

文博会活动亮点纷呈

本届文博会上，龙岗11个分会场将举办97项活动。11个分会场分别为大芬油画村、三联水晶玉石及中百饰创意园、南岭中国丝绸文化创意产业园、宝福—李朗珠宝文化创意产业集聚区、龙园观赏石基地、龙岗动漫创意产业园、文博宫、坂田手造文化街及创意园、力嘉创意文化产业园、龙岗创意设计集聚区（182创意设计产业园、恒安兴酒店用品文化创意产业园、百分百创意广场）以及甘坑生态文化创意村。其中，首届文博会唯一的分会场、文博会“十朝元老”大芬

龙岗区文化产业格局已渐成型。传统优势项目如高端工艺美术和高端印刷业继续保持领先地位，文化创意与设计产业则大有异军突起之势。而今年首次成功申请为文博会分会场的甘坑生态文化创意村，则又进一步丰富了龙岗的文化产业业态，为龙岗区带来了生态文化旅游这一具有巨大发展潜力的产业发展模式。

窥一斑可知全豹。龙岗区的文博会分会场从首届的1个增加至第十届的11个，依据龙岗区的分会场发展轨迹，我们可观察到龙岗区文化产业从萌芽到崛起、从单一到多元的发展历程。曾经在数届文博会上绽放异彩的大芬油画村早已闻名海内外，原创油画产业已经在在大芬油画村成燎原之势。而由其引申出的“全国中青年油画展”也已经在国内享有一定声誉，其专业性、原创性、高水平推动着龙岗原创油画创作的发展。

油画村将在今年迎来成为首批国家文化产业示范基地和深圳文博会分会场的“双十年”。

分会场活动可谓异彩纷呈。大芬油画村将启动“大芬十年”系列活动，包括大芬高峰论坛、全国油画名家邀请展，以及现场写生、拍卖等活动；中丝园以海峡丝绸高峰论坛为主打项目；文博宫将举办中韩航天科技文化体验馆开幕式和国际摄影艺术展览；龙岗动漫创意产业园则将展示新建成的“动漫一条街”，并举办动漫音乐演唱会；力嘉创意文化产业园以两岸四地创意设计高峰论坛以及3D打印现场体验为拳头活动；由3个园区合办的龙岗创意设计集聚区将结合3家特长，分“创意设计”“创意平台”“创意生活”3个版块进行展示，让市民充分感受设计的魅力；宝福—李朗珠宝文化创意产业集聚区将围绕“文化+旅游”主题，分科普、购物、休闲等3条参观路线供市民自由选择；坂田手造文化街将举办中国佛教高僧墨宝展、中国名家瓷画展、非遗传承人现场展演及中医、苗医养生论坛；龙园观赏石交易基地将举办观赏石鉴评大赛、奇石竞拍会等活动；三联水晶玉石文化村将举办高端翡翠工艺品展示及现场赌石会，中百饰创意园将展示中华姓氏雕塑系列产品、古

船木艺术精品及“明清”青花瓷收藏品。

此外，龙岗区还安排了3项文博会专项活动——2014深圳草莓音乐节、龙岗客家风情旅游文化节系列活动、2014世界葡萄酒文化推广月。草莓音乐节于5月16日至

18日在龙岗大运中心广场举办，音乐节将充分利用深圳大运中心的国际化场馆资源，展现一个活力、动感、年轻、时尚的深圳。客家风情旅游文化节则包括舞麒麟邀请赛、深圳客家围屋摄影展览、非遗现场展演和客家民俗常设展览等活动。



第十届文博会新增分会场——甘坑客家小镇酒吧街

文博会助推龙岗产业集群发展

文化产业已经成为深圳四大支柱产业以及六大战略性新兴产业之一，作为经济及人口大区，龙岗区文化产业亦呈现出跨越式增长趋势。

龙岗区负责人告诉记者，本届文博会期间，龙岗区在主会场龙岗展区将对高端工艺美术、高端印刷、创意设计、文化旅游等业态集群进行组团式展示，重点展示这几大集群中的重点文化企业。主会场对各大分会场不作重点展示。通过这种方式，可以突出重点，确保分会场集中精力和资源在园区内做好展览展示工作，避免顾此失彼，另一方面也可以兼顾公平，分会场以园区为主，主会场展区以企业为主，从而将主会场展区打造成龙岗区重点文化企业的展示平台。

主会场龙岗展区位于1号馆主展道中心位置，面积为510平方米，除主要的高端工艺美术、高端印刷业、创意设计业外，还将展示网络电视等新媒体产业，以及以横岗眼镜产业为代表的一些正在向文化产业转型的传统行业。作为龙岗区的传统优势产业，横岗眼镜产业目前正在向高端化、品牌化转型，特别是其原创研发和创意设计的比重正在大幅增加，除今年在主会场5号馆专门开设了500平方米的展区外，明年还将按照申办文博会分会场的目标抓紧推进横岗眼镜时尚设计产业园的规划建设。

在龙岗区委、区政府的有力部署下，龙岗区文化产业已经形成高

端工艺美术、高端印刷、动漫游戏、创意设计等四大产业集群。在文博会的助推下，这四大集群龙头企业所在的产业园区已经成为文博会分会场的生力军。目前，以大芬油画村、宝福珠宝为代表的高端工艺美术产业集群，已占据深圳的“半壁江山”；以中华商务、力嘉、当纳利等为代表的高端印刷产业集群，已占据深圳印刷产业的1/3，并支撑深圳成为全国三大印刷产业基地；以华夏动漫及关联企业为代表的动漫游戏产业集群，推出了动漫街、游戏竞技、动漫游戏音乐会等多种产品；以坂田创意园、182设计产业园为代表的创意设计产业集群，以及以大芬油画村、文博宫等为代表的文化旅游集群均已初步形成雏形。四大集群各有千秋，以“四轮驱动”模式形成了龙岗文化产业强大的竞争力，成为龙岗文化产业的龙头。

深圳文博会作为国家重点扶持的国家级、国际化、综合性文化产业会展，不仅为中国文化产业搭建起一个高起点、高规格的展示、交易、信息平台，而且使大量资金、项目、信息、技术、人才在深圳汇聚，成为推动深圳文化产业发展、引领深圳产业结构优化调整的“助力器”。龙岗作为首个设置文博会分会场的区域，分会场规模连年增长，文博会对龙岗区分会场、产业园区、业态集群、龙头企业的发展发挥着重要的助推作用。

文博会分会场宝福—李朗珠宝文化创意产业集聚区聚集了大批高级技术人才

