

罗湖：构建时尚现代文化产业体系

本报记者 陈一峰

深圳市罗湖区是深圳第一个建成区，也是“一半山水一半城、一半城里是商城”的美丽城区。这里集聚了丰富的城市元素，是时尚和创意的沃土。经过10年的发展，罗湖区已基本形成传统文化产业特色突出、新兴文化产业门类丰富、行业整体时尚创意气息浓厚的现代文化产业体系。

集聚效应特征明显 核心竞争力提升

早在第八届文博会期间，罗湖创新尝试集聚区概念，将笋岗片区的工艺美术专业市场和水贝片区的珠宝市场各自强势整合，分别以深圳工艺美术集聚区和深圳珠宝集聚区的名义申办文博会分会场，取得了良好的办展效果。第十届文博会，罗湖发扬光大集聚区概念，设立3个集聚区分会场，其中，深圳工艺美术集聚区由原有的5家承办单位增加到7家，即由满京华艺展中心、笋岗工艺城、明珠艺成、艺茂中心、楼尚文化创意产业园、艺赏中心、艺览中心7个专业市场组成；深圳珠宝集聚区由水贝珠宝、嘉华婚爱珠宝组成；梧桐山艺术小镇分会场由巷子坊、香云莎博物馆、深圳市精武文化体育发展有限公司共同组成。

目前，罗湖有5个在全市乃至全国具有一定影响力的文化创意产业集聚区或产业园区。一是深圳工艺美术集聚区，上万个工艺美术家居饰品，数千名设计师作品展出，囊括了全国80%以上的知名品牌，成为华南地区乃至全国最重要的高端工艺美术家居饰品集散地。二是深圳珠宝集聚区，年销售额1000多亿元，是全国黄金珠宝首饰的生产制造中心、信息交流中心和展示交易中心。三是深圳国家动漫产业基地，先后获得“国家最佳动画产业基地”、辐射全市会员企业89家。四是深圳古

玩城，是文化部认定的国家文化产业示范基地，成为学者、收藏家、媒体和市民公认的海外文物回流基地和白玉集散地。五是梧桐山艺术小镇，以非物质文化遗产的保护、传承、发展、创新、产业开发为己任的创意产业园区，影视传媒基地，以及艺术家及艺术工作者创业、集聚的乐园。通过集聚区分会场活动，促进集聚区资源整合，抱团发展，提高产业的整体效率，形成更加强大的难以外部复制的竞争力。同时，通过文博会分会场活动，促进产业园区提升核心竞争力，推动产业高端化发展。

发展环境不断优化 产业空间加快拓展

近年来，罗湖区创造性推出了由区领导挂点联系重点企业、财政出资组织辖区重点文化企业高管到国内知名大学进行短期培训、建立与辖区重点文化创意企业常态交流沟通机制等重要举措，为企业提供贴身、优质的服务，在协助企业提升高管创新经营管理能力、推动行业融合发展等方面取得积极成果。2014年，罗湖安排资金3亿元，专门用于产业转型升级扶持，修订完善《罗湖产业转型升级专项资金扶持文化创意产业发展实施细则》，加大扶持文化创意产业发展力度。

罗湖正全力推进以城市更新为抓手的国际消费中心建设，举措之一就是大力发展文化创意产业。未



水贝国际珠宝交易中心

来10年，罗湖将对笋岗、清水河、“金三角”、水贝·布心、莲塘、深南东等五大片区进行城市更新，新增产业空间1500万平方米，相当于在产业体量上再造一个“罗湖”，这必将为罗湖发展文化创意产业提供更广阔、更高端的产业空间。

产业形态高端迈进 同步实现网络办会

近年来，罗湖涌现了一些创意要素集中、带动作用明显、经营规模可观的文化企业。在“文化+科技”方面，罗湖在全市首设以“建筑装饰

设计”为主题的展区广田绿色设计创意园分会场。深圳广田装饰集团作为行业内资质种类最全、等级最高的建筑装饰企业之一，旗下的广田建筑装饰设计研究院，拥有高素质专项设计团队30余个，打造了众多国际知名五星级品牌酒店及地标性项目，设计师及设计作品屡获筑巢奖、华鼎奖等国内外设计殊荣，是目前我国建筑装饰设计行业中的领头羊机构；深圳市柏星龙创意包装股份有限公司是目前国内酒类包装前三甲的创意设计全产业链企业，也是我国唯一连续12年获得联合国包装组织(WPO)“世界之星”大奖的创意设计机构。

经过十年九届的成长，文博会罗湖分会场的成交总量从第二届的36.3亿元增长到第九届的282.6亿元，成交总量始终位于全市前茅；分会场的参观人数从第二届的37.7万人次增加到第九届的98.8万人次，人气指数都在全市居于领先地位；分会场的影响力从深圳扩散到全国乃至国际。

本届文博会，罗湖区通过政务网、罗湖社区家园网以及微信平台，及时发布文博会承办信息，方便广大观众及时掌握罗湖文博会承办情况。罗湖各分会场也将加大力度开展网上营销，及时发布和更新有关信息，力促分会场信息的畅通和快捷传播。与此同时，家园论坛也将就有关文博会的热门话题展开讨论。

历史名城“云端”惠州

本报记者 谭志红 通讯员 王滨旭

今年是广东省惠州市第五次以城市组团的形式参展深圳文博会。位于深圳会展中心文化产业综合馆内的惠州展区以“历史名城‘云端’惠州”为主题，全方位展示惠州历史文化资源与现代科技相融合的文化产业特色内涵。

四次参展文博会 取得骄人成绩

2010年至2013年，惠州市先后四次组团参展第六届至第九届文博会并取得了骄人成绩，先后有300多个招商引资和宣传推介的项目列入文博会推介，现场签约项目45个，总投资意向金额约490多亿元。惠州展区因此蝉联文博会“优秀组织奖”和“优秀展示奖”殊荣。

尤其是去年第四次组团参展深圳文博会时，惠州以“创意、融合、发展”为主题，通过文化动感体验区、文化产品展示区和文化旅游展示区3个功能区，用新颖的手法向国内外客商突出展现了地方特色文化产品，硕果累累。40余家企业参加了惠州展区展示，100多种文化产品现场展销。同时，筛选的60多个优秀文化产业项目列入《惠州市文化产业投融资项目手册》。其中，DMG影视娱乐传媒创意产业中心等共16个项目在文博会期间进行签约，总投资意向金额为198.3亿元。惠州展区荣获“优秀组织奖”和“优秀展示奖”两大殊荣。

值得一提的是，惠州组团参展

深圳文博会的成果不断转化为现实效益，文博会的签约项目顺利推进，惠州市华力包装有限公司二期项目已建成投产，罗浮山影视产业基地已动工，龙门农民画文化产业园一期——龙门农民画博物馆已建成投入使用，三期的农民画文化街已顺利完工，二期的农民画画院正在努力推进建设。2012年，全市实现文化及相关产业法人单位增加值127.8亿元，总量居全省第5位；文化产业法人单位增加值占GDP的比重达到了5.4%，居全省第3位。2013年惠州文化产业继续平稳发展。

展区设计采用 多种惠州传统文化元素

今年是惠州市第五次组团参展文博会，惠州市委、市政府高度重视组团参展文博会工作，把参展第十届文博会工作摆在重要议事日程。第十届文博会惠州展区位于深圳会展中心文化产业综合馆内，面积为300平方米，以“历史名城、‘云端’惠州”为主题，突出体现惠州历史文化名城的优雅特质，强化历史文化资源的开发和利用，运用科技手段挖掘、展示历史传统文

化的新内涵。

展区以现代开放式的展示手法为主体框架，体现惠州地域文化特色，全方位展示惠州历史文化资源与现代科技相融合的文化产业特色内涵。展区设计采用了多种惠州传统文化元素，主造型仿照惠州的标志性景观——惠州西湖牌楼，通过飞檐翘角、大红灯笼、祥云灯柱等营造出惠州浓郁的古风今韵；展位的顶部造型形似惠州的母亲河——东江，寓意着惠州的历史文化如东江之水源远流长；展位的主色调为鲜亮的中国红，整体凸现了热烈、大气、隆重的风格。

三个方面突显 惠州文化产业特色

为更好地宣传推介文化产业重点发展项目，惠州市从4月上旬开始，广泛发动全市各县(区)和各文化企业参加文博会文化产业项目的招商引资、文化产品展示和重点项目现场签约。目前，已筛选了57个项目列入了《惠州市文化产业投融资项目手册》，其中现场签约项目11个；筛选了2个项目作为《2013年中国文化产业投融资项目

手册》的备选项目，力求全面展示惠州文化产业良好的投融资环境。

文博会期间，全市40多家企业的文化产品参与文博会惠州展区的展示，分别展现各县(区)的文化产业特色，各有侧重，各自精彩。总体来说，惠州展区从三方面以独特的展示方式突显惠州文化产业特色魅力：

一是利用历史传统文化特色项目资源，彰显惠州独特魅力。以古村落、历史街区等惠州历史文化资源综合立体展示。以及罗浮山百草油、龙门农民画、高端工艺品等地方特色文化产品展示作为展示方式。

二是利用云计算技术开发文化产品，增添文化产业科技元素。初步考虑通过展区展示最新的云计算技术结合惠州历史文化资源的应用开发成果，以及各类文化电子信息产品等文化产品。

三是利用创新与贸易相结合，强化拓展博览交易功能。搭建云计算技术应用网上交易平台，重点突出博览交易会交易功能，以及运用展位体验区举行文化新产品发布活动，进一步增强惠州展区宣传推介功能特性。